

報道関係者各位 プレスリリース 2025年11月6日 株式会社エビリー 代表取締役社長 中川恵介

エビリークリエイティブ顧問・西田二郎氏が Inter BEE 2025 の 企画セッションでモデレーターとして登壇



Broadmedia & Entertainment 11.19 № ▶21 金 幕張メッセ

株式会社エビリー(本社:東京都、代表取締役社長:中川恵介、以下エビリー)は、当社クリエイティブ顧問の西田二郎氏が、国内最大級のメディア総合展示会「Inter BEE 2025」における INTER BEE MEDIA Biz 企画セッション「逆リハック 西田二郎 vs 高橋弘樹 - YouTubeの今と未来 -」(セッション番号:MB-202)にて、モデレーターを務めることをお知らせします。

本セッションでは、YouTubeチャンネル「ReHacQ-リハック-【公式】」を運営する高橋弘樹氏(株式会社tonari 代表取締役社長)と、エンタメだけでなく政治・報道・生活など情報インフラ化が進む YouTubeの「今」と「これから」を、エビリーのkamui tracker(カムイトラッカー)のデータを使って、対談形式で掘り下げます。従来のテレビ的文法とデジタルの文法の違い、コンテンツ企画のつくり方、クリエイターが生きていくための収益モデルなど、実務者が直面する論点を"逆リハック"視点で問い直します。

■ イベント開催概要

- ・イベント名:Inter BEE 2025(INTER BEE MEDIA Biz 企画セッション)
- ・セッション: MB-202「逆リハック 西田二郎 vs 高橋弘樹 YouTubeの今と未来 」
- · 日時: 2025年11月20日(木) 12:30~13:30
- ・会場:展示ホール7 特別企画オープンステージ(Inter BEE 会場内)
- ・登壇者:

モデレーター: 西田 二郎 (一般社団法人 未来のテレビを考える会 代表理事/株式会社エビリー クリエイティブ顧問)

パネリスト:高橋 弘樹(株式会社tonari 代表取締役社長/YouTubeチャンネル「ReHacQ-リハック-【公式】」主宰)

・参加方法: Inter BEE 公式サイトのセッションページより事前登録 https://www.inter-bee.com/ja/forvisitors/conference/session/?conference id=3145



■ 登壇者プロフィール

西田 二郎 (にしだ・じろう)

演出家/プロデューサー。読売テレビで「ダウンタウンDX」」などを手がける。現在は一般社団法人未来のテレビを考える会代表理事。2025年より株式会社エビリークリエイティブ顧問。

高橋 弘樹 (たかはし・ひろき)

プロデューサー/ディレクター。YouTubeチャンネル「ReHacQ-リハック-【公式】」主宰。株式会tonari 代表取締役社長。テレビ東京出身。

■YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」について

「kamui tracker」は、国内最大級のYouTubeデータを保有するデータ分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト: https://kamuitracker.com/

株式会社エビリー 会社概要

所在地:東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表:代表取締役社長 中川恵介 資本金:3億円(資本準備金含む)

従業員数:54名(正社員のみ、2025年6月時点)

URL: https://eviry.com/

事業内容

SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム 『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』
- ・動画制作プロジェクト管理ツール『kamui studio』

Solution事業

- ・インフルエンサーマーケティング
- ・YouTubeチャンネルの運用サービス
- ・動画SNSアカウント運用サービス
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー 担当:広報 佐野

TEL: 03-6452-8917

Email: kamui@eviry.com
URL: https://kamuitracker.com/