

**【新機能】国内最大級のYouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」、
動画タイプの絞り込み検索に対応
ショート動画と通常動画の分離検索で、より高度な市場分析が可能に！**

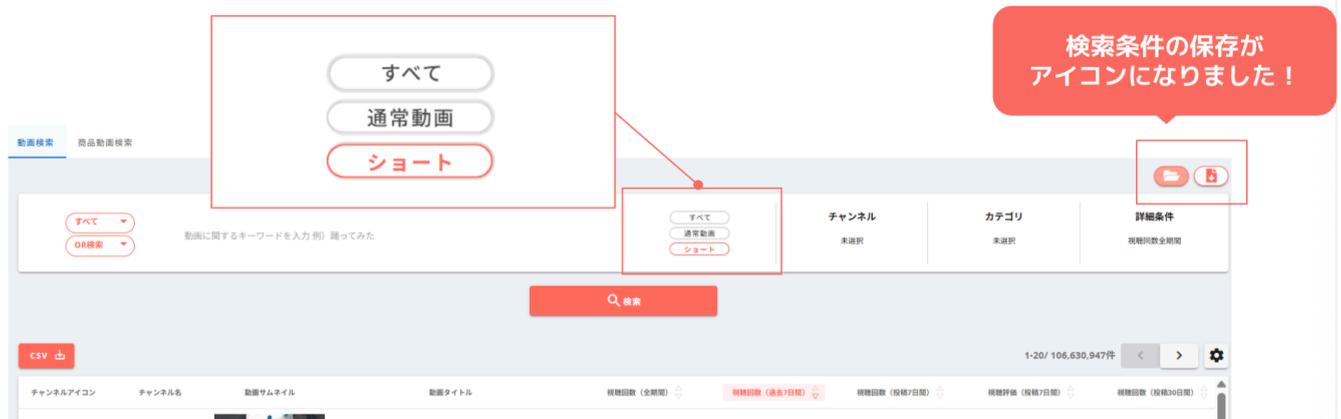


株式会社エビリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中川恵介 以下、エビリー）は、運営するYouTubeデータ分析ツール『kamui tracker（カムイトラッカー）』の動画検索および商品動画検索において動画タイプを通常動画かショート動画かを選択して検索できる新機能をリリースいたしました。これにより、マーケターは目的に応じてショート動画のみ、あるいは通常動画のみを対象とした効率的なリサーチをツール上で簡単に行うことが可能になります。

■機能追加の背景

- ショート動画市場の急拡大：YouTubeでのショート動画の視聴数・投稿数が急増し、マーケティング施策においても無視できない存在となっています。
- 分析における課題：従来の検索ではショート動画と通常動画が混在しており、「ショート動画だけのトレンドを知りたい」「競合他社の通常動画の動向だけを追いたい」といったマーケターの細かなニーズに対応しきれない側面がありました。
- ニーズへの対応：企業のYouTube運用の精度を上げるため、戦略の異なる両者を明確に分けて分析できる環境を提供します。

■アップデート内容の詳細



検索ページのイメージ

① 動画タイプの選択機能

検索画面に「すべて」「通常動画」「ショート」の切り替えボタンを設置しました。

特定のキーワードに対し、ショート動画のみの反響を確認したり、通常動画に絞ってカテゴリー分析を行うことができます。

② UIの改善（検索条件保存のアイコン化）

頻繁に使用する検索条件を保存する機能が「アイコン」としてリニューアルされました。

より直感的かつスムーズに、日々のルーティン分析を開始できます。

▼マーケティング担当者へのメリット

本機能を活用することで、マーケティング担当者は以下のようなニーズを解決できます。

- ショート動画がバズっている要因を、ショート動画の中だけで比較・分析したい
- 商品プロモーション動画（タイアップ）を探す際、ショート動画と通常動画を分けて効果測定したい
- 特定のカテゴリで、今ショート動画がどれくらい投稿されているか調査したい

▼今後の展望

エビリーでは、今後も『kamui tracker』の機能拡充を通じて、データの手で、企業のマーケティング担当者が直面する課題を解決し、YouTube活用の効果最大化を支援してまいります。

■YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』について

『kamui tracker』は、国内最大級のYouTubeデータを保有するデータ分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト：<https://kamuitracker.com/>



株式会社エビリー 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表：代表取締役社長 中川恵介

資本金：3億円（資本準備金含む）

従業員数：54名（正社員のみ、2025年6月時点）

URL：<https://eviry.com/>

事業内容

SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』
- ・動画制作プロジェクト管理ツール『kamui

studio』

Solution事業

- ・インフルエンサーマーケティング
- ・YouTubeチャンネルの運用サービス
- ・動画SNSアカウント運用サービス
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー

担当：広報 佐野

TEL：03-6452-8917

Email：kamui@eviry.com

URL：<https://kamuitracker.com/>