

## YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」サービス開始10周年 ～10年分のデータが語る日本YouTubeの変遷を記録した記念LPを公開～



株式会社エビリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中川恵介、以下「エビリー」）は、2006年の創業から今年で20周年を迎えます。その節目の年に、創業10年目である2016年3月に提供を開始したYouTubeデータ分析ツール「kamui tracker（カムイトラッカー）」がサービス開始から10周年を迎えたことを記念し、過去10年間の日本YouTube市場の変遷を分析した調査レポートを記載した記念ランディングページ（以下、10周年LP）を公開しました。

### ■ 背景・概要

「kamui tracker」は2016年3月のサービス開始以来、日本のYouTubeマーケティングの最前線で企業・クリエイター・広告代理店を支援して参りました。2026年現在、累計ユーザー登録者数は53,000人以上（2026年5月時点）に達しており、34万件以上（2026年5月時点）のYouTubeチャンネルデータを蓄積しています。

サービス開始10周年を記念し、エビリーは10年間のデータ蓄積から見てきた日本のYouTube市場の変遷をまとめ、その結果を専用の10周年LPにて公開しました。

### ■ 10周年LPについて



【調査レポート】

### DATA 01：現在100万人を超えるチャンネルはいつ生まれたのか？

現在、100万人を超えるチャンネルがいつ誕生したのかを可視化しました。

### DATA 02：時代とともに台頭したジャンルの変遷

4つの時代にわけて、それぞれどんなジャンルのチャンネルが生まれたのか調査しました。

### DATA 03：ショート動画の登場による1,000万人突破スピードの激変

1,000万人を超えるチャンネルが近年急速に誕生していることを調査しました。

また、調査レポートの公開に加え、10周年を記念した期間限定の「10周年特別プラン」も登場します。通常は年間契約のみの「kamui tracker」を3カ月限定で導入できる特別プランで、YouTubeマーケティングの「戦略立案・施策実行・効果検証」という1サイクルを最速で最適に回すことができます。

10周年LP：<https://kamuitracker10th.com/>

#### ■YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」について

「kamui tracker」は、国内最大級のYouTubeデータを保有する分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト：<https://kamuitracker.com/>

※YouTubeは権利者に帰属する商標または登録商標です。本文中の名称は調査対象の説明目的で使用しています。

#### 株式会社エビリー 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表：代表取締役社長 中川恵介

資本金：32,970万円（資本準備金含む）

従業員数：52名（正社員のみ、2026年4月時点）

設立：2006年10月2日（2026年で創業20周年）

URL：<https://eviry.com>



#### 事業内容

##### SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』

##### Solution事業

- ・YouTubeチャンネルの運用サービス『kamui production』
- ・インフルエンサーマーケティング『kamui connect』
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー

担当：広報 佐野

TEL：03-6452-8917

Email：kamui@eviry.com

URL：<https://kamuitracker.com/>