

AI×kamui trackerデータによる「高精度なYouTube市場・需要分析」

～需要と供給のギャップをAIで可視化。「美容市場」の実例レポートを一部公開～



株式会社エビリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中川恵介、以下「エビリー」）は、自社のYouTubeデータ分析ツール「kamui tracker（カムイトラッカー）」が保有する日本最大級のYouTubeデータをAIと組み合わせることで、より精緻な分析が可能になることを示す事例として、美容業界の週次トレンドレポートの内容を一部公開します。あわせて、こうしたデータ活用の手法を広めるための「データ活用」研修セミナーを開設予定であることを発表します。その第一弾として、2026年9月17日に株式会社STAGEON（本社：東京都中央区、代表取締役社長：軽米昇平、以下「STAGEON」）とのセミナーを実施しており、2026年10月8日にアーカイブ配信を行います。

■ AIとkamui trackerを掛け合わせることで分析の質が上がる

AIの普及により、誰もが自然言語で情報を検索・要約できる時代になりました。しかし、一般的なAIが扱えるのはあくまで公開されている情報の範囲にとどまり、YouTube上の各動画の視聴推移やチャンネルごとの動向といった情報までは踏み込めません。

エビリーは、kamui trackerを通じて蓄積してきた国内最大級のYouTubeデータ（新着動画だけで週50万本以上）を保有しており、これをAIと組み合わせることで、より精緻な分析を可能にしています。

例えば、キーワードごとの視聴回数からジャンルの"今の伸び"を把握したり、その"伸び"が視聴者の反応からネガティブなのかポジティブなのかを把握したり、ショート・通常動画ごとの人気フォーマットの傾向を読み解いたりすることが可能になります。日々膨大な数の動画が投稿され続けるYouTubeの現状を、瞬時に把握できるようになるのです。

■ 事例：AI×kamui tracker— 週次トレンド美容レポート

分析力を示す一例として、kamui trackerが保有する全新着YouTube動画（対象週：2026年9月22日～28日、508,481本）から、美容・コスメ関連キーワードの週次の需要急増ワード（バースト傾向）をAIで検出したレポートの一部を公開します。

- 過去4週間の平均投稿数と比較し、対象週に伸びているキーワードを15語を抽出しました。
- 最も伸びていたのは「美肌」（バースト比1.26倍）、僅差で「ヘアアレンジ」（バースト比1.19倍）、「ファンデ」（バースト比1.18倍）となりました。
- 投稿件数（供給）に対して視聴中央値（需要）が突出して高かったのが「美容液」。伸び率自体は中位（1.12倍）ながら、視聴中央値は全15語中最高を記録しました。従来の定量分析では見落としがちな『潜在需要（需要＞供給）』をAIが自動検出し、無駄な広告費・制作費の削減と効率的な施策立案を実現します。
- 「整形」「小顔」など同形異義語・文脈の混入が起きやすい語も、AIによる例文チェックで不要なノイズを除外（除外語14件）可能です。



kamui trackerは10周年を迎えるYouTube分析ツールです。

特設LPも開設中 <https://kamuitracker10th.com>

分析事例

週次トレンド美容レポート

kamui trackerの全新着YouTube動画から、美容・コスメ関連キーワードの週次バースト(急伸)をAIが検出。

対象週 2026-09-22~09-28

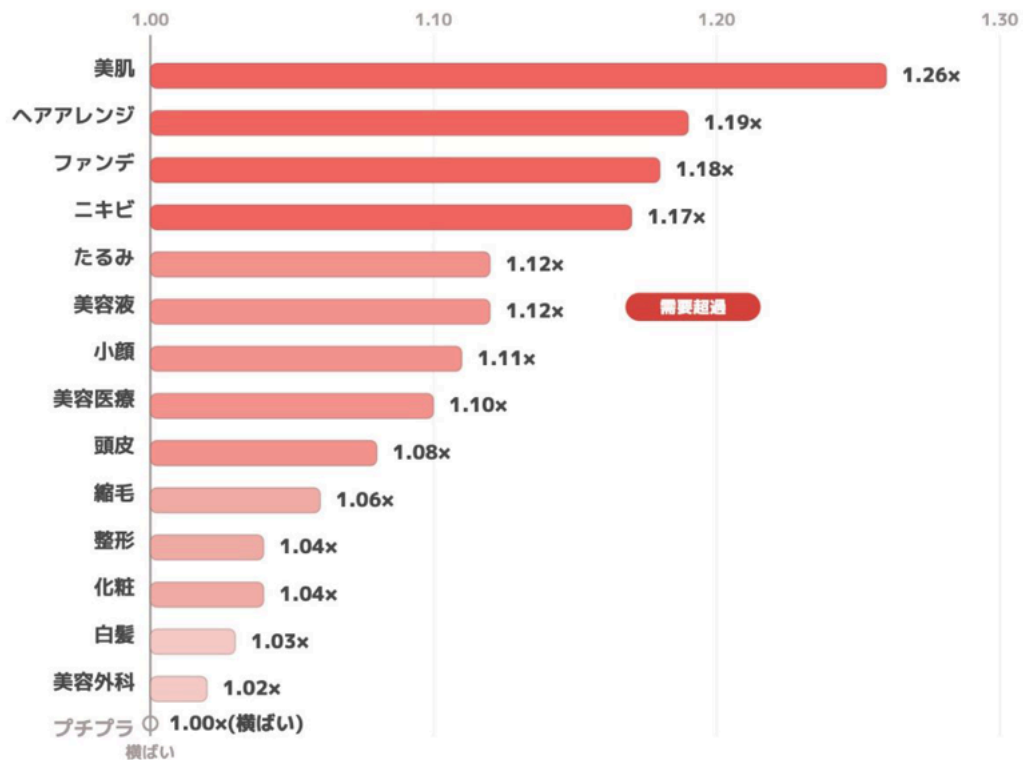
全新着動画 508,481本

抽出語 15語

ベースライン 過去4週平均

バースト比ランキング(全15語)

バースト比 = 対象週の投稿件数 ÷ 過去4週平均



■ 伸び率 上位(1.15x~) ■ 伸び率 中位(1.08~1.14x) ■ 伸び率 小幅(1.04~1.07x) ■ ほぼ横ばい(~1.03x)

抽出条件

対象データ kamui trackerが保有する全新着YouTube動画(508,481本)

対象週 2026年9月22日~9月28日

ベースライン 過去4週間(2026年8月25日~9月21日)の週平均投稿件数

抽出条件 美容・コスメ関連キーワードのうち、対象週の投稿件数が頻度帯条件を満たした新興語候補19,130語から、例文確認で美容文脈と確定した15語

バースト比 対象週の投稿件数 ÷ max(過去4週平均件数, 3)

視聴中央値 対象語を含む動画タイトルの再生数中央値(需要の目安)

除外処理 同形異義語・非美容文脈の混入をAIが例文確認のうえ14語を除外



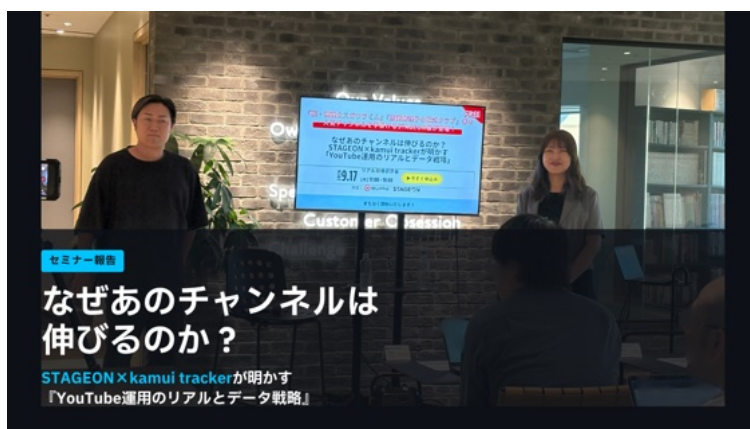
この手法は美容ジャンルに限らず、YouTube上のあらゆるジャンルに応用可能です。企業が新規チャンネルの立ち上げや需要・供給バランスに基づくマーケット機会の特定を行う際にも、同様の仕組みでジャンルごとのトレンドワードを捉えることができます。レポートのご提供も可能ですが、今後は、ご利用中のAIツールとkamui trackerを直接つなぎ込み、スピード感のあるデータ分析をシームレスに行っていただける仕組みを提供予定です。

■ データを使いこなす「データ活用」研修セミナーを開設予定

エビリーは、こうしたAI×YouTubeデータによる分析をより多くの企業のYouTube運用に役立ててもらうため、データの読み方・活かし方を伝える「データ活用」研修セミナーの開設を予定しています。

その第一弾として、2026年9月17日（木）に第1回セミナーを実施しました。

- 実施日：2026年9月17日（木）
- 主なテーマ：
 - 人気チャンネルを真似しても伸びない理由と「空いているポジション」の探し方
 - 業界データに基づく市場戦略の立て方
 - 登録者1万人台で約1億円の売上を達成したニッチ戦略の実例
 - kamui trackerを使った競合分析の具体的手法
- 対象：企業YouTube運用担当者、チャンネル立ち上げ検討者、支援会社のコンサルタント



好評につき、アーカイブ配信を行います。

日時：2026年10月8日（木）12:00～13:00 / 17:00～18:00（いずれかをお選びいただけます）

会場：オンライン

主催：株式会社エビリー

参加費：無料

お申し込み：<https://go.kamuitracker.com/l/1043741/2026-09-26/4qrd3>

■ 今後の展開：STAGEONとkamui trackerを掛け合わせたプログラムを継続

第1回セミナーでは、『脱・税理士スガワラくん』（登録者100万人超）をはじめ200以上のチャンネルを手がけるSTAGEONを迎え、実践的なノウハウを共有しました。エビリーは今後も、STAGEONのよ



うなYouTube運営の実践知とkamui trackerのデータ・AI分析を掛け合わせた研修プログラムを、第2回・第3回と継続して展開していく予定です。（詳細は今後発表）

■ 最後に

エビリーでは、今後も企業のYouTube活用を支援するため、独自データとAIを組み合わせた実践的なノウハウを発信するセミナーやイベントを積極的に開催してまいります。YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」をはじめとする弊社サービスを通じて、企業の動画マーケティング活動を力強くサポートし、お客様のビジネス成長に貢献できるよう努めてまいります。

今後のセミナー情報やYouTube運営に関する最新情報は、エビリー公式サイトおよびSNSにて随時発信していきますので、ぜひご注目ください。

株式会社STAGEON 会社概要

所在地：東京都中央区日本橋

代表：代表取締役社長 軽米昇平

設立：2017年

事業内容：法人向けYouTubeマーケティングソリューション（200以上の法人チャンネルの企画・運営）

URL：<https://stageon.jp/>

代表チャンネル：『脱・税理士スガワラくん』

■YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」について

「kamui tracker」は、国内最大級のYouTubeデータを保有する分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト：<https://kamuitracker.com/>

※YouTubeは権利者に帰属する商標または登録商標です。本文中の名称は調査対象の説明目的で使用しています。



株式会社エビリー 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表：代表取締役社長 中川恵介

資本金：32,970万円（資本準備金含む）

従業員数：52名（正社員のみ、2026年9月時点）

設立：2006年10月2日（2026年で創業20周年）

URL：<https://eviry.com>



事業内容

SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』

Solution事業

- ・YouTubeチャンネルの運用サービス『kamui production』
- ・インフルエンサーマーケティング『kamui connect』
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー

担当：広報 佐野

TEL：03-6452-8917

Email：kamui@eviry.com

URL：<https://kamuitracker.com/>