

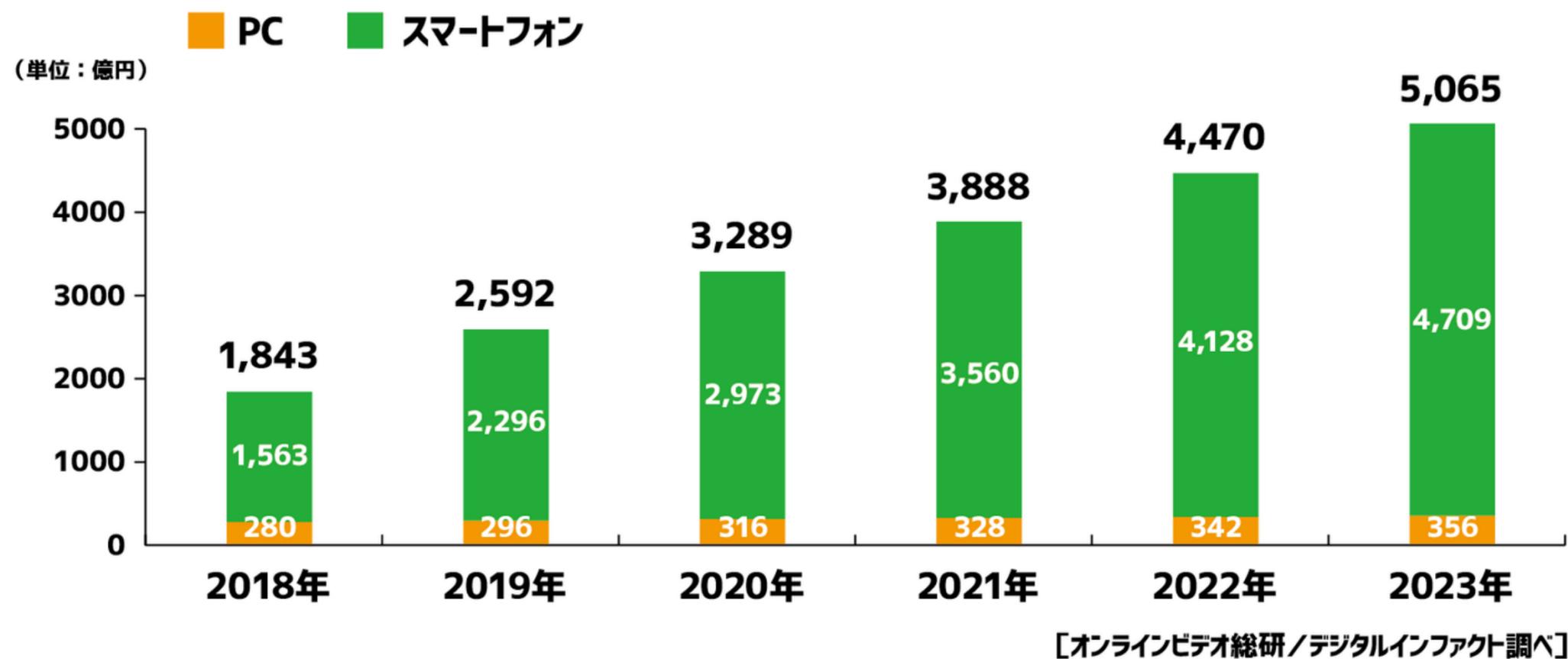
YOUTUBERキャスティング

# 事例集



# 動画広告市場は今後も伸び続ける

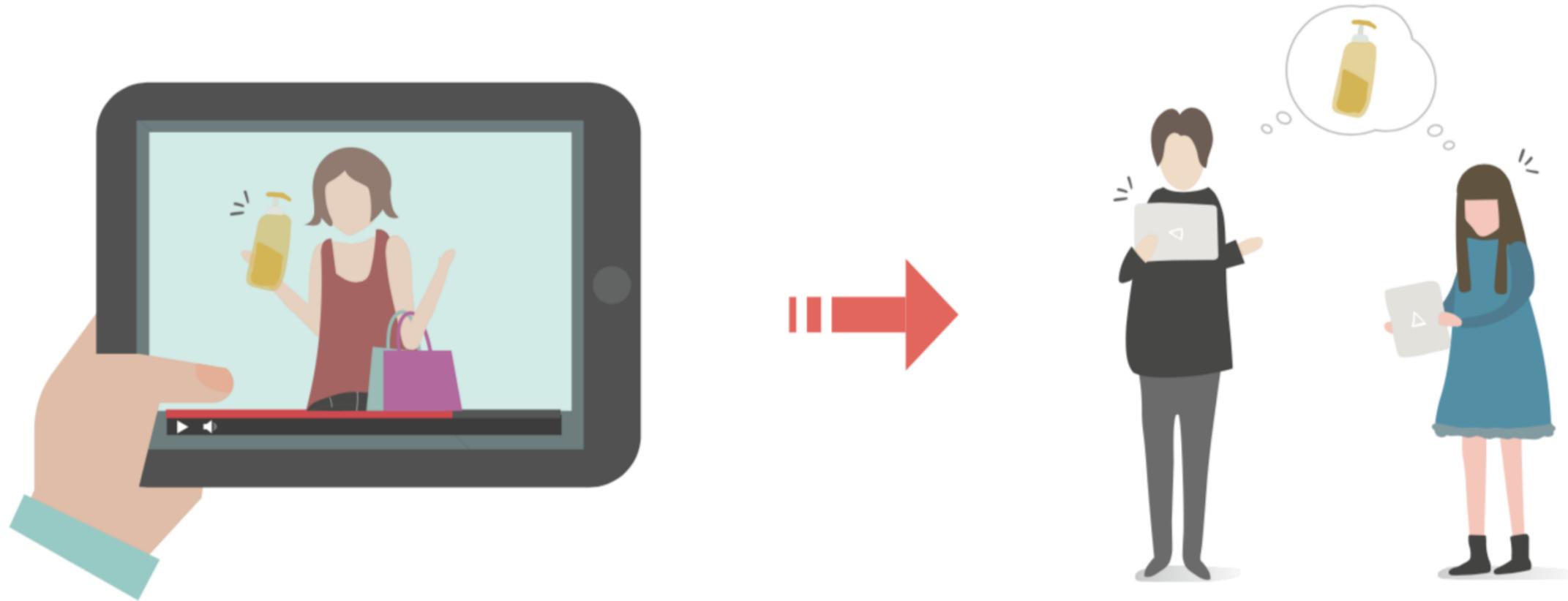
動画広告市場規模推計・予測（デバイス別） [2018年－2023年]



引用：サイバーエージェント、2019年国内動画広告の市場調査を実施

サイバーエージェントの調査によると、2019年動画広告市場は前年度比141%の2,592億円になるとのこと。スマートフォン動画広告の需要は昨年対比147%となり、全体の89%に当たるほどの急成長を遂げている。

# YOUTUBERキャスティングとは



YouTuberタイアップとは、企業の商品やサービスを、拡散力があるYouTuberに動画を通して商品の魅力を伝えてもらうプロモーションのことです。

# YOUTUBERキャスティングのメリット

## 1 マス広告が届きにくい層にリーチできる

若年層に限らず、今はマス広告が届きにくい時代になりつつあります。  
動画コンテンツについても、主戦場はテレビからインターネットへシフトしつつあり、  
今やYouTubeの国内の月間視聴者数は6,200万人にも及んでいます。  
また、18～64歳のネット人口の82%がYouTubeを視聴していることから、  
YouTube = 若者のものという認識は過去のものになりつつあります。

## 2 動画で十分な情報を伝えられる

1分間の動画の情報量はWEBページ3,600ページ分に匹敵すると言われています。  
動画で訴求することで、短時間でも製品の魅力をしっかり伝えることができます。

## 3 YouTuberの動画 = 視聴者が能動的にみる

YouTuberが投稿する5分・10分の動画を、ファンは心待ちにしています。  
たとえ企業とのタイアップ動画だとしても、YouTuberに対するファンの信頼度は非常に高いので、  
好意的に受け止められるケースが多く、既存の広告手法以上に商品の魅力を深く伝えることができるのです。

# YOUTUBERキャスティング市場調査

YouTuberキャスティングは商品数・企業数ともに増加傾向にあり



2016年から2018年の過去3年間のYouTuberをキャスティングした商品数と企業数をグラフにまとめました。昨年2018年は商品数1,879点、企業数1,199社がYouTuberを起用しました。2017年と比較するとそれぞれ成長率が120%を超えており、今後さらに注目されていくプロモーションの1つだと考えます。

# 美容タイアップ事例

商材：スキンケア用品

ターゲット層：20代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

美容

エンタメ

20代後半女性グループYouTuber

費用

250,000円

登録者数

48,000人

目的

顧客獲得

実施結果

視聴回数(30日後) 205,000回

クリック率(CTR) 1.26%

コンバージョン率(CVR) 10.5%

クリエイターの特徴を生かした企画で登録者を大幅に上回る結果となった。美容系商材では珍しい動画の構成にしたこともあり、CVRを10%を超える結果となり、CVもかなり良い結果となった。

# 美容タイアップ事例

商材：スキンケア用品

ターゲット層：20代女性

YouTuber

投稿カテゴリ： **エンタメ**

20代男女のカップルYouTuber

**費用** 500,000円

**登録者数** 47,000人

**目的** 顧客獲得

## 実施結果

視聴回数(30日後) 152,000回      クリック率(CTR) 0.78%      コンバージョン率(CVR) 10.3%

人気急上昇中のカップルYouTuberを起用。カップルの日常を紹介する中で商品を紹介し、自然な流れで商品を訴求することが出来た。その効果もあり、CVRを10%を超える結果となった。

# 美容タイアップ事例

商材：スキンケア用品

ターゲット層：20代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

子育て

20代後半のママクリエイター

費用 210,000円

登録者数 18,000人

目的 顧客獲得

## 実施結果

視聴回数(30日後) 45,000回

クリック率(CTR) 2.03%

コンバージョン率(CVR) 16.0%

ママ視聴者から人気・支持があるクリエイター。かなり高いCVRを出せたのは、子育てママのリアルな悩みを解決するに特化した動画構成で商材との相性がとてもよかったからである。

# 美容タイアップ事例

商材：スキンケア用品

ターゲット層：20代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

美容

女子高校生のグループYouTuber

費用

1,500,000円

登録者数

105,000人

目的

顧客獲得

実施結果

視聴回数(30日後) 529,000回

クリック率(CTR) 0.21%

コンバージョン率(CVR) 27.0%

同世代からの人気があり、日常の動画も視聴回数が高い。彼女たちに憧れ「同じものを使いたい」「2人がおすすめているから気になる」という視聴者が多く、クリック数はあまり多くないがそこからのCVRが圧倒的に多くなった。

# 美容タイアップ事例

商材：女性の下着用品  
(コンプレックス商材)

ターゲット層：20代～30代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

美容

コンプレックス

女子大学生YouTuber

費用

200,000円

登録者数

62,000人

目的

販売促進

実施結果

視聴回数(30日後) 54,000回

クリック率(CTR) 3.81%

コンバージョン率(CVR) 2.4%

コンプレックス商材ということもあり、普段からあまり隠さずさらけ出しているYouTuberを起用。すでにコミュニティが形成されていてCTRが高い。まとめ買いでお得になる商材なこともあり、複数買うケースが多くみられた。

# 美容タイアップ事例

商材：女性の下着用品  
(コンプレックス商材)

ターゲット層：20代～30代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

美容

エンタメ

20代後半女性グループYouTuber

費用

360,000円

登録者数

150,000人

目的

販売促進

実施結果

視聴回数(30日後) 351,000回

クリック率(CTR) 1.64%

コンバージョン率(CVR) 0.3%

クリエイターが実際に継続的に使用して、その実際の効果をありのまま伝えた。結果視聴者からの信頼を獲得でき、興味を持ってくれた方が多かった。再生数もとても良く、結果想定以上のクリック数を獲得した。

# 美容タイアップ事例

商材：男性ヘアケア用品

ターゲット層：20～30代男性

YouTuber

投稿カテゴリ：

美容

男子大学生YouTuber

費用

130,000円

登録者数

22,000人

目的

認知拡大・販売促進

実施結果

視聴回数(30日後) 48,000回

クリック率(CTR) 0.97%

コンバージョン率(CVR) 2.8%

ヘアスタイルや美容に関心の高い男性視聴者が多く、商品との相性が良いクリエイターを起用。意識が高い男性向け商材なのにも関わらず、CVRがかなり高い結果となった。

# 食品タイアップ事例

商材：食品（スイーツ）

ターゲット層：指定なし

YouTuber

投稿カテゴリ：大食い

20代前半の女性YouTuber

費用

300,000円

登録者数

186,000人

目的

販売促進

実施結果

視聴回数(30日後) 191,000回

クリック率(CTR) 1.73%

コンバージョン率(CVR) 3.0%

美味しそうに食べる人気の大食いクリエイターで、動画を通じて商材の魅力が伝わりCTRに繋がった。人が食べているのを見ると食欲をそそり、購買率が上がりやすい。クリエイターの特徴をいかした動画となった。

# 食品タイアップ事例

商材：健康食品（ダイエット）ターゲット層：30～40代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

ぽっちゃり

ダイエット

20代前半の女性YouTuber

費用

250,000円

登録者数

64,912人

目的

販売促進

実施結果

視聴回数(30日後) 64,000回

クリック率(CTR) 2.08%

コンバージョン率(CVR) 5.9%

ぽっちゃり女性向けに投稿しているクリエイターで、30代の視聴者を多く抱えているクリエイターを起用。ダイエットにも抵抗がなく、ダイエット動画を過去にも投稿していたことから視聴者からの信頼もあり、すんなり受け入れてもらえた。

# ゲームタイアップ事例

商材：恋愛シュミレーション ターゲット層：10～20代女性

YouTuber

投稿カテゴリ：

オタク

コスプレ

20代後半の男性YouTuber

費用

180,000円

登録者数

22,000人

目的

新規タイトルリリースに伴う  
プロモーション

実施結果

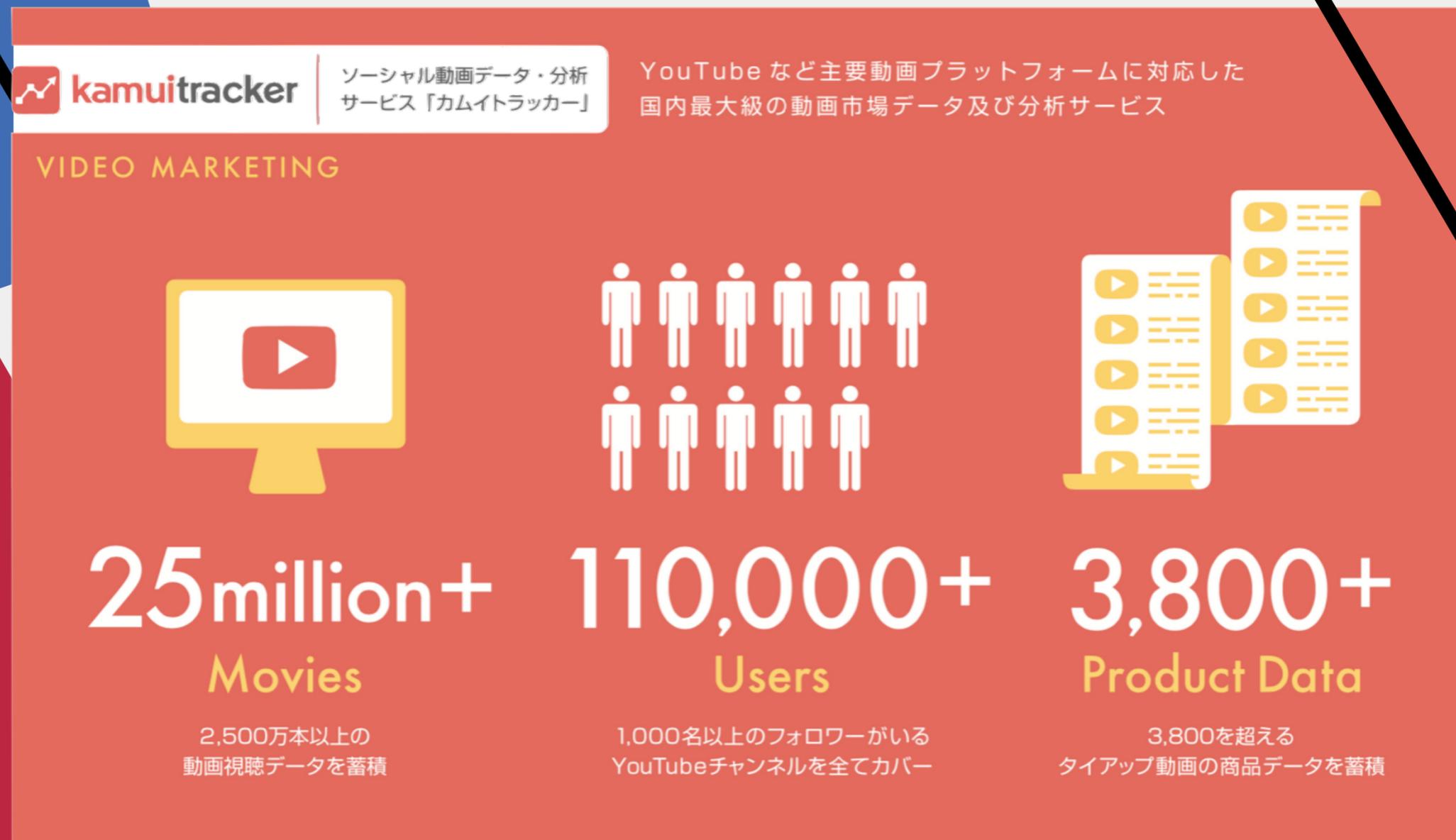
視聴回数(30日後) 29,000回

クリック率(CTR) 6.26%

コンバージョン率(CVR) 27.37%

アニメの知識が豊富なクリエイターだからこそ作れる商材の魅力を最大限に引き出した動画となった。好きなものを熱く語る姿はオタク系にはささりやすく、気になってくれる視聴者がとても多かった。その結果CVRが35%を越えた。

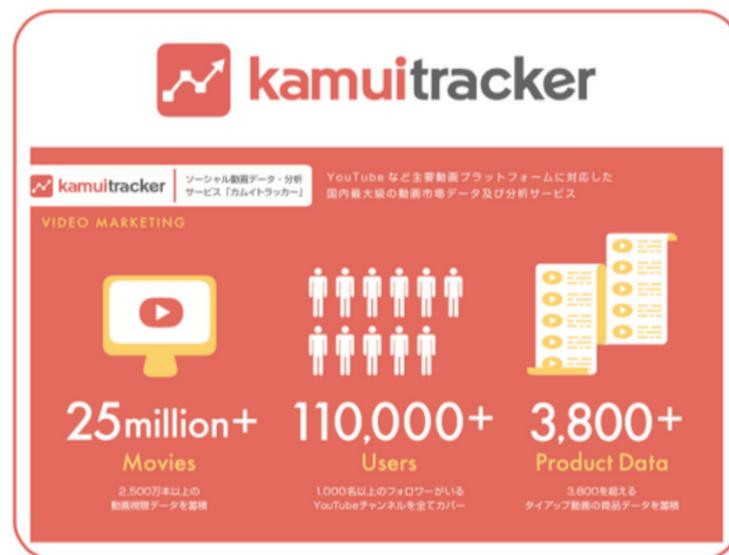
# YOUTUBER キャスティングを成功に導く



弊社ではkamui trackerという国内最大級のYouTubeデータベースを保持し、企業のYouTuberプロモーションのサポートをさせていただいております。

# kamuitracker でできること

## データドリブン・キャストイングで 貴社のYouTuberプロモーションの効果を最大化



YouTuber動画データ保有量は国内最大級



豊富な知識を有したスタッフ

データに基づいて最適なYouTuberキャストイングを支援するのがkamui trackerです。  
YouTubeの専門知識を持ったスタッフの知見を組み合わせ、企業のYouTubeプロモーションを最大化させます。  
YouTuberを起用したプロモーションにご興味を持った方は、ぜひお問い合わせください。



<https://kamuitracker.com/>

ご希望の方は、下記までご連絡ください。

担当：kamui tracker セールス

☎ 03-6452-8917    ✉ [kamui@eviry.com](mailto:kamui@eviry.com)



株式会社エビリー (EVIRY, INC.)

東京都渋谷区渋谷1-3-9 ヒューリック渋谷1丁目ビルB1