



NEWS RELEASE

2017年3月8日

DCMホールディングス株式会社

本物のような風合い・抗菌防カビ仕様でお手入れも簡単 DCMブランド 抗菌防カビ人工芝生 新発売

2017年4月17日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員:久田 宗弘)は、抗菌・防カビパイルを使用し、本物の芝生に近い風合いに仕上げた「DCMブランド 抗菌防カビ人工芝生」を2017年4月17日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



当社では、庭づくりを自らが行える“Do Create Garden Style”をテーマとして、オリジナルブランドのガーデン用品を多数開発・展開し、本格的な庭づくりのトータルコーディネートを提案しています。最近では、庭面積の縮小化やライフスタイルの変化により、雑草対策だけでなく、ベランダやテラスなど庭以外の小スペースでも人工芝生を活用する動きが広がっています。当社では昨年、湿度の高い日本の風土に合わせた抗菌・防カビの機能面を強化した人工芝生を販売し好評を得たことから、この度、サイズや風合いなどを調整し家庭での使い勝手を向上させた商品として新たに展開します。

■本物の芝生の風合いに近づけた抗菌・防カビ仕様の機能的な人工芝生

この度発売する「DCMブランド 抗菌防カビ人工芝生」は、日本市場で初めてAg銀イオン配合の抗菌・防カビパイルを使用した、お子様やペットが安心して遊ぶことのできる商品です。また、ベランダなど狭いスペースでも使いやすいよう1帖(1m×2m)サイズなど、小さなサイズもご用意しました。さらに、パイルの色や本数の調整にこだわり、本物の芝生に近い風合いを実現。掃除を楽に済ませることができ、芝生のお手入れが面倒な方でも簡単にきれいな景観づくりを楽しめます。





銀イオンは、抗菌と防カビ能力を合わせ持ち、雑菌の増殖を抑えます。銀イオンは還元系の殺菌成分のため生物の組織にダメージを与えることがなく、除菌効果を活用した銀食器をはじめ、歯の治療で使われる修復材料としても活用されてきた安全な成分です。

■【商品概要】



※写真は、「1m×1m」サイズ

商品名	DCMブランド 抗菌防カビ人工芝生				
サイズ(m)	1×1	1×2	1×5	2×4	1×20
価格	2,980円(税抜) 3,218円(税込)	5,880円(税抜) 6,350円(税込)	14,500円(税抜) 15,660円(税込)	23,000円(税抜) 24,840円(税込)	57,000円(税抜) 61,560円(税込)
生産国	日本				

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,400億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに