



NEWS RELEASE

2017年5月18日

DCMホールディングス株式会社

紫外線劣化防止剤で耐候年数約2年を実現

DCM ブランド ハトメが丈夫なブルーシート 新発売

2017年5月29日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で順次販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員:久田 宗弘)は、高強度で変形しにくいポリカーボネートハトメを採用し、素材に紫外線劣化防止剤を配合した耐久性に優れたブルーシート「DCMブランド ハトメが丈夫なブルーシート」を2017年5月29日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて順次販売いたします。



従来、ブルーシートは、建築・土木工事の資材、降雪地での庭先の荷物等へのカバーとして取り扱われてきましたが、低価格にもかかわらず高い耐久性、防水性を持つことから、キャンプやお花見といったシーンで敷物として使用されるなど、一般の方にも身近なものとなっています。また近年の自然災害の多発から、被災した際の雨・風よけや避難所での防寒、プライバシー保護等、様々なシーンで使用可能な汎用性の高い防災グッズとして、ご家庭での災害用備蓄品のひとつに加えられることが多くなっています。

■変形しにくいポリカーボネートハトメと紫外線劣化防止剤配合のポリエチレンを採用

新商品「DCMブランド ハトメが丈夫なブルーシート」は、「屋外で長期間使用しても破れにくく、丈夫な商品を」という消費者のニーズにお応えし、開発されました。プロから一般の方まで様々な使用方法に対応する「#3000」番手のシートは、ポリエチレンに紫外線劣化防止剤配合。屋外で使用した場合でも従来品の2倍以上、約2年の耐候年数を実現しました。また、固定用にロープ等を通すハトメは、従来のアルミから新たに高強度で変形しにくいポリカーボネートを採用。強く固定した際にハトメ部分から裂けるといったトラブルを最小限に抑えます。



■【商品概要】

商品名	DCMブランド ハトメが丈夫なブルーシート
規格	#3000
サイズ/ハトメ数	約3.6×5.4m(仕上がりサイズ: 3.5×5.3m) / 20個
素材	本体: ポリエチレン / ハトメ: ポリカーボネート / 周囲ロープ: 再生ポリエチレンテープ
価格	1,480円(税抜) / 1,598円(税込)

<参考>

■超厚手のプロ仕様「DCMブランド シルバーシート」同時発売

「#4000」番手ポリエチレンの使用した超厚手の「DCMブランド シルバーシート」を同時発売。「ブルーシート」同様、紫外線劣化防止剤とポリカーボネートハトメを採用し、プロフェッショナルの仕事にも対応する約3年の耐候年数を誇ります。

商品名	DCMブランド ハトメが丈夫なシルバーシート
規格	#4000
サイズ/ハトメ数	約3.6×5.4m(仕上がりサイズ: 3.5×5.3m) / 20個
素材	本体: ポリエチレン / ハトメ: ポリカーボネート / 周囲ロープ: 再生ポリエチレンテープ
価格	3,980円(税抜) / 4,298円(税込)



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
 ※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当: 前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに