



NEWS RELEASE

2018年5月9日

DCMホールディングス株式会社

逆さ噴射や横向き噴射など様々な角度で楽々スプレーできる 「DCM ブランド 使いやすいハンドスプレー」新発売

2018年5月11日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、「DCMブランド 使いやすいハンドスプレー」を、2018年5月11日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



〈振り子タイプ〉



〈振り子タイプロングノズル〉



〈使用例〉

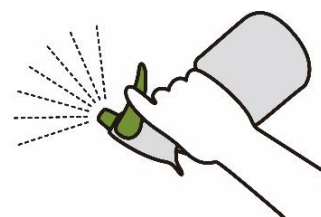
ハンドスプレーは、庭木や花壇への水やりなど園芸、家庭菜園の定番道具ですが、そのほか拭き掃除やアイロン霧吹きなど、日ごろの掃除、家事においても使用されることの多い商品です。この度当社では、様々なシーンでの使いやすさにこだわったハンドスプレーを新たに展開します。使用用途にあわせ2種類のタイプ、サイズを揃えるとともに、同時発売する園芸道具とデザインを統一し、トータルコーディネートもできるオリジナルシリーズとなっております。

■逆さや横向き噴射など様々な角度からスプレーできる「おもり付き振り子式チューブ」を採用

細かい霧吹きが可能な真鍮噴射口・ロングノズルタイプもご用意

この度発売する「DCMブランド 使いやすいハンドスプレー」は、おもりのついた振り子式のチューブを採用し、逆さ噴射や横向き噴射など様々な角度から霧吹きできるスプレーです。角度を変えることができるので、植物のお手入れ時には葉の裏側へのスプレーが簡単にできるほか、狭い場所等でも扱いやすくなっています。軽い力でプッシュできるハンドルは、押し疲れを防ぎます。さらに、真鍮製の噴射口のため、プラスチック製の噴射口に比べてムラのない細かな霧吹きができます。

また使用シーンにあわせ、通常形状に加えてロングノズルタイプをご用意。ロングノズルタイプは、植え込みの根本など届きにくい場所へも霧吹きしやすく、活用の幅を広げる商品ラインナップとなっております。



〈真鍮噴射口〉

■【商品概要】

商品名	DCMブランド 使いやすいハンドスプレー			
規格	振り子タイプ 500ml	振り子タイプ 1000ml	振り子タイプロングノズル 500ml	振り子タイプロングノズル 1000ml
噴射口特徴	真鍮噴射口仕様	真鍮噴射口仕様	真鍮噴射口仕様	真鍮噴射口仕様
価格	398円(税抜)／429円(税込)	798円(税抜)／861円(税込)	698円(税抜)／753円(税込)	980円(税抜)／1,058円(税込)

■同時発売 園芸道具シリーズ

			
ハンドスプレー 500ml	オートハンドスプレー 1L	ハンドスコップ ブラウン	ハンドスコップ グリーン
128円(税抜)／138円(税込)	598円(税抜)／645円(税込)	88円(税抜)／95円(税込)	88円(税抜)／95円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに