



NEWS RELEASE

2018年7月4日

DCMホールディングス株式会社

“DIYer”の声から生まれたデザイン・使いやすさを追求した手工具の決定版 「DCM ブランド 手工具シリーズ」新発売

2018年7月6日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、ご家庭でDIYを楽しむための様々な手工具を取り揃えた「DCMブランド手工具シリーズ」を2018年7月6日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて順次販売いたします。



※写真はラインナップの一部です

近年DIY(Do It Yourself)では、趣味として自分で作る楽しさが老若男女に広がり、インテリアはもちろん雑貨やアクセサリなどホビー・クラフトの分野まで、様々なスタイルでDIYを楽しむ“DIYer”が生まれています。当社ではそんなDIY市場に新しい商品を提供するため、DIYを趣味とする女性モニターに協力いただき、使用感やデザインなどDIYerならではのニーズに注目した手工具の開発に取り組みました。DIYer必携の鋸やコンベックス、ペンチやニッパーなど、ご家庭でDIYを楽しむための手工具を当社オリジナルブランドとして展開します。

■DIY初心者から楽しめる使いやすさにこだわった手工具

お部屋に飾れる統一感あるデザインで、趣味の空間づくりをサポート

この度発売する「DCMブランド手工具シリーズ」は、DIYの道具を部屋に飾りたい、またデザインも統一感を出したいというDIYerからあがった多くの要望に応え、使い勝手はもちろんシリーズとして統一感あるデザインにもこだわった商品となっています。



■主なラインナップ



【コンベックス】

インテリアやオフィスにも馴染むスマートな佇まいのコンベックスです。使い心地にこだわったオートロック機能付きで、デザインと実用性を兼ね備えたオリジナル商品です。

カラー:シルバー・グレー・ブラック

価格:298 円(税抜)／321 円(税込)



【ピラニア鋸】

特殊な目立て技術により、切れ味と切断面のきれいさの両方を追求した鋸です。押し切り・引き切りを気にする必要がなく、木材に限らず軽金属・樹脂等、様々な素材に対応します。「多用途鋸」と「細工鋸」の特徴を併せ持っています。安全面、収納性を配慮した「樹脂ケース」付き。

カラー:シルバー

価格:1,280 円(税抜)／1,382 円(税込)



【ラジオペンチ／ニッパー】

サビに強く、インテリア性の高いオールステンレス仕様。ホビー・クラフト作業に適した小型サイズで、DIY だけでなく釣りの仕掛け作り等、幅広いシーンで活躍します。

カラー:シルバー

価格:898 円(税抜)／969 円(税込)

サイズ:(写真左) 先曲ラジオペンチ 150mm

(写真中央) ラジオペンチ 150mm

(写真右) ニッパー125mm

■その他のラインナップ

商品名	カラー	特徴	価格
DCMブランド クイックパークランプ 	ブラック	開口幅150mm	498円(税抜)／537円(税込)
DCMブランド グリップクランプ 	ブラック	開口幅60mm	398円(税抜)／429円(税込)
DCMブランド ドライバー 	ブラック	〈プラス〉2×100mm 〈マイナス〉6×200mm	398円(税抜)／429円(税込)
DCMブランド カッター-S 	シルバー	オートロック機能	298円(税抜)／321円(税込)
DCMブランド カッター-L 	シルバー	オートロック機能	398円(税抜)／429円(税込)
DCMブランド カッター-L 	シルバー	ネジロック機能	398円(税抜)／429円(税込)

DCMブランド カッターノコギリ 	シルバー	ネジロック機能	598円(税抜)／645円(税込)
DCMブランド スチール工具箱 	ブラック	サイズ 幅380×奥行150×高さ100(mm)	1,280円(税抜)／1,382円(税込)
DCMブランド ABS製工具箱 	ブラック	サイズ 幅440×奥行197×高さ140(mm)	1,980円(税抜)／2,138円(税込)
DCMブランド 折りたたみコンテナ 	ホワイト×グレー ブラック×グレー	容量 27L	598円(税抜)／645円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 650 店舗・従業員約 2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに