



NEWS RELEASE

2017年2月2日

DCMホールディングス株式会社

切花の水換え・切り戻し・花瓶掃除の手間を省いて 花を綺麗に長く咲かせる DCMブランド 切花長持ち液 新発売

2017年2月27日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員:久田 宗弘)は、切花を綺麗な状態で長く楽しむことができる水換え不要の延命剤「DCMブランド 切花長持ち液」を2017年2月27日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗にて販売いたします。



近年の切花市場では、生花店・専門店での売上が減少する一方、スーパーやホームセンターでは売上が増加しており、切花や関連商品の取り扱いを強化しています。また、欧米で広く行われている「切花日持ち保証販売」が日本でも推進され、切花の鮮度を保つための商品、品質管理への注目が業界全体としても高まっています。当社でも、ご自宅やプレゼントなどで切花をより手軽に長期間楽しんでいただくため、延命剤の開発を行ってまいりました。

■花を守るトレハロース配合+防腐剤入りで面倒な水換えが不要

今回新発売する「DCMブランド 切花長持ち液」は、天然の食品成分トレハロースを配合し、開花に必要な養分を届けてつぼみを美しく咲かせると同時に、植物の細胞を保護して乾燥による花のしおれを防ぐ効果があります。また、水の腐敗を防ぐカビ・細菌の抑制成分により、花瓶の水換えが不要で、不足した水を追加するだけで効果が持続します。水換え時に、延命剤を水で薄めて新たに作る手間も省けるうえ、これまで必要だった茎の切り戻し作業、茎や花瓶を洗う作業もなくなり、より手軽に切花を飾って楽しむことを実現しました。

■参考資料

「DCMブランド 切花長持ち液」使用による経過調査

品種	処置	5日	10日	15日	20日	25日	30日	35日	40日
スプレー菊	DCM 切花長持ち液	→							
	水のみ	→							
バラ	DCM 切花長持ち液	→							
	水のみ	→							
キキョウ	DCM 切花長持ち液	→							
	水のみ	→							
ガーベラ	DCM 切花長持ち液	→							
	水のみ	→							

※大半の花びらがしおれたり、黒ずむまでを基準とする(出典:キング園芸株式会社)



〈左:「DCMブランド 切花長持ち液」使用 右:「水のみ」〉

(出典:キング園芸株式会社)

検証によると、スプレー菊・バラでは、水のみを与えた場合に比べて、2倍以上の期間、長持ちするという結果になりました。

■【商品概要】



商品名	DCMブランド 切花長持ち液
容量	450ml
成分	トレハロース・防腐剤
種類	切花活力剤
生産国	日本
参考価格	398円(税抜)／429円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品はすべて当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,400億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに