



NEWS RELEASE

2017年11月8日

DCMホールディングス株式会社

耐摩耗試験 150万回クリア！こびりつきにくい 「DCMブランド IHストーンマーブルフライパン」新発売

2017年11月13日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

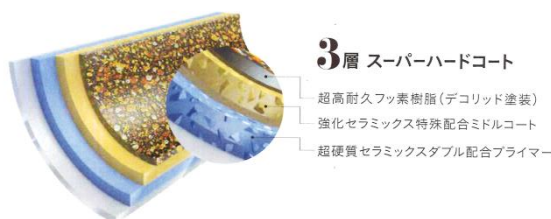
ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、高い耐久性をもち、こびりつきや焼きムラができてにくいIH・ガスコンロ対応の「DCMブランド IHストーンマーブルフライパン」を2017年11月13日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



日常的に使用頻度の高いフライパンについて当社がヒヤリング調査を行ったところ、セラミック製やフッ素コーティングなど様々な商品が売られているものの、「こびりつきやすい」「熱ムラで均一に火が通りにくい」「コーティングが剥がれやすい」などの声が多くあがり、普段使用するなかで感じる不満やストレス、困りごとが多く潜んでいることがわかりました。そこで当社では、これらの不満を解消するため、フライパンのコーティング技術や成形方法など様々な角度から工夫を重ね、これまでよりもこびりつきにくく、優れた耐久性を持つフライパンを開発しました。また、用途にあわせ使い分けできるよう大きさや種類も豊富に揃え、日頃の使いやすさにこだわった当社オリジナルのシリーズとして新たに展開していきます。

■立体的なコーティング“デコリッド塗装”を採用し、従来よりもこびりつきにくく、 金属ヘラの使用や調理時の摩耗によるダメージを抑える高耐久性を実現

この度発売する「DCMブランド IHストーンマーブルフライパン」は、塗装と成形方法にこだわり、こびりつきにくさを強化するとともに、フライ返しによる耐摩耗試験150万回※をクリアする耐久性を実現しました。また、立体的な粒状の凹凸を形成できるデコリッド塗装を新たに採用。超高耐久フッ素コートの上に重ねてデコリッド塗装を施すことで、これまでよりも食材との接地面を減らし、調理中のこびりつきを解消します。さらに、内面のコーティングを3層に重ねることで剥がれにくくし、金属ヘラや調理時の摩耗に対して優れた耐久性を発揮します。 ※JIS S 2010 耐摩耗試験に準じた試験方法にて実施【(株)生活総合科学研究所調べ】



3層 スーパーハードコート

超高耐久フッ素樹脂(デコリッド塗装)

強化セラミックス特殊配合ミドルコート

超硬質セラミックスダブル配合プライマー

**■丈夫で長持ち、焼きムラがでにくいダイキャスト製・繋ぎ目のない一体成型で
お手入れのしやすさも実現！IH・ガスコンロ対応で様々なキッチンシーンに対応**

本商品は、溶かしたアルミを型に流し込むダイキャスト製を採用しています。プレス製の成形方法に比べて変形に強く丈夫で、また均一に加熱できるため調理時の焼きムラを防ぎます。さらに、上に向けてカーブした形状のハンドルにより、持ちやすさと収納のしやすさを向上させているほか、ハンドルの取り付け部分まで一体成型のため、繋ぎ目に汚れが溜まることを防いでお手入れのしやすさを実現しています。IH・ガスコンロ対応、また、玉子焼き専用や炒め鍋用など全 6 種類を取り揃え、調理方法や用途にあわせご家庭のキッチンシーンで活躍するシリーズとなっております。



■【商品概要】

商品名	サイズ(cm)	材質	対応	価格
DCMブランド IHストーンマーブルフライパン	直径 20		IH／ガスコンロ	1,980円(税抜)／2,138円(税込)
DCMブランド IHストーンマーブルフライパン	直径 24			2,380円(税抜)／2,570円(税込)
DCMブランド IHストーンマーブルフライパン	直径 26			2,480円(税抜)／2,678円(税込)
DCMブランド IHストーンマーブルフライパン	直径 28			2,780円(税抜)／3,002円(税込)
DCMブランド IHストーンマーブル玉子焼フライパン	15×18			1,980円(税抜)／2,138円(税込)
DCMブランド IHストーンマーブル炒め鍋	直径 28			2,980円(税抜)／3,218円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されています。年商は約 4,430 億円、全国約 650 店舗・従業員約 2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは
DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに