



# NEWS RELEASE

2018年4月19日

DCMホールディングス株式会社

## 全身を優しく洗う無添加シリーズ 「DCMブランド 無添加シリーズ」5商品を新発売

2018年4月23日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、「DCMブランド 無添加シリーズ」として、ボディソープ、せっけん、洗顔フォーム、シャンプー、リンスの5商品と詰め替え用の3商品を2018年4月23日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



近年、肌トラブルの増加や自然志向の意識の高まりに伴い、自然派・オーガニック化粧品市場は拡大しています。当社の売り場でも無添加商品の売り上げは、前年比117%と年々伸長している人気の分野となっていることから、この度、お客様にさらにお求めやすい価格帯で商品展開すべく、髪や顔、身体を洗う無添加商品をオリジナルシリーズとして新たに開発しました。

### ■赤ちゃんから大人まで全身を優しく洗える無添加シリーズ・身体にも環境にも安心安全なスキンケア

この度発売する「DCMブランド 無添加シリーズ」は、赤ちゃんからシニアの方までお使いいただくことをコンセプトとし、添加物・合成香料・着色料・保存料無添加で、身体全体を優しく洗える商品です。ボディソープ・せっけん・洗顔フォーム・シャンプー・リンスの5つの充実のラインナップで、肌や髪への負担が気になる方でも安心してご使用いただけます。また、植物性のシャンプーには、ノンシリコン処方を採用し、日本人の髪質に馴染む和の植物性オイルとエキスをたっぷり配合することで髪にうるおいとつやを与えます。さらに、お求めやすい価格帯を実現するとともに詰替え用もご用意し、日常使いや家族みんなでの使用にもぴったりな商品となっています。

## ■【商品概要】



商品名	DCMブランド 無添加ボディソープ
容量	600ml
価格	368円(税抜)/397円(税込)
詰替え・価格	400ml詰替え・198円(税抜)/213円(税込)
特徴	防腐剤、着色料、合成香料無添加で肌に優しい。 保湿成分配合で健やかで潤う肌に。



商品名	DCMブランド 無添加せっけん
容量	3個入り
価格	248円(税抜)/267円(税込)
特徴	防腐剤、着色料、合成香料無添加で肌に優しい。 赤ちゃんや敏感肌の方でも使えます。



商品名	DCMブランド 洗顔フォーム
容量	130g
価格	248円(税抜)/267円(税込)
特徴	防腐剤、着色料、合成香料無添加で肌に優しい。 植物性の洗浄成分ですっきり洗い上げます。



商品名	DCMブランド シャンプー
容量	600ml
価格	398円(税抜)/429円(税込)
詰替え・価格	400ml詰替え・248円(税抜)/267円(税込)
有効成分 (保湿成分)	【和の植物性オイル】ユズ果皮油、椿油、ヒマワリオイル 【和漢エキス】コメヌカエキス、ジオウ根エキス、オタネニン ジン根エキス、センブリエキス、チョウジエキス
特徴	防腐剤、着色料、合成香料無添加で低刺激、 またボタニカル成分使用で髪と頭皮を優しくケア。 和の植物性オイル、エッセンス配合で髪にうるおいと つやを与えます。ノンシリコン処方。



商品名	DCMブランド リンス
容量	600ml
価格	398円(税抜)/429円(税込)
詰替え・価格	400ml詰替え・248円(税抜)/267円(税込)
有効成分 (保湿成分)	【和の植物性オイル】ユズ果皮油、椿油、ヒマワリオイル 【和漢エキス】コメヌカエキス、ジオウ根エキス、オタネニン ジン根エキス、センブリエキス、チョウジエキス
特徴	防腐剤、着色料、合成香料無添加で低刺激、 またボタニカル成分使用で髪と頭皮を優しくケア。 和の植物性オイル、エッセンス配合で髪にうるおいと つやを与えます。

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 [www.dcm-ekurashi.com](http://www.dcm-ekurashi.com)

### DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCMグループに参画いたしました。連結売上高は約4,430億円、全国約670店舗・従業員約2.2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは  
**DCM ホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] [pr@dcm-hldgs.co.jp](mailto:pr@dcm-hldgs.co.jp)

[URL] [www.dcm-hldgs.co.jp](http://www.dcm-hldgs.co.jp)

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに