



NEWS RELEASE

2018年8月8日

DCMホールディングス株式会社

秋の園芸シーズンの必需品！軽量で嫌な臭いを抑えた 「DCMブランド らくらく土の改良材 増し土」新発売

2018年8月24日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、家庭菜園で使いやすい木質堆肥を原料とした土壌改良材「DCMブランド らくらく土の改良材 増し土」を、2018年8月24日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗にて販売いたします。

家庭菜園や園芸が一般家庭で趣味として浸透する一方で、土づくりで主に使用される堆肥は重い、臭い、汚れるなど、女性やシニアを中心に敬遠されることが多く、不満の声もありました。

当社ではこうした土づくりの作業負担を軽減するため、軽量で特有の嫌な臭いを抑えた扱いやすい改良材を開発しました。土に混ぜるだけで土壌環境を改善でき、秋の園芸シーズンに向け、土づくりをサポートするオリジナル商品として展開していきます。



■木質堆肥で軽く、嫌な臭いを抑えた植物由来の改良材

そのまま増し土として活躍するほか、土に混ぜるだけで土がフカフカになり水もち・肥料もちが向上

この度発売する「DCMブランド らくらく土の改良材 増し土」は、原料に樹皮を発酵させた木質堆肥を採用。植物由来のため、軽量で嫌な臭いが少なく、女性やシニアでも扱いやすい商品となっています。かさが減った土にそのまま足して、植物に必要な養分を補うことができるほか、古くなった土と混ぜることで、土がフカフカになり、保水力と肥料もちが向上します。花壇やプランターの減った土の補給や古くなった土の再利用など幅広く活用でき、これまで重労働で大変だった土づくりや改良を効率的に行うことができます。

■使用方法



■【商品概要】

商品名	DCMブランド らくらく土の改良材 増し土
原料	樹皮、植物性有機物
原産国	日本
充填時容量	25L
価格	398円(税抜)／429円(税込)

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
 ※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCM グループに参画いたしました。連結売上高は約 4,430 億円、全国約 670 店舗・従業員約 2.2 万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCM ブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合 10 年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは
DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポート E 館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに