



NEWS RELEASE

2018年8月22日

DCMホールディングス株式会社

秋の植え替えシーズンの決定版！ チューリップと一緒に植えてお庭を彩る球根シリーズ 「DCMブランド お庭を彩るシリーズ」新発売

2018年8月31日(金)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、チューリップと一緒に秋に植える様々な球根をシリーズ化した「DCMブランド お庭を彩るシリーズ」を、2018年8月31日(金)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ・DCMくろがねや・ケーヨーデイツー店舗にて順次販売いたします。



春の開花に向けて秋に植えるチューリップは、秋の植え替えシーズンのなかでも最も人気の球根です。売り場では、チューリップの球根と一緒にその他の球根をあわせてお買い求めになるお客様が多い一方で、様々な品種の球根は選びにくく、自分の知っている品種を購入する方が多いなど、球根の選び方に偏りが生じていました。そこで当社は、秋植え球根の豊富な種類をお客様に知っていただき、選べる楽しさを訴求する商品としてシリーズ化を行いました。アネモネやクロッカス、ラナンキュラスなど全30種類の秋植え球根をオリジナルブランドとして価格を統一し、シリーズ化して展開します。

■チューリップと一緒に植えて素敵なお庭づくりができる秋植え球根の決定版！

全30種類の球根が勢揃いし、球根選びの楽しさがつまったシリーズ

この度発売する「DCMブランド お庭を彩るシリーズ」は、チューリップと一緒に植えて彩りのよい全30種類の秋植え球根シリーズです。アネモネやクロッカス、ラナンキュラス、フリージアなどの一つ一つの品種がわかりやすいパッケージにしたほか、これまでばらつきがちだった商品の価格帯を398円と598円の2つに統一し、お客様がより選びやすいシリーズとなっています。これまで認知度の低かった球根を新たに知っていただく機会をつくとともに、チューリップに加えて複数の種類を植えることで、さらに素敵なお庭づくりを提案します。

■【商品概要】

商品名	品種・数量	価格
DCMブランドお庭を彩るシリーズ クロッカス	混合・10球	398(税抜)／429円(税込)
	マンモスイエロー・10球	
	ピックウィック・10球	
	リメンブランス・10球	
	ジャンヌダーク・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ 早咲きクロッカス	混合・10球	
	ドロシー・10球	
	ブルーパール・10球	
	シベリートリカラー・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ スノードロップ	5球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ チオノクサ	混合・15球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ シラーシベリカ	混合・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ ミニアリス	混合・6球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ ラナンキュラス	混合・60ml	
	パステルカラー混合・4球	
	パステルピコティ混合・4球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ アネモネデカン咲き	混合・50ml	
	ピンク&ホワイト・20球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ アネモネ菊咲き	混合・50ml	
	ピンク&ホワイト・20球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ フリージア八重咲き	混合・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ フリージア一重咲き	混合・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ ムスカリ	アルメニアカム・10球	
	ポトリオイデスアルバ・10球	
	ラティフォルウム・10球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ クロッカス	混合・20球	598円(税抜)／645円(税込)
DCMブランド お庭を彩るシリーズ フリージア八重咲き	混合・20球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ フリージア一重咲き	混合・20球	
DCMブランド お庭を彩るシリーズ ムスカリ	アルメニアカム・25球	
	3色混合・25球	

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

※掲載商品は一部商品を除き当社 EC サイト「DCM オンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCM ホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCM カーマ(株)、DCM ダイキ(株)、DCM ホーマック(株)、DCM サンワ(株)、DCM くらがねや(株)で構成されており、2017年には(株)ケーヨーも持分法適用関連会社として、DCMグループに参画いたしました。連結売上高は約4,430億円、全国約670店舗・従業員約2.2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCM ホールディングス株式会社

東京都品川区南大井 6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当：前田・鳴海・難波

[MAIL] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに