

2017年9月28日

「乳がん検診」受診の啓発活動を実施

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、乳がん検診への理解を深めていただき、乳がん検診の受診を働きかける啓発活動を実施します。

<ウェブサイト「FIND PINK!」による啓発>

乳がん検診の受診促進を図ることを目的として開設した「FIND PINK!」において、広く乳がん検診受診への関心を高めるため、啓発活動を実施します。

<ヤクルトレディの乳がん検診受診を支援>

40歳以上のヤクルトレディに対し、検診の受診促進を図るため、検診費用の一部助成を行うとともに、「乳がん検診車などによる集団検診」といった検診機会を提供し、「乳がん検診」の受診を支援します。

乳がんは、40代での罹患率上昇が明らかであり、早期発見のための「乳がん検診」の定期的な受診が推奨されています*。本活動により、ヤクルトレディに対して個別検診と集団検診の受診機会を創出し、ヤクルトレディとして、また働く女性として、社会で長く安心して活躍できる環境づくりをめざします。

なお、本企画の実施概要は下記のとおりです。

※出典：国立がん研究センターがん対策情報センター 全国がん罹患数・率推計値（2013年）、厚生労働省 がん検診推進事業について



記

1. ウェブサイト「FIND PINK!」による啓発

(1) 写真投稿キャンペーンの実施

- ・内容：期間内の投稿者の中から抽選で150名に、「Amazon ギフト券 2,000円分」をプレゼントします。
- ・期間：2017年10月13日から11月26日
- ・投稿について：

投稿ツール	SNS (Twitter・Facebook)	メール
投稿内容	身の回りのピンク色のアイテムの写真（コメントも投稿可）	
	ハッシュタグ「#ファインドピンク」	-
当選者への連絡方法	メッセージ機能 ※投稿条件として、「FINDPINK!」 公式アカウントをフォロー	投稿メールアドレスに返信

※SNS、メールから投稿した写真は、「FIND PINK!」に公開されます。

- ・URL：yakult-findpink.com

(2) 認定NPO法人J. POSHへの寄付

- ・内容：ウェブサイト上にクリックボタンを設置し、サイト訪問者のクリック回数ごとに寄付金を加算します。（1クリック20円）
- ・金額：最大10万円（クリック回数5,000回）
- ・期間：2017年10月中旬～11月中旬
※クリック回数が5,000回に達した時点で終了とします。
- ・寄付先：認定NPO法人J. POSH

(3) 生稲 晃子さんへのインタビュー記事配信

- ・内容：自身の乳がん闘病体験や乳がん検診受診の大切さについて
- ・回数：全5回
- ・期間：2017年10月下旬～2017年1月中旬

2. ヤクルトレディへの検診費用の一部助成および受診機会の提供

- ・実施期間：2018年3月31日（土）まで
 - ・実施販売会社数：82社
 - ・対象人数：40歳以上のヤクルトレディのうち14,741人
- ※40歳以上のヤクルトレディの総数は19,679人（2017年3月末現在）

以上

<生稲 晃子さん プロフィール>



1968年、東京都生まれ。

1986年、オーディションに合格し、おニャン子クラブに入る。
卒業後、タレント、女優、レポーターなどで、数々の番組に出演。
現在「鉄板焼佐吉」を経営し、女将として店に出ることも。