

2018年8月20日 オーガニックと科学を融合した 新しいナチュラルケア “補修オーガニック美容”

ミクシム ポーション 【 mixim POTION 】 が新発売



株式会社ヴィークレア（本社:東京都港区、取締役社長:岸野洋之）は、「補修オーガニック美容」をコンセプトに開発した新ブランド『mixim POTION(ミクシム ポーション)』を2018年8月20日より発売致します。『mixim POTION』は医学・薬学・美容のプロとの共同開発の下、オーガニック原料と生ケラチンの調合から誕生した新しい自然科学のヘアケアです。

これまでのボタニカル系と同様ナチュラルでありながら徹底的に“機能性”を追求。

ダメージ補修に特化したナチュラルケア商品となっており、指通りの良いツヤさらな仕上がりを実現します。

シャンプー・ヘアパック・トリートメント・美容オイルと、仕上がりも香りも異なる4つのステップ式ケアで、一人ひとりに合わせたヘアケアを提供します。

◆ 『mixim POTION』 3つのPOINT ◆

1 製品の90%が 美容液+補修成分

補修成分の生ケラチンをはじめ、精油・オーガニックオイル・ヒアルロン酸・コラーゲンなどのピュアな美容液成分で作りました。



生ケラチン

精油

オーガニックオイル

2 アイテム毎に異なる オーガニック原液

アイテム毎に違うオーガニック原液を配合する事で、自然の力を引き出します。アイテムの香りや液色もそれぞれ異なります。



3 石油0%の 無添加フリー処方

着色料やサルフェート、パラベンなどはもちろん、石油系界面活性剤も一切使用しない次世代のナチュラル処方です。



NATURAL

製品概要

発売日：2018年8月20日

商品名：リペア シャンプー 1.0

ディープリペア ヘアパック 1.5

リペア トリートメント 2.0

全身用 美容オイル 3.0

内容量：440mL・130g・440g・100mL

価格：リペア シャンプー 1.0：1,400円(税抜)

ディープリペア ヘアパック 1.5：1,000円(税抜)

リペア トリートメント 2.0：1,400円(税抜)

全身用 美容オイル 3.0：1,400円(税抜)

商品名：リペア詰替 シャンプー・トリートメント

内容量：350mL・350g / 価格：各1,000円(税抜)

商品名：リペア1DAYお試し

内容量：10mL+10g / 価格：100円(税抜)



<配合オイル>

ホホバオイル セサミオイル パオパブオイル アルガンオイル

3人のプロフェッショナルによる共同開発

薬剤師
長倉 沙奈氏

薬剤師による調合処方

髪本来の持つハリコシ、そして潤い感を実感できる配合比率を目指して、100回を超える調合テストを実施。

美容師
内田 聡一郎氏

ヘアケアレシピの考案

髪の状態に合わせて使い分けられる、mixim POTIONの3つのレシピを考案。

皮膚科医
山田 美奈氏

24時間使える万能オイルの監修

シャンプー前の地肌マッサージから外出時のUVケアまで、どんなシーンにも使える万能オイルの監修。

薬剤師共同開発による“調合処方”

シャンプー

ホホバオイル 40%
ローズゼラニウム(精油) 40%
ケラチン(補修成分) 10%
その他 10%



薬剤師監修の下、90%以上の美容液成分で調合された本商品はアイテムごとに異なるオーガニック原液を使用しています。配合比率もアイテムごとに異なり、それぞれの商品に最適な比率で精油や補修成分を調合しています。

トリートメント

パオパブオイル 30%
イランイラン(精油) 30%
ケラチン(補修成分)+コート成分 30%
その他 10%



◆ 髪のプロ カリスマ美容師が伝授！一人一人に合わせた使い方 ◆

髪や頭皮のお悩みに合わせた、内田氏考案のレシピをご紹介します。シャンプーはローズゼラニウム、ヘアパックはベルガモット、トリートメントはイランイラン、美容オイルはラベンダーと、4つの香りが重なることでより豊かな香りをお楽しみいただけます。

i. デイリーダメージケア



ii. ハイダメージケア



iii. 地肌ケア重視



◆ 皮膚科医監修による24時間使える万能オイル ◆

抗酸化作用やビタミンを豊富に含むアルガンオイルは、強い貯水力を持つアルガンツリーから採れる実で作られます。うるおいをしっかりと包み込むと同時に、細胞に栄養を与えて新陳代謝を活発にし、髪・肌のキメを整えます。本商品は皮膚科医監修の下開発を行い、24時間アルガンオイルによるケアが可能になりました。



■ お客様からのお問い合わせ先
株式会社ヴィークレア

ViCRÉA

TEL:03-6804-5033