

出川哲朗さんが黒のタキシードで華麗に登場！ 「CHIZZA（チzza）」第 2 弾メディア向け発表会 事後レポート 「CHIZZA（チzza）プルコギ」の魅力をプレゼン ～「CHIZZA（チzza）」第 3 弾の発売をかけた 「#さらにヤバイ」企画の実施決定！～

本年 5 月 29 日（月）に日本 KFC ホールディングスグループの日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社（社長：近藤 正樹、本社：神奈川県横浜市、以下：日本 KFC）で実施した「CHIZZA（チzza）第 2 弾メディア向け発表会」に、タレントの出川哲朗さんがプレゼンターとして登場しました。

発表会では「CHIZZA（チzza）」第 2 弾を発表した後、出川哲朗さんが「CHIZZA（チzza）プルコギ」特設サイトで公開中の出演動画の撮影エピソードの紹介や、動画で披露しているお得意？の英語を交えての「CHIZZA（チzza）プルコギ」のプレゼンテーションを行いました。



■ 出川哲朗さんが本当に驚いた衝撃の一品「CHIZZA（チzza）プルコギ」 おいしすぎて、体調不良なのに二箱分食べたと告白！？

11 時 29 分（イイニク）に会場全体でカウントダウンし、商品をお披露目！

「CHIZZA（チzza）プルコギ」特設サイトで公開中の動画でお得意？の英語を駆使し、商品の魅力を伝えている出川哲朗さん。動画撮影時に「CHIZZA（チzza）プルコギ」を試食した際のエピソードとして「想像を絶しましたね！リアルに体調悪かったのに、おいしくて二箱分食べました！」とコメントしました。

また、発表会では「CHIZZA（チzza）プルコギ」にちなんだ“イイ肉”の語呂に合わせた 11 時 29 分にむけて会場全体で 10 秒前からカウントダウンし、時間になると出川哲朗さんが勢いよく商品の箱を開け、「CHIZZA（チzza）第 2 弾はチキンにビーフ！プルコギ味です！」と商品をお披露目しました。

■ 出川哲朗さんが動画で披露したお得意？の英語も交えてプレゼンテーション

「チキン オア ビーフ ノーフアイティング！」

もはや何を食べているのか分からないけど、おいすぎる「CHIZZA (チzza) プルコギ」！

発表会で「CHIZZA (チzza) プルコギ」を試食した出川哲朗さんは、「チキンにビーフ」の絶妙なバランスを「ガブリとかぶりつきたくなるくらい衝撃的なおいしさです！チキンとして食べてもおいしい、プルコギとして食べてもおいしい！もはや何を食べているのか分からないけど、芸人で例えると、上島竜兵、出川哲朗、森三中の大島のコラボのような贅沢な感じですよ！」と笑顔でコメントしました。

また動画で披露した英語での「CHIZZA (チzza) プルコギ」のプレゼンテーションの解説では、「チキン オア ビーフ ノーフアイティング！」や「ピザクンクン、ニアニア チzza！」等のフレーズを紹介しました。「英語が話せなくても、ハートがあれば、世界は関係ないですよ。ワールドワイドですよ！」とプレゼンターとして、力強く語りました。



■ 出川哲朗さんが「#さらにヤバイ」企画を提案

「CHIZZA (チzza)」に関する Twitter 投稿 88,100 (ヤバイ) 件を達成すると

「CHIZZA (チzza)」第3弾の発売決定！

発表会で出川哲朗さんが「#さらにヤバイ」企画を提案し、実施が決定しました。

この企画は、5月22日(月)～6月20日(火)の期間内で「CHIZZA(チzza)」に関する Twitter 投稿が88,100(ヤバイ)件を達成すると、「CHIZZA (チzza)」第3弾の発売が決定するという内容です。結果は、6月21日(水)にKFC公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/KFC_jp) で発表します。

出川哲朗さんは、プレゼンターとして、お得意？の英語で「ツイートプリーズ！KFC CHIZZA (チzza) プルコギ！」と企画を応援しました。

【「CHIZZA (チzza) プルコギ」特設サイト】

<http://www.kfc.co.jp/campaign/chizza2ts/>