



『やっぱり、ケンタッキー』

平成 29 年 12 月 25 日

海外も含めて多くの反響があった KFC のアノ入浴剤がもらえるキャンペーン

「Wash you a Heavy Christmas キャンペーン」

12 月 25 日(月)～12 月 27 日(水)の 3 日間限定で開催

<http://www.kfc.co.jp/campaign/washyouaheavychristmas/>

12 月 24 日(日)クリスマスイヴに働く人をケンタッキーがサプライズ訪問！

疲れを癒してもらうべく、「チキンの香り？の入浴剤」をプレゼント

日本 KFC ホールディングスグループの日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(社長:近藤 正樹、本社:神奈川県横浜市、以下:日本 KFC)では、「チキンの香り？の入浴剤」プレゼント！第 2 弾「Wash you a Heavy Christmas キャンペーン」を本日 12 月 25 日(月)から 12 月 27 日(水)までの 3 日間限定で実施しています。



＜「チキンの香り？の入浴剤」をケーキ屋でサプライズプレゼントしている様子＞

「Wash you a Heavy Christmas キャンペーン」は、クリスマスを楽しんでもらうために誰かのために頑張った人へ感謝の気持ちを込めて、疲れを癒してもらうことを目的としたキャンペーンです。本年 12 月 25 日(月)から 27 日(水)の 3 日間、KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)をフォローした上で、指定のハッシュタグ、「#ヘビークリスマス」「#HeavyChristmas」「#KFC」を付け、クリスマス期間に仕事などを頑張った思い出を投稿いただいた方の中から抽選で 100 名様に「クリスマス仕様！『チキンの香り？の入浴剤』3 個入り」をプレゼントします。

「チキンの香り？の入浴剤」は、遊べる本屋・ヴィレッジヴァンガードとのコラボレーションで開発したチキン型入浴剤。お風呂に入れると、まるでチキンを揚げているかのようにジュワジュワと溶け始め、秘伝の“11 ハーブ&スパイス”をイメージした香りが漂い、今までにない入浴体験をお楽しみいただけます。本キャンペーンでは、クリスマス仕様として、「Wash you a Heavy Christmas」の言葉が入ったシールを貼り、特製バーレル※に入れてプレゼントします。

なお、本キャンペーンに合わせて、日本 KFC は、12 月 24 日(日)のクリスマスイヴに働く人をサプライズで訪問し、「チキンの香り？の入浴剤」をプレゼントしました。訪問先のおもちゃ屋、ケーキ屋の店員さんは、突然の訪問に驚きつつも、バーレル※の中に入ったプレゼントの「チキンの香り？の入浴剤」にとっても喜んでいました。

※ バーレルは KFC 独自の樽型パッケージです。

今年のクリスマス期間に頑張った方は、ぜひ「チキンの香り？の入浴剤」で疲れを癒してください。



＜「チキンの香り?の入浴剤」をおもちゃ屋でプレゼントしている様子＞

キャンペーンの概要は以下の通りです。

◆「チキンの香り?の入浴剤」プレゼント! 第2弾「Wash you a Heavy Christmas キャンペーン」概要

□キャンペーン内容および応募方法:

期間中、KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)をフォローした上で、指定のハッシュタグ、「#ヘビークリスマス」「#HeavyChristmas」「#KFC」をつけ、クリスマス期間に仕事などを頑張った思い出を投稿いただいた方の中から抽選で100名様に「クリスマス仕様!『チキンの香り?の入浴剤』3個入り」をプレゼントします。

□キャンペーン期間:2017年12月25日(月)から12月27日(水)23時59分まで

□当選発表:当選者には、Twitterのダイレクトメッセージで当選を通知します。

□プレゼントについて:

「クリスマス仕様!『チキンの香り?の入浴剤』3個入り」

「チキンの香り?の入浴剤」は、遊べる本屋・ヴィレッジヴァンガードとのコラボレーションで開発したチキン型入浴剤。お風呂に入れると、まるでチキンを揚げているかのようにジュワジュワと溶け始め、秘伝の“11ハーブ&スパイス”をイメージした香りが漂い、今までにない入浴体験をお楽しみいただけます。本キャンペーンでは、クリスマス仕様として、「Wash you a Heavy Christmas」の言葉が入ったシールを貼り、特製バーレルに入れてプレゼントします。

※バーレルはKFC独自の樽型パッケージです。

【特設サイト】 <http://www.kfc.co.jp/campaign/washyouaheavychristmas/>



「チキンの香り?の入浴剤(クリスマス仕様)」
(写真はイメージです。)

■ヴィレッジヴァンガードとは

《遊べる本屋》をキーワードに、書籍・SPICE(雑貨類)・ニューメディア(CD/DVD類)を融合的に陳列して販売し、“ヴィレッジヴァンガード”という、いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続けることがミッションの小売企業。
2017年10月現在、全国390店舗展開中。

