



『やっぱり、ケンタッキー』

平成 29 年 11 月 1 日

「秘伝のコンビパック」発売記念！ **#KFC のアノ香り**

「チキンの香り？の入浴剤」プレゼントキャンペーン開始

～KFC × ヴィレッジヴァンガードのコラボによる今までにない入浴体験！？～

キャンペーン期間：11月1日(水)～11月15日(水)

日本 KFC ホールディングスグループの日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(社長:近藤 正樹、本社:神奈川県横浜市、以下:日本 KFC)では、ケンタッキーフライドチキン(以下:KFC)創業者カーネル・サンダース秘伝の 11 種類のハーブ&スパイスがもたらす伝統の味と香りが自慢の「オリジナルチキン」と「骨なしケンタッキー」を一度に楽しめる「秘伝のコンビパック」の発売を記念して、「チキンの香り？の入浴剤」プレゼントキャンペーンを本年 11 月 1 日(水)から 11 月 15 日(水)までの期間限定で実施します。

本キャンペーンでは、期間中、KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)から、「#KFC のアノ香り」と「#秘伝のコンビパック」が入ったツイートを投稿します。KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)をフォローした上で、該当のツイートをリツイートいただいた方の中から毎日抽選で 100 名様に、「チキンの香り？の入浴剤」をオリジナルパッケージに入れて 1 個プレゼントします。さらに、リツイートいただいた方全員に「特別クーポン」※をプレゼントします。

※ 一部、ご利用いただけない店舗があります。

キャンペーンの概要は以下の通りです。



◆「チキンの香り？の入浴剤」プレゼントキャンペーン 概要

□キャンペーン内容および応募方法:

本キャンペーンでは、期間中、KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)から、「#KFC のアノ香り」と「#秘伝のコンビパック」が入ったツイートを投稿します。KFC 公式 Twitter アカウント(@KFC.jp)をフォローした上で、該当のツイートをリツイートいただいた方の中から毎日抽選で 100 名様に、「チキンの香り？の入浴剤」をオリジナルパッケージに入れて 1 個プレゼントします。さらに、リツイートいただいた方全員に「特別クーポン」※をプレゼントします。 ※一部、ご利用いただけない店舗があります。

□キャンペーン期間:2017年11月1日(水)から11月15日(水)23時59分まで

□当選発表:当選者には、Twitterのダイレクトメッセージで当選を通知します。

□プレゼントについて:

①「チキンの香り？の入浴剤」

遊べる本屋・ヴィレッジヴァンガードとのコラボレーションで開発したチキン型入浴剤。お風呂に入れると、まるでチキンを揚げているかのようにジュワジュワと溶け始め、秘伝の“11ハーブ&スパイス”をイメージした香りが漂います！今までにない入浴体験をお楽しみください。

②「特別クーポン」

「オリジナルチキン」1ピースと「骨なしケンタッキー」1ピースと「カーネリングポテト(S)」1個のセットを通常価格 750 円(税込)から 200 円引きの 550 円(税込)でお買い求めいただけます。

※クーポンは、リツイートいただく毎にプレゼントします。また、何回でもご利用いただけます。 ※一部、ご利用いただけない店舗があります。

※クーポンの有効期限は 2017 年 11 月 22 日(水)です。 ※1 回につき 3 セットまでお買い求めいただけます。

【特設サイト】 <https://www.kfc.co.jp/campaign/hidden2017/>



「チキンの香り？の入浴剤」
(写真はイメージです。)

◆「秘伝のコンビパック」3種 販売概要

□商品名:

- ・「秘伝のコンビパック A」・・・税込価格:1,250 円
[オリジナルチキン 2ピース、骨なしケンタッキー 2ピース、選べるサイドメニュー 2個]
- ・「秘伝のコンビパック B」・・・税込価格:1,750 円
[オリジナルチキン 3ピース、骨なしケンタッキー 3ピース、選べるサイドメニュー 3個]
- ・「秘伝のコンビパック C」・・・税込価格:2,360 円
[オリジナルチキン 4ピース、骨なしケンタッキー 4ピース、選べるサイドメニュー 4個]

□発売日:2017年11月1日(水)

□販売店舗:全国のKFC店舗 ※一部、販売しない店舗があります。

□商品特長:

国内産チキンを、KFC 創業者カーネル・サンダース秘伝の 11 種類のハーブ&スパイスで味付けし、店舗で 1 ピースずつ丁寧に手づくり調理する、こだわりのおいしさ「オリジナルチキン」と「骨なしケンタッキー」に、人気のサイドメニューをお選びいただく、お得なパックです。
商品は、ボリュームで選べる 3 種類をご用意します。



「秘伝のコンビパック A」
(写真はイメージです。)

■カーネル・サンダース秘伝の「11種類のハーブ&スパイス」

KFC のアノ香りを生み出す秘訣は、カーネル・サンダースが、9 年の歳月をかけて完成させた秘伝の“11 ハーブ&スパイス”にあります。そのブレンドは段階ごとに別々の工場で施されるほど、今も大切に管理されています。秘伝の“11 ハーブ&スパイス”がもたらす伝統の味と香りは「オリジナルチキン」や「骨なしケンタッキー」に大切に受け継がれ、70 年以上経った今でも人々を魅了し続けています。



■ヴィレッジヴァンガードとは

《遊べる本屋》をキーワードに、書籍・SPICE(雑貨類)・ニューメディア(CD/DVD 類)を融合的に陳列して販売し、“ヴィレッジヴァンガード”という、いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続けることがミッションの小売企業。

2017 年 10 月現在、全国 390 店舗展開中。

