

HNO2012-005

2012年5月11日

ホテル日航大阪
インナーパワー×インナービューティー

女性のための美由活^{びゅうかつ}エレガンスセミナー開講！

今年秋 開業 30 周年を迎える、大阪・心斎橋のホテル日航大阪（大阪市中央区西心斎橋 1-3-3：総支配人代行 高橋 信行）では、既婚、未婚に関わらず、自分磨きに余念がなく、アクティブに生活を楽しむ女性のための「美由活エレガンスセミナー」を 6 月から月 1 回、全 6 回開講いたします。

『美由活』という言葉は、このセミナーが目指す“ますます美しく自由な生活の楽しみ方”から抜粋した造語で、内面からのインナーパワー・インナービューティーに磨きをかけ、“女子力をアップ”させることをテーマとしています。講師には、美容スペシャリスト、トータルファッションプロデューサーとして活躍中の横田仁美（よこた ひとみ）氏を迎え、女性にとって気になること、知りたいことを、毎回完結型で受講します。セミナーの後は、洋食料理長 田中 豊による美由活を応援するメニューをお召し上がりいただけます。

「経済を動かすのは女性」とまで言われる昨今。輝く女性のパワーで経済も活性化！？本セミナーは、女性を応援するだけでなく、経済活性化をも応援しています。セミナー詳細は下記をご覧ください。

『美由活エレガンスセミナー』

開催日程：2012年6月2日（土）、7月7日（土）、
8月4日（土）、9月8日（土）、
10月6日（土）、11月3日（土）

開催時間：11：30～13：30

実施会場：ホテル日航大阪 宴会場

参加費：お一人様¥7,000
（料理、飲物、サービス料、税金込）

内容：11:00～受付
11:30～横田先生のインナービューティストーリー
12:00～料理長特製ビューティメニューの
ランチを横田先生とともに
13:30 終了予定

特典：

- スタート記念として初回お申込の先着 40 名様に、有名メーカーフェイスマスク（薬用美容液シート）をプレゼント。
- 6 回全てのセミナーを受講いただいた方には、フットテクノ社製キレイに座ってスタイルアップ「スタイルキーパー」をプレゼント。

協賛：アサヒビール 協力：フットテクノ



横田仁美：(よこた ひとみ)

トータルファッションプロデューサー
大手企業のイメージモデルや TV の CF・ファッションショー、通訳モデルなど広く国内外で活躍。欧米食文化や美容、マナーなど各分野に触れる長年の経験を活かし、女性を輝かせるためのエレガンスを内面・外面からトータルにプロデュースするセント・アン・インターナショナル代表。

お客様からのご予約・お問い合わせ先・・・宴会予約係 直通 TEL.06 (6244) 0002

報道関係各位からのお問い合わせ先・・・広報担当一鬼村（おにむら）または金本まで

直通 TEL. 06 (6244) 0747 にて承ります。

■セミナースケジュール

	開催日	メインテーマ	サブテーマ	料理テーマ
[1]	6月2日(土)	今のあなたは何メートル美人？	誰もがつい振り返るウォークコンシャス&魅かれる揺れるファッション	美からだに効く料理
[2]	7月7日(土)	抱きしめられても毛穴が見えない 30cm美人	素肌を磨く、可愛いすっぴん! 恋を惹き付ける香り	美肌オーラを引き出す料理
[3]	8月4日(土)	愛され体質、究極! 美 BODY を手に入れる	艶やかでしなやか、自然な BODY タッチ	至福アフタヌーンティーパーティ
[4]	9月8日(土)	恋愛上級者の愛されしぐさ	正しいパートナーの見極め方とさりげない隙の見せ方	五感で味わうフュージョン料理
[5]	10月6日(土)	貴女の綺麗を残す! 写真の撮られ方	顔の表情&ポージングでモデル撮り、座っていてもやっぱり綺麗。撮られるほどに魅力 UP。プロカメラマンもスタンバイ。	立食パーティスタイル
[6]	11月3日(土)	美オーラを全開!	視線をクギツケにする華、演出術で美力倍増。	フレンチコース料理



←6回受講でプレゼントされる
フットテクノ社製キレイに座ってスタイルアップ
「スタイルキーパー」(ヒップマット)

ホテル日航大阪について

1982年9月4日開業。開業から2ヶ月間でホテル来館者数が50万人を超えるなど、心齋橋界隈の人の流れを変えたという伝説が生まれました。鶴がまっすぐに空に飛び立つ姿をイメージしたユニークな外観は、まさに心齋橋のランドマークとして広く親しまれています。

10~30階は635室の客室を有し、中でも10~19階にはシンプルなデザインと快適性を追求したオリジナル客室ブランド「L(フロア)」を配しています。9つの直営レストラン・バーや大小13の宴会場、チャペルをはじめとする総合施設を備える大型シティホテルです。

現在、心齋橋エリア活性化活動の一環として大丸心齋橋店や周辺店舗との相互送客を目的としたタイアップ企画を実施するほか、地元大学や異業種とのコラボレーションによる商品開発を積極的におこなっています。ホテル日航大阪公式サイト <http://www.hno.co.jp>