



HNO2012-001#1

2012年4月16日

## 今年のテーマは、次世代へつなぎたい伝統の味 「親から子へ伝えたい我が家のとっておきレシピ」大募集！

今年秋、開業30周年を迎える大阪・心斎橋のホテル日航大阪（大阪市中央区西心斎橋1-3-3：総支配人代行：高橋 信行）の2階カフェレストラン「セリーナ」では、昨年続き今年も、4月16日（月）～5月20日（金）の期間、レシピ大募集を実施いたします。

昨年同時期、「パワーアップアイデア料理大募集」と題して、ご主人やお父さんのための肉料理を募集したところ、大人・お子様あわせて50通を越えるご応募をいただき、審査の結果、特に個性豊かな8作品を夏休み期間開催の「パワーアップサマーブッフェ」のメニューとして採用させて頂きました。中でも、すき焼きを手軽に食べられるようにとキッシュにした『すき焼きキッシュ』は、味もインパクトも申し分なく、見事グランプリに輝きました。

今年のテーマは、開業30周年のテーマである『次世代に伝えたい伝統の味』。親から子へ、またお孫さんへ伝えていきたい、ご家庭のとっておきレシピを募集いたします。すべての料理はそれぞれの家庭の伝統とこだわりが凝縮した愛情あふれる料理ですが、特に次世代に伝えたいレシピをエピソードとともにご応募いただき、採用させて頂いたメニューはブッフェコーナーにて紹介させていただきます。

この企画を通してホテル日航大阪では、ご家庭の味の大切さや、味の伝承のお手伝いできれば、と考えています。ご応募に関する詳細は下記をご参照ください。



2011年度グランプリに輝いた  
「すき焼きキッシュ」

### ■カフェレストラン「セリーナ」について

朝・昼・夕のブッフェスタイルを中心に、アラカルトメニューやティータイムのスイーツまで、多彩なメニューをご用意しています。開業30周年を記念して、各種フェアやイベントも予定しています。

座席数 120席 ※終日全席禁煙 営業時間：06：30～23：00

朝食：6:30～10:30 (LO10:00)、昼食：11:30～15:00 (LO14:30)、スナック：14:30～17:30

夕食：平日 17:30～21:30 (LO21:00) 土・日・祝日 17:00～21:30 (LO21:00)

ナイト 21:30～23:00 (LO22:30)

お客様からのご予約・お問い合わせ先・・・「セリーナ」直通 TEL.06 (6244) 1036

報道関係各位からのお問い合わせ先・・・マーケティング室<sup>おにむら</sup>－鬼村または金本まで

直通 TEL. 06 (6244) 1240 または 06 (6244) 0747 にて承ります。

## 募集要項

テーマ : 親から子、孫へ伝えたい、我が家のおきレシピ

※食材およびジャンルの指定は特にありません。

募集期間 : 4/16(月)~5/20(金)

応募資格 : 日本国内にお住まいの方

応募方法 : (1) 料理名を必ず記入ください。

(2) レシピは、作り方を簡潔に箇条書きにしてください。

(3) 材料と分量は4人分とします。

(4) 料理の完成写真を必ず添付してください。

※レシピと一緒に料理にまつわるエピソードを必ず添えてください。

※応募レシピは既存のレシピ本やレシピサイトなどで公開されていないレシピを原則とします。

上記内容を郵送またはホームページからご応募ください。

応募先 : ホテル日航大阪 マーケティング室「レシピ募集係」

〒542-0086 大阪府中央区西心斎橋 1-3-3

直通 TEL.06(6244)0747(月~土曜日 9:00~18:00)

結果発表 : 6月初旬に採用されたご本人様にご連絡いたします。

副賞 : ご応募の皆様には参加賞として「セリーナ」の『ランチバイキングペアご招待券』を、  
レシピを採用させていただいた方には『ネーム入りエプロン』をプレゼントします。

募集条件 :

- ・ 日本国内に在住の方に限らせていただきます。
- ・ 採用させていただいた方は、シェフとの打合せを行っていただきます。  
(日程につきましては、後日ご連絡いたします。)
- ・ 採用された方のお名前、応募作品は弊ホテルホームページ等で紹介いたします。  
予めご了承ください。
- ・ 審査過程及び結果に関するお問い合わせや苦情については応じかねます。
- ・ 応募作品の著作権、使用权等はホテル日航大阪に帰属するものとします。
- ・ ご応募いただいた写真は返却されませんのでご了承ください。
- ・ ご応募いただいた際の個人情報第三者に開示いたしません。

## ホテル日航大阪について

1982年9月4日開業。開業から2ヶ月間でホテル来館者数が50万人を超えるなど、心斎橋界隈の人の流れを変えたという伝説が生まれました。鶴がまっすぐに空に飛び立つ姿をイメージしたユニークな外観は、まさに心斎橋のランドマークとして広く親しまれています。

10~30階は635室の客室を有し、中でも10~19階にはシンプルなデザインと快適性を追求したオリジナル客室ブランド「L(フロア)」を配しています。9つの直営レストラン・バーや大小13の宴会場、チャペルをはじめとする総合施設を備える大型シティホテルです。

現在、心斎橋エリア活性化活動の一環として大丸心斎橋店や周辺店舗との相互送客を目的としたタイアップ企画を実施するほか、地元大学や異業種とのコラボレーションによる商品開発を積極的におこなっています。ホテル日航大阪公式サイト <http://www.hno.co.jp>