

American Craft Beer Experience 2021

アメリカンクラフトビール ラベルデザインコンテスト

アメリカンクラフトビール「American Craft Beer Experience 2021」のラベルをデザインしてアメリカンクラフトビール詰め合わせセットやオリジナルグッズをゲットしよう！

2021年10月15日（金）から11月30日（火）までの期間、クラフトビール「American Craft Beer Experience 2021」のオリジナルラベルデザインを制作してInstagramに投稿するラベルデザインコンテストを実施します。

優秀作品にはアメリカンクラフトビール詰め合わせセット、オリジナルグッズなどをプレゼントします。

【キャンペーン参加方法】

American Craft Beer Experience 2021 の Instagram アカウント@acbe_japan (https://www.instagram.com/acbe_japan/) をフォロー。



American Craft Beer Experience 2021 ウェブサイト内のキャンペーンページ (<https://uscrafftbeer.jp/campaign/2021/labelcontest/>) から、コンテスト用のラベルデザインのテンプレートをダウンロードします。



テンプレートの指定サイズとデザインの規定にしたがって、オリジナルのアメリカンクラフトビールのパッケージラベルをデザイン！

自由な発想で世界に一つだけのラベルデザインを制作してください。

※応募作品（デザイン）の条件、制作ガイドラインを必ずご確認ください。



完成したラベルデザインを、ハッシュタグ「#ACBE2021 ラベルコンテスト」付けて Instagram に投稿してください。

（※Instagram に投稿された後も、オリジナルのラベルデザインの元画像データは必ず受賞者発表が完了する12月下旬までお手元に残しておいてください。元データが確認できない場合、受賞を取り消させていただく場合がございます）

【応募作品（デザイン）の条件】

- ・ 規定のデザインテンプレートをダウンロードし、その範囲内にデザインすること
- ・ ビール名「American Craft Beer Experience 2021」を入れること
- ・ ラベルデザインにビール名以外のテキストを組み込む場合はすべて英語で制作すること

条件を満たしていない作品については規定を満たしていないものとして失格とさせていただきます。

【審査基準】

応募作品は「アメリカンクラフトビール」であるということが伝わるラベルデザインかどうか、創造性、完成度、オリジナリティ、商品のラベルとして適しているデザインか、などの基準に基づいて総合的に審査されます。

【制作について】

ラベルのイラスト、フォント、デザインなどは自由にデザインすることができます。

制作方法は、テンプレートの規定範囲に収まるものであればデジタルのイラストソフトやペインティングソフトを使用しても、絵具や色鉛筆などのアナログの画材を使用してデザインしても構いません。

写真の使用も可能ですが、ご自身が撮影したもので第三者の権利を侵害しないもの、または購入した写真で2次使用の権利を有するものに限りです。

ラベルから伝わるビールの情報（ビールの種類、どんな味や香りかなど）についても自由に想像して制作してかまいませんが、下記のデザインガイドライン、注意事項を必ず読み、デザイン規定に従った作品を制作してください。ガイドライン、注意事項に抵触する作品については失格として審査の対象外とさせていただきます。

《制作ガイドライン》

- ・飲酒運転を描写、奨励、または容認する描写やデザインを禁止します。
- ・ビールが過度に、意図せずに消費されている状況の描写やデザインを禁止します。
- ・ビールを消費した結果として行動を制御できない人を描写することを禁止します。
- ・ビールを飲むことの一部として違法行為、またはそれを暗示させる描写やデザインを禁止します。
- ・ビールを飲んだことによる、根拠のない健康上の利点について表明することを禁止します。
- ・個人がビールを消費しなければ社会的、専門的、教育的、運動的または経済的な成功または地位を得ることができないと主張または表明することを禁止します。
- ・個人がビールを消費せずに社会的、個人的、または身体的な問題を解決することはできないと主張または表明することを禁止します。
- ・未成年者の飲酒を促進、またはそれを暗示させる描写やデザインを禁止します。
- ・性的に露骨、卑猥、または侮辱的、またはそれを暗示させるようなテキスト、グラフィック、写真の使用を禁止します。
- ・蔑称的または差別的なテキストや画像の使用を禁止します。
- ・他社の商品と比較する表現を禁止します。

【作品に関する注意事項】

※他の個人または団体のプライバシーまたは知的財産権、あるいはその他の権利を侵害する素材を含めることはできません。

※応募作品は応募者のみが作成する必要があり、応募者は応募作品に対するすべての法的権利を有する必要があります。

※応募者が作品に応募した時点で、当該作品に関する著作権、商標権、意匠権、その他の知的財産権、所有権等の権利を主催者に無償で譲渡し、主催者は応募作品全体、またはその一部を自由に使用、複製、変更することができるものとします。

※応募作品はウェブサイト、または主催者が発行する各種メディアや広告媒体に無料で公表及び掲載させていただく場合があります。

※応募作品が個人を描写している場合、応募者は応募作品でそのような個人の名前および肖像を使用する許可を持ち、要求に応じてその許可の証拠を提供できる必要があります。

※ラベルデザイン全体、または使用されているイラスト、写真、フォント等その他あらゆる素材に第三者の権利に違反すると思われるデザインが含まれていた場合、失格とさせていただきます。

※応募作品が、既出のデザインやアイデアと同一もしくは酷似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は、受賞の発表後であっても受賞を取り消す場合があります。

※応募作品には「American Craft Beer Experience 2021」以外のブランド名や商標を記載することはできません。

※応募作品が第三者の著作権、肖像権その他の権利を侵害し、または侵害する恐れがあった場合であっても、主催者は一切の責任を負わないものとします。

※内容が以下に相当すると主催者が判断した場合には、主催者は何ら通知などを行わずに、審査の対象外とすることができるものとします。

- (1) 応募作品（デザイン）の条件、制作ガイドライン、注意事項に反するもの。
- (2) 公序良俗に反し、または反する恐れのあるもの。
- (3) 第三者の著作権、肖像権その他の権利を侵害し、または侵害する恐れのあるもの。
- (4) 第三者を誹謗中傷し、またそのプライバシーを侵害するもの。また、その恐れのあるもの。
- (5) 法令等に違反し、または犯罪行為に結びつくもの。また、その恐れのあるもの。
- (6) 当コンテストの趣旨などに合わない主催者が判断したもの。
- (7) 当コンテストの適正な運営を妨げるもの。また、その恐れのあるもの。
- (8) 作品データが判読不能なもの。

【審査員】

《Brewers Association》

- ・ Steve Parr
(輸出開発プログラムマネージャー)
- ・ Luke Trautwein
(クリエイティブディレクター)

《協カブリュワリー》

- ・ Caitie Gold
(The Bruery & Offshoot Beer Co. ブランドディレクター)
- ・ James Mobus
(Breakside Brewery クリエイティブマーケティングマネージャー)
- ・ Matt Lutton
(Reuben's Brews マーケティングマネージャー)
- ・ Jesse Kercheval
(Cigar City Brewing インターナショナルビジネスマネージャー)
- ・ Jamil Zainasheff
(Heretic Brewing Company 創業者)

【応募締切】

2021年11月30日(火)
日本時間午後11時59分まで

【審査】

募集期間締め切り後、厳正な審査によって最優秀賞1名、優秀賞10名を選出いたします。

【賞品】

最優秀賞1名、入賞者10名には下記のプレゼントが進呈されます。

最優秀賞(1名様) : アメリカンクラフトビール6種x6本=36本/シュピゲラウ・テイステ
ィンググラスセット(3個入り)/ACBE2021 コースター3枚セット

優秀賞(10名様) : アメリカンクラフトビール6本/ACBE ロゴグラス(非売品) /
ACBE2021 コースター3枚セット

(ビールの種類は選べません)

【応募資格】

応募開始時の2021年10月15日(月)時点で満20歳以上の方(20歳未満の方はご参加い
ただけません。)

日本国内にお住まいの方

Instagram の公開アカウントをお持ちの方

Instagram で@acbe_japan からのダイレクトメッセージ (DM) を受け取れる方

Instagram の@acbe_japan をフォローしている方

【受賞者連絡】

2021 年 12 月下旬までに、厳正な審査のうえ受賞者の方にのみ、Instagram の@acbe_japan より DM をお送りいたします。

DM を受け取った方は、DM から賞品の送付先情報を指定の期限内に返信してください。

期限内に返信いただけない場合は落選となります。

【注意事項】

《キャンペーン応募について》

※キャンペーンは規定のハッシュタグをつけて投稿いただければ何度応募いただいても構いません。ただし、同様のラベルデザインを複数回投稿することはお控えください。

※複数回応募いただいた場合でも、お一人様が複数回選出されることはありません。

※応募の際は、ご自身の Instagram アカウントを「公開」にした状態でご応募ください。アカウントが非公開の場合は応募とみなされません。

※ご利用の環境によっては、ご応募いただけない場合がございます。

※次の場合ご応募、または受賞が無効となりますのでご注意ください。

- ・当選発表までに応募に使用した Instagram アカウントを削除された場合
- ・当選発表までに Instagram の@acbe_japan アカウントのフォローを解除した場合
- ・受賞のご連絡後、期限内にご返信をいただけなかった場合
- ・Instagram の利用規約に反する不正なアカウント、架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同人物による複数アカウントなどを利用して応募があった場合
- ・その他、ご応募に際して不正な行為があった場合

《賞品について》

※賞品の発送先は、日本国内の住所に限らせていただきます。

※賞品の換金および当選の権利の譲渡はできません。

《その他》

※本キャンペーンに応募された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募をご遠慮ください。

※やむをえない理由により、応募者に事前に通知することなく本キャンペーンを変更または中止することがあります。

※接続料、通信料など応募に係る費用については応募者ご自身のご負担となります。

※本キャンペーンは、Instagram 社とは一切関係ありません。

【主催者について】

このコンテストは「Brewers Association」が主催しています。