

## dTVがVR配信を強化！日本初公開「ウォーキング・デッド VR」ほか 話題作とコラボしたVR作品を順次配信 さらにVRスコープを60万個無料配布する異例の大規模キャンペーンがスタート

作品数・会員数NO.1※1の映像配信サービス「dTV」は、昨年来の注目トレンド“VR（ヴァーチャルリアリティ）”の配信を強化。世界的大ヒット海外ドラマ「ウォーキング・デッド」のVR作品を日本初公開するほか、話題作とコラボした注目作を順次配信いたします。さらに、全国のドコモショップで、dTVオリジナルVRスコープを60万個無料配布する会員向けの大規模キャンペーンを本日より開始いたします。

### 「ウォーキング・デッド VR」ほか話題作とコラボしたVR作品を続々配信！

dTVは、これまで音楽ライブを中心に、40本を超えるVR作品を配信。昨年以來続く、注目トレンドVRの配信をさらに強化するべくコンテンツ拡充を行います。目玉となるのは、日本未公開だった世界的大ヒット海外ドラマ「ウォーキング・デッド」シリーズ初のVR作品「FOX ウォーキング・デッドVR ver.」。ウォーカーと呼ばれるゾンビの大群に取り囲まれるような感覚が味わえて、ウォーカーが人を喰らいつくす様子を超至近距離で見られる2作品。思わず目を背けたくなるほどの臨場感溢れるVR映像からは、ドラマ版では決して味わえない興奮を体感できます。また、昨年以來こちらも話題が絶えないピコ太郎のVRミュージックビデオを新たにラインナップ。『ペンパインアップポーペン(Long ver.)』、『カナブンブーンデモエビインビン』、さらに話題の最新曲『I Like OJ』のオリジナルVRミュージックビデオがついに完成。2月7日（火）より順次独占配信いたします。

### VRスコープをdTV会員限定で60万個無料配布する大規模キャンペーンを開始

さらに、dTVでは、より多くの会員が最先端技術を駆使した迫力満点のVR体験を気軽に楽しめるよう、かつてない異例の大規模キャンペーンを実施。全国のドコモショップで、dTVの公式キャラクターであるナマケモノをモチーフにした“メンドーサさん”がプリントされたdTVオリジナルVRスコープを、先着で60万個※2会員向けに無料配布いたします。

### 期間限定！最新技術を手軽に楽しめるVR体験ラウンジをオープン

また、dTVは、まだVRの魅力に触れたことのない多くの人たちに、手軽にVRを体感してもらうため、ドコモスマートフォンラウンジ名古屋に、期間限定のVR体験ラウンジをオープンいたします。開催期間は2月4日（土）～19日（日）の約二週間。本ラウンジは、「ウォーキング・デッド」とコラボレーションして、同作の舞台をモチーフにしたフォトブースをはじめ、精巧なゾンビフィギュアや名シーンのパネル展示などファンにはたまらない演出が満載です。「ウォーキング・デッド」の世界観に浸りながら、迫力のVR体験が楽しめます。さらに、VR体験した先着5,000名のdTV会員には、「ウォーキング・デッド」とコラボしたオリジナルVRスコープを配布いたします。

dTVでは、VR作品の配信を記念して「ウォーキング・デッド」、「キス×kiss×キス」出演者サイン入りオリジナルグッズが当たるSNSキャンペーンも実施いたします。dTVの公式SNSをフォローして、ハッシュタグ #dTV #VR #希望する賞品名 (#TWD #キス) と共にVR作品を視聴した感想をSNSに投稿するだけで、誰でも応募可能です。

※1 国内の定額制・見放題作品において、2016年6月時点インプレス総合研究所調べ  
※2 なくなり次第、配布終了とさせていただきます。

#### ウォーキング・デッドVR 配信概要

配信タイトル/配信開始日 : 「FOX ウォーキング・デッドVR ver. Vol.1」 / 2月1日（水）10:00  
「FOX ウォーキング・デッドVR ver. Vol.2」 / 2月1日（水）10:00

※視聴にはVR専用無料アプリ「dTV VR」アプリが必要です

作品サイトURL : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/s0003434>



# 参考資料

## ピコ太郎VR 配信概要

配信タイトル/配信開始日 : 「PPAP(ペンパイナッポーアッポーペン) VR ver.」 配信中  
「PPAP(ペンパイナッポーアッポーペン)「ロング」 VR ver.」/2月7日(火) 10:00  
「カナブンブーンデモエビンピン VR ver.」/2月14日(火) 10:00  
「I Like OJ VR ver.」/2月21日(火) 10:00



作品サイトURL : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/b0003220>

※視聴にはVR専用無料アプリ「dTV VR」アプリが必要です  
※配信日は予告なく変更になる場合がございます

## dTVオリジナルVRスコープ無料配布キャンペーン 概要

配布期間 : 2017年2月1日(水) ~ ※なくなり次第、配布終了とさせていただきます。  
配布個数 : 60万個  
配布場所 : 全国のドコモショップ  
対象者 : dTV会員  
特設サイト : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/s0005056>



## VR体験ラウンジ 概要

### <名古屋エリア VR体験ラウンジ>

開催期間 : 2017年2月4日(土) ~ 2月19日(日) 10:00~20:00  
会場 : ドコモスマートフォンラウンジ名古屋(〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目4-6 サカエチカ)  
体験特典 : ウォーキング・デッドコラボVRスコープ  
※配布対象者は、VR体験したdTV会員(先着5,000名)に限る。  
特設サイト : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/s0005056>



### <大阪エリア VR体験会>

開催期間/場所 : 2月4日(土) - 5日(日) ドコモショップ枚方市駅前ピオルネ店  
2月6日(月) - 7日(火) ドコモショップ光明池店  
2月8日(水) - 10日(金) ドコモショップグランフロント大阪店  
2月11日(土) - 12日(日) ドコモショップ栗東店  
2月13日(月) - 14日(火) ドコモショップ東梅田店  
2月15日(水) - 17日(金) ドコモショップ枚方市駅前ピオルネ店  
2月18日(土) - 19日(日) ドコモショップピバモール寝屋川店

※体験会開催時間 全店全日 10:00~18:00

体験特典 : ウォーキング・デッドコラボVRスコープ ※配布対象者は、VR体験したdTV会員(1日先着30名)に限る。

## VR視聴専用無料アプリ「dTV VR」概要

アプリタイトル : dTV VR  
対応機種 : スマートフォン (Android OS 4.3以上・ios 8.0以上)  
視聴方法 : iPhoneはApp Store、AndroidはGoogle Playから「dTV VR」で検索  
アプリDL URL : <App Store> <https://itunes.apple.com/jp/app/id1133056818?mt=8>  
<Android> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nttdocomo.dtvvr&hl=ja>  
特設サイト : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/s0005037>



## 参考資料

### 「dTV VR」出演者サイン入りオリジナルグッズ プレゼントキャンペーン概要

- 当選賞品 : 「dTV VR」出演者サイン入りオリジナルグッズ
  - ① 「ウォーキング・デッド」出演者サイン入りTシャツ  
ノーマン・リーダス（ダリル役）、アンドリュー・リンカーン（リック役）、オースティン・アメリオ（ドワイト役）
  - ② 「ウォーキング・デッド」出演者サイン入りポップアップ・ブック  
レニー・ジェームス（モーガン役）、ノーマン・リーダス（ダリル役）、アンドリュー・リンカーン（リック役）  
オースティン・アメリオ（ドワイト役）、セス・ギリアム（ガブリエル神父役）  
ジョシュ・マクダーミット（ユージーン役）、ロス・マーカンド（アーロン役）  
カーリー・ペイトン（エゼキエル役）、トム・ペイン（ジーズス役）、グレッグ・ニコテロ（製作総指揮）
  - ③ 「キス×kiss×キス Special chapter」出演者サイン入りdTVオリジナルVRスコープ  
福山翔太、小川沙良、町山博彦
- 応募期間 : 2017年2月1日（水）～3月31日（金）
- 応募方法 : ① dTV公式SNSアカウント（Twitter or Instagram）をフォロー  
② VR作品を視聴した感想を、ハッシュタグ「#dTV#VR#希望する商品の作品名（#TWD or #キス）」をつけて、TwitterもしくはInstagramから投稿
- 当選方法 : dTVの公式Twitter・公式Instagramから当選者へダイレクトメッセージ送付
- 特設サイト : <http://video.dmkt-sp.jp/ft/s0005056>

### dTVサービス概要

**作品数・会員数No.1の映像配信サービス、dTV。** ※国内の定額制・見放題作品数において、2016年6月時点インプレス総合研究所調べ

話題の映画やドラマ、最新のアニメをはじめ、人気アーティストのミュージックビデオやライブ映像、更にはカラオケやマンガまで、多彩な全18ジャンル、約120,000作品が月額500円（税抜）ですべて楽しめる。さらに、最新映画や放送中のテレビドラマの見逃しも、新作レンタルで手間なくカンタンに見られます。

スマートフォン、タブレット、パソコンに加えて、テレビでも見られるからあなたの生活に合わせて、いつでもどこでも利用できます。専用アダプター「dTVターミナル」があれば、カンタンにテレビでdTVが楽しめる！

ドコモの方はもちろん、ドコモ以外の方も、お使いの携帯キャリアを選ばず誰でもカンタンWEB登録。初回31日間は無料で利用できます。

◆ご利用方法  
dTV WEBサイト（<http://video.dmkt-sp.jp>）から会員登録

◆視聴デバイス  
テレビ、パソコン、タブレット、スマートフォンで視聴可能

※別途パケット通信料がかかります。

※デバイスによっては一部視聴できないコンテンツがあります。

※ドコモの回線契約がないお客様が本サービスをご利用頂くためには、ドコモが別に指定するdアカウントが必要になります。なお、お客様のご契約状態などにより、サービス内容等が一部異なる場合があります。

また、利用料のお支払いはクレジットカードのみとなります。

※31日間の初回無料期間が適用されている間は、権利者の都合により、一部ご視聴いただけないコンテンツがあります。