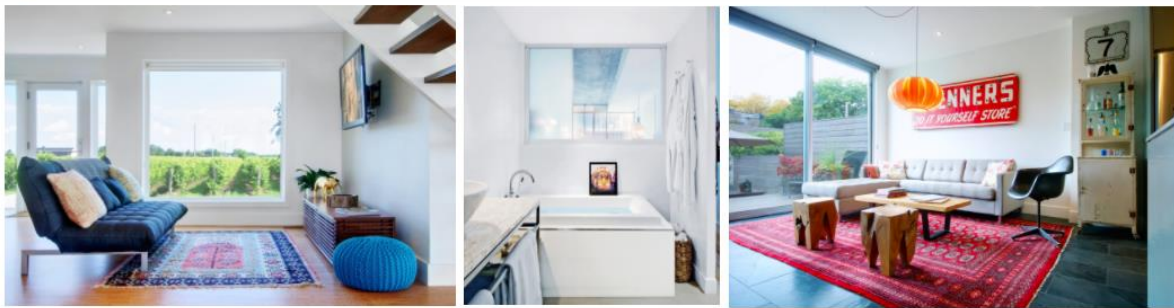


“Houzz 写真家ネットワーク”開始。 より魅力的な住まいの写真を、より簡単に投稿可能

世界最大の住まいづくりに関するプラットフォームを提供する Houzz Japan 株式会社（ハウズ・ジャパン、代表取締役:加藤愛子、本社所在地:東京都渋谷区 以下、Houzz）は、Houzz に参加している住まいづくりの専門家に、第一線で活躍するカメラマンとの繋がりを提供する“Houzz 写真家ネットワーク”

(https://info.houzz.com/PhotonetList_JP.html)を開始します。住まいづくりの専門家は、このサービスによって手頃な料金でより簡単に、4,000 万人以上の Houzz ユーザーに作品写真を公開することが可能となります。



Houzz写真家ネットワーク

プロの写真家に施工事例を撮影してもらいましょう

- Houzz写真家ネットワークとは、住まいの専門家がより気軽にプロの写真家に撮影を依頼し、高いクオリティの写真で実績を掲載出来るようにすることを目的としたプログラムです。
- 地域と価格帯から写真家を探し、[プロフィールを見る](#) をクリックして撮影実績やレビューを確認し、連絡をとってみましょう。
- 記載の価格は、初回限定パッケージ価格です。初回限定パッケージには住宅1物件の日中写真10枚のデータが含まれます。夕景撮影や交通費、その他オプション等に関しては、写真家と直接の話し合いの上で決定してください。
- その他、お問い合わせに関しては[FAQ](#)をご覧ください。

(本プログラムにご参加をご希望の写真家の方は、[こちら](#)よりお申し込み下さい。)

Houzz 写真家ネットワークは、Houzz に参加している住まいづくりの専門家だけのサービスであり、初めてこのサービスを利用される専門家の方には、パッケージサービスが提供されます。

Houzz Japan 株式会社 代表取締役 加藤 愛子のコメント

「Houzz は視覚的に楽しんでいただくプラットフォームであるため、質の高い写真を投稿している住まいづくりの専門家は非常に人気があります。Houzz 写真家ネットワークによって、専門家の方々は従来より簡単に自身の作品を魅力的に表現する有能なカメラマンを探すことができます。その結果、専門家に住まいづくりを依頼したいと考えているより多くの一般ユーザーに、素晴らしい住まいの本来の姿を表す写真を閲覧してもらうことが可能となります。」

アトリエ 137 の鈴木宏幸氏は Houzz 写真家ネットワークについて、「私たち建築家にとって、写真は自身がデザインした空間をより多くのかたに伝えるためにとっても大切です。なかでも住宅は、お住いのかただけがその空間を体験できるものであり、その魅力を伝えるうえで写真の重要性はより高いものとなります。Houzz を通して、たくさんのかたが豊かな住空間をご覧になり、建築家や様々な住まいの専門家との家づくりに踏み出すきっかけとなれば、素晴らしいことです。Houzz 写真家ネットワークのサポートによって、写真という存在が今後大きな広がりをみせてくれることを期待しています。」と語っている。

2009 年に創業者自身の家のリフォームに役立てるための副業として始まってから、Houzz は 世界中で月間 4,000 万人以上が利用するプラットフォーム（そのうち 90 は一般ユーザー）へと成長しました。また、建築家・インテリアデザイナー・施工業者など 150 万社以上もの住まいづくりの専門家が Houzz を利用し、ブランドを構築したり、他のユーザーと協力し合っってプロジェクトを進めたり、一般ユーザーとのネットワークを築いたりしています。住まいのインテリア・外観に関する 1,400 万枚もの写真を持つ Houzz は世界最大の住まいのデータベースであり、一般ユーザーの理想な住まいを実現する専門家や情報を見つける手助けとなります。

Houzz 写真家ネットワーク

https://info.houzz.com/PhotonetList_JP.html

Houzz 写真家ネットワークにご興味を持っていただいたカメラマンの方は、下記よりご登録ください。

https://info.houzz.com/PhotonetSignup_JP.html

現在 Houzz を利用していないカメラマンの方は、最初に下記よりアカウントをご登録ください。

<http://www.houzz.jp/pro>

Houzzとは

「Houzz(ハウズ)」は、より効率的に家づくりを実現させるために必要な情報、サービスやものをオンライン・モバイル機器で提供する世界最大のプラットフォームです。部屋の装飾からリフォーム・リノベーション、新築まで、Houzzを通じ何千万もの住まい手と、住まいに関わる専門家が全国、そして全世界で繋がります。Houzzは、住まいづくりのアイデアが集まる世界最大のデータベースと優れたテクノロジーによってもたらされる活気溢れるコミュニティを通して、住宅デザインや建築に関するアイデアやアドバイスを得たり、お気に入りのインテリア商品や施工を依頼する専門家を見つけたり、思い描いている理想の住まいを簡単に実現できるツールを提供しています。本社はアメリカ・カリフォルニア州パロアルトです。イギリス、ドイツ、オーストラリア、ロシア、日本など、世界15カ国で展開しています。

HouzzとHouzzロゴは全世界でHouzz Inc.の商標として登録されています。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<https://www.houzz.jp>