



Media Hearts

2018年11月16日  
株式会社メディアハーツ

報道関係者各位

## 発売半年で 2500 万包突破！ KUROJIRU 人気止まりません!!

当社から販売中の『KUROJIRU～Black Cleanse～』が、発売半年にして累計 2500 万包を突破しました。住谷杏奈さんとのコラボ商品ということもあり、業界に旋風を巻き起こしています！

株式会社メディアハーツは、2018年4月18日より発売した『KUROJIRU～Black Cleanse～』が、発売約半年の昨日、累計 2500 万包出荷を達成しましたのでお知らせいたします。



KUROJIRU は、ハリウッドセレブの間で話題の「チョコレート（炭）クレンジ」に注目。老廃物や化学物質を強力に吸着する炭のデトックス効果を最大限に活かすため、**3種類の炭**を配合しています。

従来のチョコレートクレンジは、無味無臭でコーヒーやスープなどの食事に混ぜて飲むスタイルの商品が主流だったため、「飲みやすさ」にも徹底的にこだわった KUROJIRU。お水だけで美味しく飲める**黒糖玄米味**に仕上げました。

商品企画に当たっては住谷杏奈さん（エイバックス・ヴァンガード所属）とコラボ。成分や味に関してのこだわりを存分に発揮していただきました。

このような背景から、発売半年で累計 2500 万包出荷と驚異的なペースで市場に受け入れられた KUROJIRU。主に 30 代女性の間で、「次世代のチョコレートクレンジ」として、今も広がり続けています。

■KUROJIRU～Black Cleanse～販売ページ■

<https://lp.kuro-jiru.jp/d/kuro>

### <会社概要>

会社名：株式会社メディアハーツ  
住所：東京都渋谷区渋谷 2-12-4 ネクストサイト渋谷ビル 5F  
事業：女性向け美容 EC ブランド『FABIUS』の運営

### <問い合わせ先>

PR 担当：島井・荒川  
TEL：03-5468-8254  
Mail：pr@m-hearts.co.jp