

報道関係各位

プレスリリース

株式会社ファミリーマート
株式会社ファミマ・ドット・コム
株式会社門崎
小林牧場

ファミリーマート、ファミマ・ドット・コム福島応援プロジェクトの一環で 福島県・飯舘村で育った牛と牧場を守る「牛一頭買いプロジェクト」始動

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:上田準二、以下、ファミリーマート)と、ファミリーマートのEC関連事業の子会社である、株式会社ファミマ・ドット・コム(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:市川透、以下、ファミマ・ドット・コム)は、東日本大震災復興支援の取組みの一環として、「牛一頭買いプロジェクト」を始動いたします。このたびは、福島県飯舘村で育った牛を守ろうと努力を続ける、かつて飯舘牛の生産者であった「小林牧場」(所在地:千葉県山武市、代表者:小林将男)と、“格之進”の名称で肉の加工販売・焼肉店の営業を行う「門崎」(かんざき)(本社:岩手県一ノ関、代表取締役社長:千葉祐士)協力のもと、インターネットショッピングサイト「ファミマ.com」(<http://www.famima.com>)で、飯舘村で育った小林牧場の黒毛和牛を「ファミマ.com」限定商品メニュー(全5種類)として、2012年5月30日(水)午後15時から数量限定で販売いたします。

■福島県・飯舘村「牛一頭買いプロジェクト」

1. 背景

豊かな自然に恵まれた福島県飯舘村。東日本大震災、原子力発電所の事故により飯舘村の畜産は大きな打撃を受けました。その中でも小林牧場は、飯舘村で育った牛たちを守ることで全国に散らばってしまった飯舘村の仲間たちとの絆をつなぎたいという熱い想いのもと、現在は千葉県に牧場を移し飯舘村から連れていった牛たちを飼育しています。ファミリーマートとファミマ・ドット・コムは、その熱い想いに賛同し、小林牧場の活動を応援・サポートするために「牛一頭買いプロジェクト」を始動させました。

2. プロジェクト内容

当プロジェクトでは、小林牧場で大事に育てられた黒毛和牛を、“格之進”の名称で肉の加工販売・焼肉店の営業を行う門崎が「一頭買い」し加工と限定商品メニューの作成を行い、ファミマ・ドット・コムがインターネットショッピングサイト「ファミマ.com」の特設ページ(<http://www.famima.com/shop/a/aiitate/>)にて販売いたします。

なお、飯舘村で育った小林牧場の黒毛和牛は、株式会社千葉県食肉公社経由で一般財団法人千葉県環境財団の放射能測定検査により、安全・安心が証明されています。



3. 商品概要

1) 一頭まるごと希少部位セット: 31,290 円

(1,000g: 特選ザブトン厚切りカット 200g、リブ巻き特選霜降り焼肉カット 100g、特選トモサンカク(ヒウチ)厚切りカット 100g、特選イチボの厚切りカット 100g、シャトーブリアン 100g×1 枚、切り出しミスジ厚切りカット 100g、贅沢りブアイスステーキ 150g×2 枚)

2) 特選! ステーキセット: 12,600 円

(950g: ヒレスステーキ 100g×1 枚、ロースステーキ 200g×2 枚、特選赤身ステーキ 150g×3 枚)

3) 特選! 焼肉セット: 7,350 円

(700g: 特選霜降り焼肉 200g、上赤身サイコロステーキ 300g、上霜降り焼肉 200g)

4) お試し焼肉セット: 5,040 円

(600g: 上カルビ 150g、カルビ 150g、赤身焼肉用 300g)

5) プロ仕様の和牛ハンバーグセット「小林牧場の黒毛和牛ハンバーグ」: 2,900 円 (900g: 6 個入り)

※いずれも数量限定販売です。

※価格はすべて税込です。

※本取組みの送料は、「福島応援プロジェクト」の一環として、復興地域の活性化に貢献するという目的から、ファミマ・ドット・コムが負担いたします。

4. 販売期間(2 回実施予定):

1) 1 回目: 2012 年 5 月 30 日(水)15 時 ~2012 年 6 月 7 日(木)23 時 59 分

⇒6 月 15 日(金)以降のお届け

2) 2 回目: 2012 年 6 月 8 日(金)0 時~2012 年 6 月 15 日(金)23 時 59 分

⇒6 月 22 日(金)以降のお届け

※数量限定生産のため、予約期間中であっても売り切れ次第販売終了となります。

商品の詳しい内容は、「ファミマ.com」のホームページにて確認ください。

* URL: <http://www.famima.com/shop/a/aiitate/>

■ ファミリーマートグループ「ファミマ・ドット・コム」の「福島応援プロジェクト」

ファミリーマート、ファミマ・ドット・コムは、東日本大震災発生直後より復興地域に対し積極的に支援活動を行ってきました。ファミマ・ドット・コムでは、原子力発電所の事故などにより県外避難者も多い福島県にフォーカスを当て、「福島応援プロジェクト」を継続的に実施してきました。当プロジェクトは、“福島といっしょに歩いていこう”をテーマに、福島と全国の皆さまの橋渡しとなり、福島県の活性化を図ることをコンセプトとしています。プロジェクト内容としては、福島県での様々な活動の協賛、特集ページやFacebookを活用したイベント情報の発信、福島関連イベントのチケット販売や福島関連商材の販売などを行っています。さらに、ファミリーマート店舗とも連携し、店内媒体を活用した福島情報の発信も行っています。

※「福島応援プロジェクト」につきましては、「福島応援特集～福島よらんしょ」および「ファミマ・ドット・コム福島応援 Facebook ページ」にて確認ください。

・福島応援特集～福島よらんしょ URL: <http://www.famima.com/shop/pages/fukushima.aspx>

・ファミマ・ドット・コム福島応援 Facebook ページ URL: <http://www.facebook.com/fdc.fukushima>

ファミリーマート、ファミマ・ドット・コムは、今後も共同で「福島応援プロジェクト」を含む東北復興支援企画に取り組み、復興地域の活性化に貢献してまいります。

以上

<参考資料>

【小林牧場について】

■住所: 〒289-1222 千葉県山武市板中新田 150

■代表者: 小林将男(こばやし まさお)

■事業内容: 黒毛和牛の繁殖→肥育の一貫生産

福島県・飯館村で牛を肥育していた牧場。東日本大震災後、肥育していた牛ごと牧場を千葉に移転し、黒毛和牛の畜産を続けている。

【株式会社門崎(かんだぎ) 会社概要】

■住所: 〒029-0202 岩手県一関市川崎町薄衣字法道地 21-16

■代表者: 代表取締役社長 千葉祐士(ちば ますお)

■事業内容: いわて門崎丑牧場の黒毛和牛(いわて門崎丑)を主要食財とし「格之進」としてのギフト販売店/食肉加工/焼肉店の運営・プロデュースを行う。

■URL: <http://kakunosh.in/>

【株式会社ファミリーマート 会社概要】

- 設立日:1981年9月1日
- 住所:東京都豊島区東池袋3-1-1
- 代表者:代表取締役社長 上田準二(うえだ じゅんじ)
- 日本国内総店舗数:8,852
- 海外総店舗数:11,556
- チェーン合計:20,408 ※2012年4月末現在
- 事業内容:フランチャイズ・システムによるコンビニエンスストア事業
- URL: <http://www.family.co.jp/>

【株式会社ファミマ・ドット・コム会社概要】

- 設立日:2000年5月19日
- 住所:東京都豊島区東池袋3-1-1
- 代表者:代表取締役社長 市川透(いちかわ とおる)
- 事業内容:ファミリーマート店頭のMMK端末、Famiポールのサービス企画、運営の他、ECサイト運営・ファミリーマート店頭を媒体とした広告代理店業務など

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファミリーマート 広報・IR部
〒170-6017 東京都豊島区東池袋3-1-1

- 株式会社ファミマ・ドット・コム 総合企画部 企画・広報担当
〒170-6018 東京都豊島区東池袋3-1-1