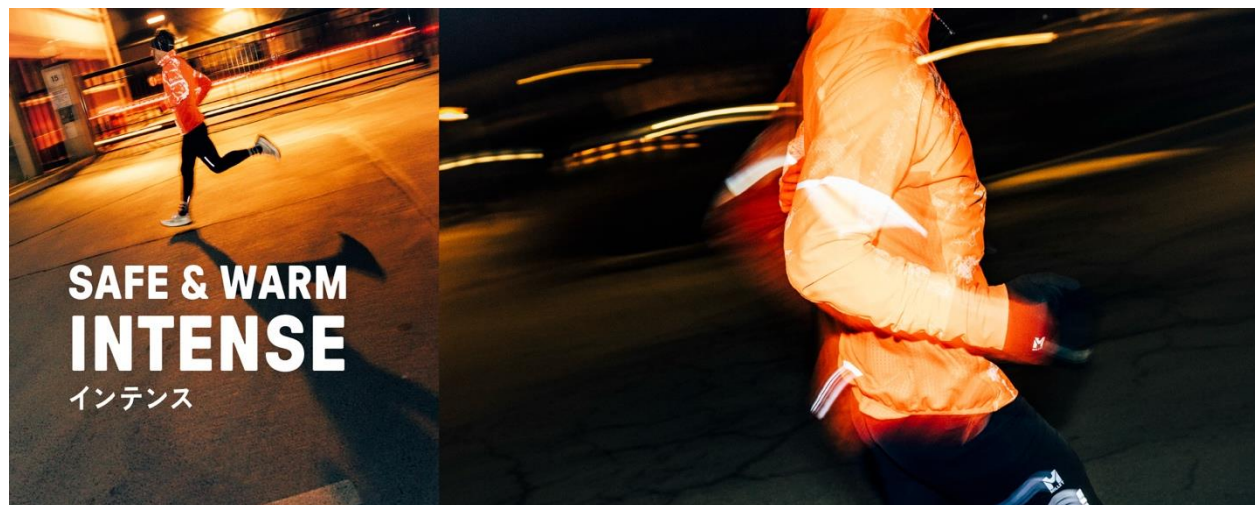




秋冬の“寒さ”と“暗さ”からトレイルランナーを守る。
リフレクターやホイッスル採用の
「SAFE & WARM」コレクション登場



1921年創業のフランスを代表するアルパインブランド「ミレー」（ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン株式会社：東京都品川区、代表取締役 ペア・ラスムセン）は、トレイルランニングコレクション「INTENSE（インテンス）」シリーズより、秋冬のフィールドにおける安全性と快適性に着目した「SAFE & WARM（セーフ アンド ウォーム）」コレクションを発売いたします。**2026年9月25日（金）**より、[MILLET公式オンラインストア](https://www.millet.jp/pages/intense/)および[MILLET BRAND STORE TOKYO SHIBUYA](#)にて販売開始いたします。

INTENSE 特設サイトURL

<https://www.millet.jp/pages/intense/>

秋冬のトレイルランニングでは、気温の低下に加え、日照時間の短さによる視認性の低下や、万が一のトラブルへの備えなど、パフォーマンスだけでなく安全面への配慮も重要になります。そこでミレーは、「寒さ」と「暗さ」という課題に着目し、安全性と快適性の両立を目指した「SAFE & WARM」コレクションを展開します。

保温性と通気性を両立した素材をはじめ、袖口からの冷気の侵入を抑えるサムホールや首元までしっかり覆うバラクラバフードなど、寒冷環境下での快適な行動を支える機能を搭載。さらに、夜間や早朝の視認性を高めるリフレクタープリントをウェア全体に施し、緊急時に備えたホイッスルを採用したジャケットなど、安全性にも配慮したアイテムをラインナップします。

フレンチアルプスをルーツとし、厳しい自然環境下での安全性と快適性を追求してきたミレー。「SAFE & WARM」は、山で培ってきた知見をトレイルランニングへと落とし込み、秋冬のフィールドに挑むランナーを安全かつ快適にサポートするコレクションです。

また、MILLET BRAND STORE TOKYO SHIBUYAでは、「SAFE & WARM」コレクションの展開にあわせて、10月12日（月・祝）にランチューバーのガチオ氏と、MILLETアスリートの黒河輝信氏によるスペシャルイベントを開催いたします。

■ INTENSE SAFE AND WARM JKT

タイダイ柄のような大胆なリフレクタープリントが夜間の視認性を高めるランニングジャケット。薄手のメイン生地は寒さを防ぎ、通気性を向上するグリッド素材を背面とサイドパネルにマッピングしています。胸ポケットには緊急時に備えたホイッスルを搭載し、安全かつ快適にランニングをサポートします。



品番：MIV11012

価格：¥27,500（税込）

サイズ：XS～XL

カラー：BLACK, ほか1色

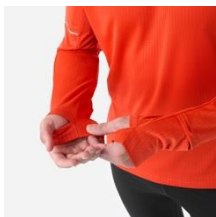
素材：AEROWARM PROTECTIVE/
PU6% PE94% × AEROWARM LIGHT/
PE100%

重量：277g（M）



■ INTENSE SAFE AND WARM TS LS

保温性と通気性を両立した生地を使用し、ランニングに必要な袖口のサムホール、ハイネックのバラクラバフードなども備えています。両腕と背面下にはリフレクティブ素材を配置し、左首元には緊急用のホイッスルを採用し、夜間での安全性を高めています。



品番：MIV10896

価格：¥14,300（税込）

サイズ：XS～XL

カラー：PAPRIKA, ほか1色

素材：AEROWARM LIGHT / PE100%

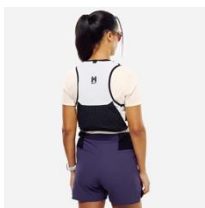
重量：184g（M）

※Women'sモデルも展開有



■ INTENSE PRO 5

プロのトレイルランニングチームとの共同開発による、最速を目指すランナーのための超軽量レーシングベスト。軽量のダイニーマ®素材が優れた耐久性とストレッチ性を発揮し、豊富な収納とともにレース中の動きをサポートします。



品番：MIS2411

価格：¥25,300（税込）

サイズ：XS/S,M,L,XL

カラー：FOGGY DEW/BLACK、ほか1色

素材：DYNEEMA® ULTRA LIGHT STRETCH / NY71% PU22%
DYNEEMA®7% × POWER NET/NY60% PU40%

重量：190g（M）



■ INTENSE PRO BELT

レースでのスピードを追求するトレイルランナーのためのトレイルランニングベルト。ストレッチ性を備えた軽量のダイニーマ®素材を採用し、豊富なポケットとボールホルダーで必要な装備を効率よく携行できます。プロトレイルランニングチームとの共同開発モデルです。



品番：MIS2412

価格：¥11,000（税込）

サイズ：XS/S,M,L,XL

カラー：FOGGY DEW/BLACK、ほか1色

素材：DYNEEMA® ULTRA LIGHT STRETCH / NY71% PU22%
DYNEEMA®7% × POWER NET / NY60% PU40%

重量：90g（M）



■スペシャルイベント 詳細

MILLET BRAND STORE TOKYO SHIBUYAでは、2026年10月12日（月・祝）にランチャーバーのガチオ氏と、MILLETアスリートの黒河輝信氏を迎えたスペシャルイベントを開催いたします。当日は、グループランニングや、秋冬シーズンに向けたウェア選びのアドバイス、トークショーなどを通じて、トレイルランニングの魅力やフィールドの楽しみ方をご紹介します。

イベントの詳細に関しては、下記URLをご確認ください。

<https://www.millet.jp/blogs/notice/brandstore-event-trailrunning-261012>

Profile : ランチャーバー / ガチオ



55才のYouTuber。15年前の健康診断でメタボ判定をもらい改心。健康維持とダイエットのためにランニングを始め、その魅力を発信。トレイルランニング、フルマラソン、ウルトラマラソンなどジャンルを問わず挑戦を続けながら、YouTubeを通じてランニングの楽しさやフィールドの魅力を伝えている。

Profile : MILLET アスリート / 黒河輝信



国内外のトレイルランニングレースで活躍し、2023年・2024年の「上州武尊スカイビュートレイル」で優勝。2024年「Trans Lantau by UTMB 120K」、2025年「Kaga Spa Trail Endurance 100 by UTMB」でも優勝を果たすなど実績を重ね、2026年アジア太平洋選手権日本代表にも選出。

MILLETは上州武尊山 Sky View Trailを、2026もサポートします。

2026年9月12日（土）～13日（日）に群馬県武尊山エリアで開催されるハイマウンテンレース「[上州武尊山 Sky View Trail 2026](#)」のメインスポンサーを務めます。

フレンチアルプスをルーツとするアルパインブランドとして、MILLETはブランドの原点とも共鳴する本大会をサポートします。



ABOUT MILLET

1921年にフランスで誕生したアルパインブランド・ミレー。

1950年、フランス隊による人類初の8000m峰・アンナプルナ登頂を支えたのはミレーのバックパックでした。この歴史的快挙をきっかけに、マウンテニアリングの世界で一躍脚光を浴びたミレーは、その後も、時代を代表する山岳ガイドやアスリートとともに歩みを進め、今日に至るまで、フランスを代表するアルパインブランドとして成長を続けてきました。創業から100年が経った現在も、名峰モンブランの麓から、変わらぬ情熱と積み重ねた経験を活かし、独創的で革新的な製品を世界へ発信し続けています。

＜本件のお問合せ先＞

ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン マーケティング 担当：林 / 平野
株式会社 凜 担当：玉置 / 松田 / 久保 MAIL:press@lihn.net TEL:03-3407-3488

MILLET