

転職サービス「doda」、「求人広告賞 2025」にて優秀賞を受賞

～総エントリー107点の中から選出、
採用成功に貢献する高品質な求人広告が高評価～

転職サービス「doda」などを運営する**パーソルキャリア株式会社**（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬野尾 裕）は、全国の求人情報を扱うメディアおよび販売代理店が加盟する全国求人情報協会主催の「求人広告賞 2025」において、優秀賞を受賞しましたのでお知らせします。

求人広告賞：<https://www.zenkyukyo.or.jp/jobmedia/award/>



表彰式の様子：写真右から、代表取締役社長 瀬野尾 裕、営業担当 山本 裕人（受賞者）、制作担当 玉田 巧（受賞者）、制作統括部マネジャー 林 太一

受賞理由

本広告は、丁寧な取材を通じて、現場社員が抱く「顧客と共に製品を創り上げる誇り」や「ものづくりの面白さ」を引き出し、転職希望者に伝えた点が評価されました。また、ターゲットを営業経験者のなかでも「ものづくり志向を持つ営業経験者」と再定義し、事実に基づくストレートな表現と情報設計によって、仕事のリアルなやりがいを具体的に訴求しました。その結果、募集人数 1 名に対して 58 名の応募（うち営業経験者率 82%）を集め、企業の価値観にも深く共感する人材の採用を実現した点が、採用成果に貢献した好事例として高く評価されました。

優秀賞を受賞した広告について

掲載媒体：転職サービス「doda」

広告内容：

食品調味料用の液だれ防止キャップなどニッチな製品を扱う株式会社トーヨー工芸工業の法人営業職募集において制作された求人広告

掲載期間：2025 年 5 月 15 日～7 月 9 日

求人広告賞について

「求人広告賞」は、全国求人情報協会が主催し、求人メディアが企業の採用活動を支援する中で、求職者に対して労働条件や業務内容、入社後の育成環境や企業の人材観などの有益な情報を提供し、人と企業の適切なマッチングを実現した事例を表彰するものです。求人広告を通じた採用成果や情報提供の質、企画・制作における工夫などを総合的に評価し、優れた取り組みを広く共有することを目的としています。

2025年度は、2025年3月から2026年3月に掲載された広告を対象に、総エントリー17社・107点、入選作品15点の中から、優秀賞2点、最優秀賞1点が選出されました。

■ **転職サービス「doda」** について < <https://doda.jp/> >

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、doda 転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■ **パーソルキャリア株式会社** について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、一人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて: https://www.persol-career.co.jp/mission_value/