



2019年3月26日  
パーソルキャリア株式会社

日本初、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」が  
**今どき 1,000 万円プレイヤーの「新元号」の予想を徹底調査**  
**全体 1 位は「平和」、1,000 万円プレイヤーは「安寧」も高ポイント！？**  
**人気 No.1 の漢字は「安」！**

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）は、「キャリアに戦略を。」をキーワードに、ハイクラス人材のキャリアを考え、行動するための日本初のプラットフォーム「iX（アイエックス）」 < <https://ix-tenshoku.jp/ix/> > を2019年3月5日（火）よりサービス提供開始いたしました。

平成30年9月に国税庁が公表した「平成29年分 民間給与実態統計調査」によると、給与所得者全体の平均年収は432.2万円（男性531.5万円、女性287.0万円）となっており、ハイクラス人材を象徴する年収1,000万円以上の人はわずか6%程度という結果が出ています。「iX」では今後、このような希少価値の高い今どき1,000万円プレイヤーのさまざまな実態や特徴を、独自に調査しご紹介してまいります。

今回は、1,000万円プレイヤーの「新元号」の予想について、年収1,000万円～1,100万円未満のビジネスパーソン（以下、1,000万円プレイヤー）と、日本の平均年収層である年収400万円～500万円未満のビジネスパーソン（以下、平均年収層）を対象に、比較調査を実施いたしました。

その結果、1位は1,000万円プレイヤー・平均年収層ともに「平和」でしたが、「安寧」と答えた1,000万円プレイヤーの割合は、平均年収層の割合のおよそ2.5倍となりました。また、1,000万円プレイヤーの人気No.1漢字は「安」という結果でした。

**【調査結果】**

**① 新元号予想！ 全体1位は「平和」。2位以下は「安久」、「安寧」、「大成」「和平」など「安寧」と答えた1,000万円プレイヤーの割合は、平均年収層の割合のおよそ2.5倍！**

- ・全体で一番多かった回答は「平和」で4.7%。続いて多かったのは、「安久」と「安寧」でともに2.6%。
- ・1,000万円プレイヤー、平均年収層ともに一番人気は「平和」。
- しかし、2位以下には差があり、1,000万円プレイヤーは「安寧」で3.7%、平均年収層は「安久」で3.3%。
- ・「安寧」と答えた1,000万円プレイヤー（3.7%）の割合は、平均年収層（1.5%）のおよそ2.5倍。

**② 使用される漢字は、「和」と「安」に人気集中  
**1,000万円プレイヤーの人気No.1漢字は「安」で9.2%****

- ・漢字別に集計したところ、全体で多かったのは上から順に、「和」（10.0%）、「安」（8.9%）、「平」（5.8%）、「明」（5.0%）、「永」（3.1%）。
- ・1,000万円プレイヤーの元号予想1位は「平和」だったのに対し、その中には含まれない漢字「安」が最も多い結果（9.2%）に。
- ・全体で最も多かった「和」が使われた割合を年収別で比較すると、1,000万円プレイヤーは7.9%だったのに対し、平均年収層は4ポイント以上も高い12.0%。

① 新元号予想！ 全体1位は「平和」。2位以下は「安久」、「安寧」、「大成」「和平」など  
 「安寧」と答えた1,000万円プレイヤーの割合は、平均年収層の割合のおよそ2.5倍！

今回、ビジネスパーソンを対象に「新元号」について予想をしてもらったところ、全体で一番多かった回答は「平和」(4.7%)でした。続いて多かったのは、「安久」と「安寧」(ともに2.6%)。他には、「大成」、「和平」(ともに1.7%)、「太平」(1.4%)、「和光」(1.2%)などが挙がりました。

さらに、1,000万円プレイヤーと平均年収層とに分けて、その結果を比べたところ、1位はともに「平和」(ともに4.7%)でしたが、2位以下には違いが見られ、「太平」(2.0%)、「泰平」(1.7%)は1,000万円プレイヤーのランキングでのみ、「和光」(1.8%)は平均年収層のランキングでのみ10位以内に入りました。

また、「安寧」と答えた1,000万円プレイヤー(3.7%)の割合は、平均年収層(1.5%)のおよそ2.5倍という数字になりました。

【表①】『平成』の次はどんな元号になると思いますか。

(全体N=573、1,000万円プレイヤーn=298、平均年収層n=275 それぞれ単回答)

全体			1,000万円プレイヤー			平均年収層		
1	平和	4.7%	1	平和	4.7%	1	平和	4.7%
2	安久	2.6%	2	安寧	3.7%	2	安久	3.3%
2	安寧	2.6%	3	安久	2.0%	3	大成	1.8%
4	大成	1.7%	3	太平	2.0%	3	和平	1.8%
4	和平	1.7%	5	大成	1.7%	3	和光	1.8%
6	太平	1.4%	5	和平	1.7%	6	安寧	1.5%
7	和光	1.2%	5	泰平	1.7%	6	永和	1.5%
8	永安	1.0%	8	明星	1.3%	8	永安	1.1%
8	新生	1.0%	8	修文	1.3%	8	新生	1.1%
8	泰平	1.0%	10	永安	1.0%	8	安政	1.1%
			10	新生	1.0%	8	和合	1.1%
			10	希望	1.0%			
			10	光明	1.0%			
			10	未来	1.0%			

② 1,000万円プレイヤー、平均年収層の人気No.1漢字は違う！

1,000万円プレイヤーは「安」、平均年収層は「和」という結果に。

今回の調査で挙がった漢字2文字の元号を1文字ずつに分解し、使われた漢字別に集計したところ、全体で多かったのは上から順に、「和」(10.0%)、「安」(8.9%)、「平」(5.8%)、「明」(5.0%)、「永」(3.1%)でした。

1,000万円プレイヤーの元号予想1位は「平和」でしたが、その中には含まれない漢字「安」が最も多い結果に。また、全体で最も多かった「和」が使われた割合を年収別に見ると、1,000万円プレイヤーは7.9%だったのに対し、平均年収層は4ポイント以上も高い12.0%でした。

漢字別で比較すると、元号に比べ、1,000万円プレイヤーと平均年収層の回答にさらに大きな差があることがわかりました。

【表②】『平成』の次はどんな元号になると思いますか。 ※使用する漢字別集計

(全体N=573、1,000万円プレイヤーn=298、平均年収層n=275 それぞれ単回答)

全体			1,000万円プレイヤー			平均年収層		
1	和	10.0%	1	安	9.2%	1	和	12.0%
2	安	8.9%	2	和	7.9%	2	安	8.5%
3	平	5.8%	3	明	6.2%	3	平	5.6%
4	明	5.0%	4	平	5.7%	4	永	3.6%
5	永	3.1%	5	成	2.7%	4	明	3.6%
6	光	2.7%	6	大	2.5%	6	新	3.5%
6	成	2.7%	6	永	2.5%	7	光	3.3%
8	新	2.5%	6	元	2.5%	8	正	2.7%
8	元	2.5%	9	光	2.2%	9	成	2.5%
10	大	2.4%	10	寧	2.0%	10	大	2.4%
						10	元	2.4%
						10	久	2.4%

<調査概要>

- ・調査期間：2019年2月
- ・対象：一都三県（東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県）に住む  
会社務めの男女ビジネスパーソン（役員経営者、フリーランスは除く）計573名  
①30代～50代で年収1,000万円層（1,000万円～1,100万円未満）298名  
②20代～40代で日本の平均年収層（400万円～500万円未満）275名
- ・集計方法：分析においてはウエイトバック集計を行い、総務省「就業構造基本調査」2017年全国を性年代別、雇用形態別割合にあわせて補正したうえで分析することで、妥当性を担保しています。
- ・調査方法：インターネットによるアンケート回答方式

■ 「iX (アイエックス)」とは < <https://ix-tenshoku.jp/ix/> >

厚生労働省が2016年8月に発表した「働き方の未来2035」※1では、2035年には、労働市場の変化や技術革新により、企業はミッションや目的が明確なプロジェクトの塊となり、人が事業内容の変化に合わせて、柔軟に企業の内外を移動する働き方が増えることや、個人の多様な働き方が可能となり、自身の専門的な能力を活用して自律的、主体的に活動できる社会に変化することが予想されています。

※1厚生労働省「働き方の未来2035」(2016年8月) : <https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-12600000-Seisakutoukatsukan/0000133449.pdf>

しかしながら現在の日本では、総合職としての新卒一括採用が主流となっており、学生、社会人を問わず、自身のキャリアについて主体的に考える機会が少ないうえに、情報や手段も入手しづらいため、キャリアを戦略的に描くことが難しい状況です。

「iX」は、このような社会課題の解決に向けて、**キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー**として、さまざまな「情報」と「選択肢」を提供するサービスです。一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業(複業)、独立、起業などの選択肢が存在する「正解のないハイクラス5.0時代※2」において、**ハイクラス人材やハイクラスを目指す方が高い価値を発揮して通用し続けるための転職サービスをはじめ、4つのサービスを提供してまいります。**



「正解のないハイクラス 5.0 時代」イメージ

「iX」提供サービスイメージ

※2「正解のないハイクラス5.0時代」: ①一つの企業でキャリアを積む②転職してキャリアを積む③グローバルでキャリアを積む④副業(複業)でキャリアを積む⑤独立・起業して活躍するなど、多様化が進むハイクラス人材の働き方を表現した造語です。さまざまな選択肢があるものの正解がなく、個々人のキャリア選択の意志・主体性をより求められる時代を示しています。

■ 「iX」が提供する4つのサービス

① ハイクラス転職サービス < <https://ix-tenshoku.jp/> >

ハイクラス人材に「キャリアの選択肢」を提案するヘッドハンターと出会うサービスを提供します。希少性の高い非公開求人を取り扱うヘッドハンターが、登録者の市場価値向上を考えながら転職活動を長期的にサポートします。

**2019年3月5日(火)より、利用登録の受付を開始しました。**

※以下は2019年夏頃よりサービス提供を予定しています。

②プロフェッショナル向けサービス

独立した個人事業主や経営者を支援するサービスです。

③メディア&コミュニティ

今、そしてこの先も通用するキャリアを考えるための情報を提供するサービスです。

④コンサルティングサービス

ハイクラス人材のキャリアプランニングを支援するサービスです。



ハイクラス転職サービス  
サイトイメージ

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社(旧社名: インテリジェンス) 広報部  
TEL: 03-6757-4266 FAX: 03-6385-6134 [pr@persol.co.jp](mailto:pr@persol.co.jp)

## ■ iX事業責任者 清水 宏昭（しみず ひろあき）の想い

「iX」は、ハイクラス層やそれを目指す方が更に活躍できるように、ハイクラス転職サービスにとどまらず、「キャリア戦略のパートナー」として、「情報」や「選択肢」の提供を目指しています。転職や副業（複業）、独立、起業など、正解がなくさまざまなキャリアの選択肢がある現代において、前向きに自身のキャリア戦略を考え、主体的に選択することをサポートしたいと考えています。

日本では、ジョブローテーションを前提とした新卒一括採用が主流となっているため、自身のキャリアを戦略的に考える機会や、そもそもの考え方を学ぶ機会がほとんどありません。今とは別の環境の方が力を発揮できる方、一方で今の環境が一番向いている方、どんな環境にいらっしゃる方も正しい情報を知り、自信を持って働くことが出来るようになれば、社会の発展にも貢献できるのではないかと考えています。

私自身もキャリアに悩み、葛藤した時期がありました。悩みながらも新卒で入った会社で仕事を続け、結局転職した時には社会に出てから18年が経過していました。

**私の他業界と人材業界での経験、転職の際に困った経験に加え、ハイクラス層のニーズを徹底的に調査した結果、大多数が同じことに困っていることが判明し、既存サービスでは対応できていないニーズが多いことがわかりました。「iX」はユーザーファーストをポリシーに、必要な機能やサービスを提供してまいります。「キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー」として、さまざまな方の働く未来をより一層充実させる一助となれば幸いです。**

## ■ iX事業責任者 清水 宏昭（しみず ひろあき）プロフィール

1998年3月、立教大学社会学部観光学科卒業。新卒にて1998年4月、株式会社オリエンタルランド入社。東京ディズニーランドのスーパーバイザーを経て、マーケティング部門へ異動。東京ディズニーリゾートの事業戦略およびマーケティング戦略の責任者として、企画立案から実行までを統括。在任中に、東京ディズニーシー限定キャラクター「ダッフィー」のブランドマネージャーとして、関連売り上げを2倍に引き上げる。

2015年6月、株式会社インテリジェンス（現社名：パーソルキャリア株式会社）入社。転職サービス「DODA」（現転職サービス：「doda」）のブランド力向上や戦略課題の解決を目的としたリブランディング計画の立案・実行・推進と同時に、広報部の立ち上げにも従事。広報部長として戦略的PRに取り組む。

2018年1月より、新規事業開発責任者に就任。**ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」** < <https://ix-tenshoku.jp/ix/> > を立ち上げる。



## ■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

## ■ 「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し（PERSON）、社会の課題を解決していく（SOLUTION）」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという想いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。