

プロ人材活用の浸透により、地域企業の経済発展への寄与を目指す「スキルリターン」
山形県で生まれた「先導的副業事例」を公開
～1955年創業の老舗ホテルが副業者と挑んだPRプロジェクト～

転職サービス「[doda](#)」などを提供するパーソルキャリア株式会社の[プロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro（ハイプロ）」](#) < <https://hipro-job.jp/> > は、プロ人材活用の浸透により、地域企業および地域の経済発展へ寄与を目指す「スキルリターン」 < <https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/> > に取り組んでいます。この度、スキルリターンの実施エリアである山形県で生まれた「副業事例」を紹介するコンテンツを、特設サイトにて公開することをお知らせします。

スキルリターン山形 特設サイト：<https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/yamagata/>

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

スキルリターン ×



山形県で生まれた「副業事例」を特設サイトにて公開

「HiPro」は、地域企業におけるプロ人材活用を一層浸透・加速させるための取り組み「スキルリターン」を、2023年10月より山形県で開始しています。この取り組みの1つとして、山形県で誕生した先導的な副業事例を紹介するコンテンツを山形テレビと共同制作、山形エリアにて放映し、多くの反響をいただきました。そしてこの度、エリア問わずより多くの企業にプロ人材活用の事例を伝えるため、特設サイトにて同コンテンツを公開いたします。

今後も「HiPro」は、「スキルリターン」を通じて地域企業のプロ人材活用を推進するとともに、雇用によらない人材活用の選択肢を地域から日本全国へと浸透させることを目指してまいります。

副業事例

株式会社ホテルシンフォニー

マーケティングのプロフェッショナルとともに挑んだPRプロジェクト

地元の魅力を発信する企画で、宿泊需要が拡大

社長室 室長 佐藤 雄氏コメント

当ホテルは、ビジネスや観光などのお客様にご利用いただき、運営してきました。しかし、新型コロナウイルスの影響で売上のベースとなっていた「宴会」の需要が激減し、さらには企画担当者が退職をすることになり窮地に立たされていたところ、プロ人材活用という手段があることを知りました。

驚くことに70件を超える応募がありましたが、その中で、マーケティングのプロフェッショナルである片桐さんは、お会いした当初から具体的な提案をくださり、一緒に協力関係を築ける方であると感じたことから、依頼を決めました。



片桐さん発案の「地元食材であるトウモロコシの収穫体験をテーマにした子ども向け夏休み旅行プラン」によって、ホームページの閲覧者数が大幅に伸長し、宿泊の需要も増え、宴会と宿泊の売上構成比が逆転しました。マクロで、かつ多角的な視点によるアイデアはとても面白いですし、良い刺激となって、社内からもアイデアが出る好循環を生み出してくれています。これからたくさんの魅力的な企画と一緒にチャレンジしていきたいと思っています。

***企業概要**

- ・所在地 : 山形県寒河江市元町1-3-13
- ・創業 : 1955年6月
- ・事業概要 : ホテル
- ・事例URL : <https://youtu.be/X033T9D7V1M>

■プロ人材活用の浸透により、地域企業と経済の発展への寄与を目指す取り組み「スキルリターン」

「スキルリターン」とは、都市部ではたらくながらも、「地域を発展させたい」「この企業の可能性を信じている」という想いを持つプロ人材のスキルを“ふるさと”に還元（リターン）する取り組みです。

日本では、少子高齢化に伴い、生産年齢人口は1995年をピークに減少[※]し続けています。とりわけ地域では、労働力不足がすでに深刻を極めています。

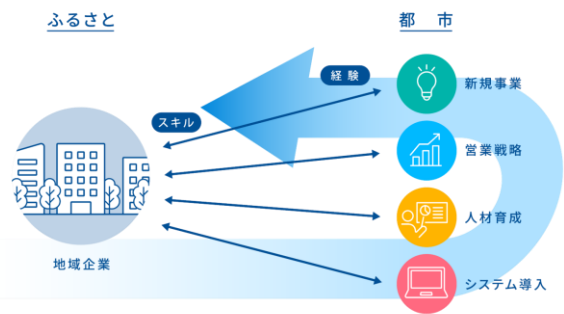
労働力不足を解決する手段の1つとして、プロ人材活用を国を挙げて推進している一方、プロ人材活用を選択肢として持つ企業は一部企業に留まり、地域企業におけるプロ人材活用は進んでいるとは言い難いのが現状です。

こうした課題を解決すべく、1社でも多くの地域の企業にとって、プロ人材の活用が当たり前になることを目指し、2023年6月に「スキルリターン」プロジェクトをスタートしました。

※総務省「情報通信白書令和4年版」

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

スキルリターン



■プロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」について < <https://hipro-job.jp/> >

人生100年時代への突入、コロナ禍でリモートワークが普及・浸透したことなどにより、はたらく方や雇用のあり方が大きく変わってきています。企業を取り巻く環境も劇的に変化し、産業構造も変わりつつあります。こうした中、複雑なビジネス課題を解決するためには、企業と従業員の雇用契約だけでは対応しきれない状況も生まれています。こうした現状を変え、新しい人材活用（タレントシェアリング）を当たり前にするために誕生したのが、「HiPro（ハイプロ）」です。「HiPro」は「スキルを解放し、社会を多様にする。」をパーパスに、企業は課題解決に必要な人材と出会うことができ、個人は自分のスキルにあったプロジェクトを探すことができる、業界初のプロフェッショナル人材の総合活用支援サービスです。「HiPro」の展開により、これまでの経験とスキルを生かしながら自身の可能性を広げたい個人と、複雑化する課題に対応したい企業に選択肢を増やし、社会を多様にしていきます。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて : https://www.persol-career.co.jp/mission_value/

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 広報部
 TEL : 03-6757-4266 FAX : 03-6385-6134 koho@persol.co.jp