

フィンランドでは小学6年生から就職活動開始！？

パーソルキャリア佐藤裕

テレビ東京 特別番組『世界就活』への出演が決定

テレビ東京系全国ネットにて、6月2日（日）16:00より放送

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎、以下パーソルキャリア）に所属する“はたらクリエイティブディレクター”の佐藤 裕が、世界の就職活動から学んだことをもとに、日本の就職活動の未来について考えるテレビ東京の特別番組『世界就活』へ出演することが決定いたしましたので、お知らせいたします。



本番組では、就職活動が大きく変わろうとしている2020年を目前に、12歳で仕事を選ぶ国「フィンランド」、人脈重視の国「イタリア」、”起業”先進国「アメリカ」、といった独自の就職活動スタイルを持つ3カ国を、仕事選びのプロ、パーソルキャリアの佐藤 裕が徹底取材。39歳で芸能界に飛び込み、独自のポジションを築いたMCの武井 壮さん、社会人歴3年目のテレビ東京アナウンサー・角谷 暁子さんと共に、日本とまったく異なる仕事観や斬新なキャリア教育システム、独自の採用プロセスなど、現地に行ったからこそ見えてきた世界の就活のリアルを通じて、これからの日本の就職活動、そして、日本の「働き方」の未来について考えます。

■ 番組概要

- ・タイトル : 『世界就活』
- ・放送局 : テレビ東京系列全国ネット
- ・放送日時 : 2019年6月2日（日）16:00～
- ・パーソナリティ : 武井 壮（百獣の王）・佐藤 裕（パーソルキャリア）・角谷 暁子（テレビ東京アナウンサー）
- ・番組HP : <https://news.paravi.jp/sekaishukatsu/>

■収録の様子



■番組終了後、「Paravi」で未公開映像を含めた特別版を無料配信！

株式会社プレミアム・プラットフォーム・ジャパンが提供する動画配信サービス「Paravi」では、『世界就活』の放送終了後、番組内でお届けできなかったスタジオトークや、就活生必見の面接裏話、就活必勝法などを含めた、“『世界就活』特別版”を無料で配信いたします。

■Paravi (パラビ) について

株式会社東京放送ホールディングス、株式会社日本経済新聞社、株式会社テレビ東京ホールディングス、株式会社WOWOW、株式会社電通、株式会社博報堂DYメディアパートナーズの6社が共同出資して2017年7月に設立した、株式会社プレミアム・プラットフォーム・ジャパン (PPJ) の定額制を中心とする動画配信サービス。国内ドラマのアーカイブ数は日本最大級。「Paraviオリジナル」のコンテンツをはじめ、人気の映画や海外ドラマ、バラエティ、アニメ、音楽、経済情報など豊富なラインアップを揃え、ラジオやテキストコンテンツも積極的に配信しています。月額925円(税抜)で楽しめます。(Paraviベーシックプランは初回登録から30日間無料)

★Paraviサービスページ▶ <https://www.paravi.jp>

★Paraviの最新情報は「News.Paravi (ニュースドットパラビ)」で!▶ <https://news.paravi.jp>

<公式アカウント・チャンネル>

Twitter : Paravi(パラビ)(@_paravi_)

Facebook : Paravi-パラビ

YouTube : <https://www.youtube.com/c/paravi>

■佐藤 裕 (さとう ゆう) プロフィール

若年層向けキャリア教育支援プロジェクト「CAMP」のキャプテンを務める、はたらクリエイティブディレクター。これまで15万人以上の学生と接点を持ち、年間200本の講演・講義を実施。現在活動はアジア各国での外国人学生の日本就職支援にまで広がり、文部科学省の留学支援プログラム「CAMPUS Asia Program」の外部評価委員に選出され、グローバルでも多くの活動を行っている。また、パーソルキャリア株式会社では若者にはたらくの本質や楽しさを伝えるエバンジェリスト、パーソルホールディングス株式会社ではグループ新卒採用統括責任者、株式会社ベネッセi-キャリア特任研究員、株式会社パーソル総合研究所客員研究員、関西学院大学フェロー、デジタルハリウッド大学の非常勤講師としての肩書きも持つ。



■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援などのサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

■「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し(PERSON)、社会の課題を解決していく(SOLUTION)」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという思いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。