PERSOL NEWS RELEASE

2019 年 6 月 27 日
パーソルキャリア株式会社

日本初、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」が

ハイクラス人材の転職経験を調査

転職経験者は約 4 割、転職を通じてのキャリアアップが一般的に

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）は、「キャリアに戦略を。」をキーワードに、ハイクラス人材のキャリアを考え、行動するための日本初のプラットフォーム「iX（アイエックス）」＜ https://ix-portal.jp/ ＞を2019年3月5日（火）よりサービス提供開始いたしました。

「iX（アイエックス）」では、ハイクラス人材の実態を探るべく、さまざまな調査を実施しています。今回は、**ハイクラス人材（年収800万円以上）の転職経験について、調査しました。**

【調査結果】

① ハイクラス人材の、約4割が1回以上、2割を超える人が2回以上の転職経験を経てキャリアアップ

② ハイクラス人材の、2割以上の人が現状に満足せずさらなる転職を希望

■総評： iX事業責任者　清水 宏昭（しみず ひろあき）

ハイクラス人材の過去の転職経験について調査したところ、実際に転職したことのある方は約4割となり、2割以上が2社以上の企業を経てキャリアアップをしています。比較的年齢が高い方の多いハイクラス人材でも転職が一般的になってきていることがうかがえます。

また、ハイクラス人材に現在の転職に対する意識について聞いたところ、2割以上は転職を前向きに検討していることが分かりました。責任ある仕事や立場の方が多く、高待遇でありながらも現状に満足することなく、さらなるキャリアアップを考えているようです。

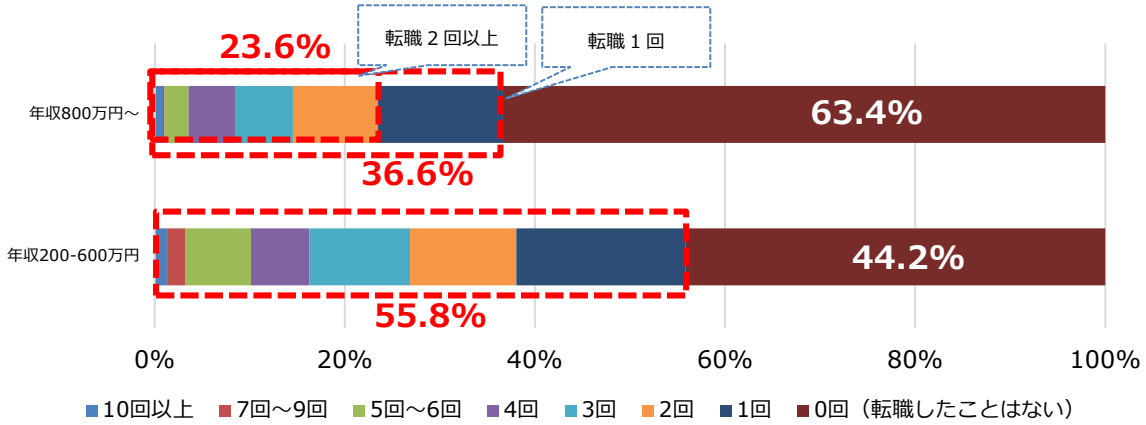
ひと昔前のキャリアアップに対するイメージは、「アメリカは複数回の転職を経て」、「日本は1社の中で」でしたが、今回の調査から、日本においても転職を通じてのキャリアアップが一般的になりつつあり、転職に対する意識にも変化が見られました。

問い合わせ先　パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス）　広報部
TEL：03-6757-4266　FAX：03-6385-6134　pr@persol.co.jp

① 約4割が1回以上、2割を超える人が2回以上の転職経験を経てキャリアアップ

ハイクラス人材の過去の転職経験を調査したところ、1回以上転職をしたことがある人は36.6%、2回以上は23.6%でした。このことから、63.4%は1社のみの経験でハイクラスになったことが読み取れます。一方、比較的若い人が多い年収200～600万円の人では、ハイクラス人材の1.5倍にあたる55.8%が転職経験者でした。この方々の中には、キャリアアップして将来ハイクラス人材となる方々が含まれている可能性があります。

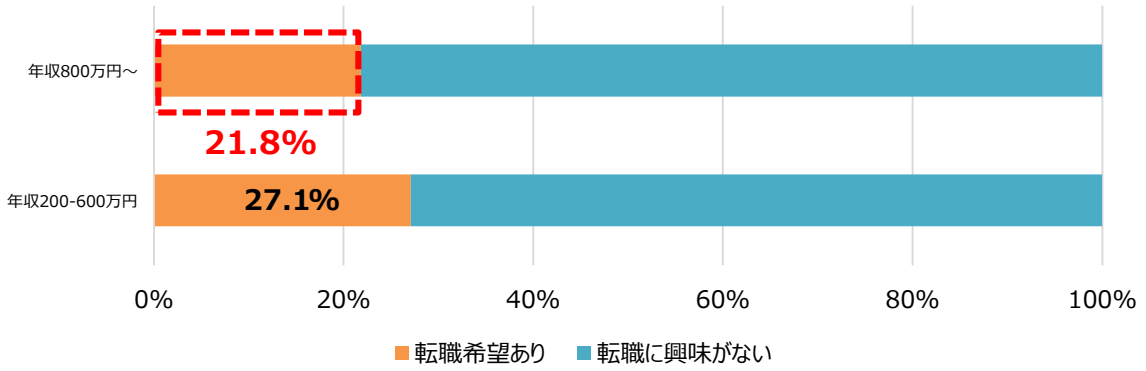
【グラフ①】過去の転職経験（n＝1,466）



② 2割以上の人が現状に満足せずさらなる転職を希望

また、転職意識について調査したところ、ハイクラス人材（年収800万円以上）の21.8%はさらなる転職を希望していることが分かりました。8割近い方が転職を考えていない一方で、およそ2割の方は高待遇でありながらも、転職を希望していることが分かりました。

【グラフ②】転職に対する意識（n＝1,466）



＜調査概要＞
・調査期間：2019 年 4 月
・対象：四大都市圏（東京・名古屋・大阪・福岡）に在住する男女 3,275 サンプル
・集計方法：ウエイトバック集計のもとデータは総務省労働力調査 2019 年次データで、性年代別・地域別・雇用形態別で集計しています。
・調査方法：インターネットによるアンケート回答方式

問い合わせ先　パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス）　広報部
TEL：03-6757-4266　FAX：03-6385-6134　pr@persol.co.jp

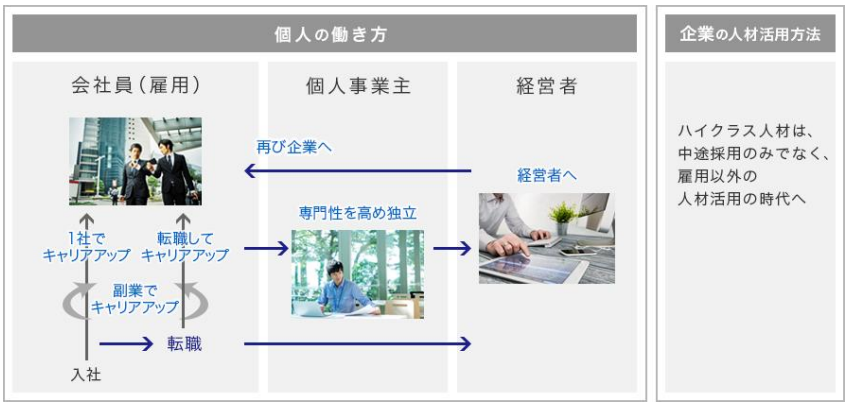
■「iX（アイエックス）」とは＜ https://ix-portal.jp/ ＞

厚生労働省が2016年8月に発表した「働き方の未来2035」[※1]では、2035年には、労働市場の変化や技術革新により、企業はミッションや目的が明確なプロジェクトの塊となり、人が事業内容の変化に合わせて、柔軟に企業の内外を移動する働き方が増えることや、個人の多様な働き方が可能となり、自身の専門的な能力を活用して自律的、主体的に活動できる社会に変化することが予想されています。

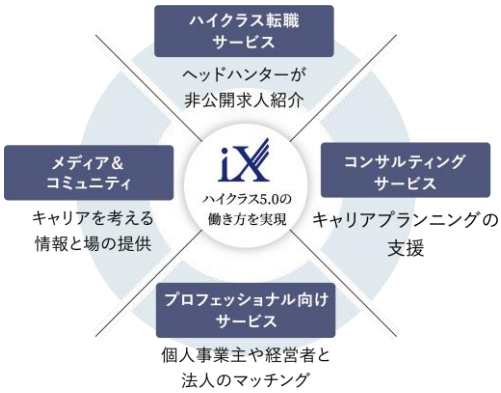
※1厚生労働省「働き方の未来2035」（2016年8月）:https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-12600000-Seisakutoukatsukan/0000133449.pdf

しかしながら現在の日本では、総合職としての新卒一括採用が主流となっており、学生、社会人を問わず、自身のキャリアについて主体的に考える機会が少ないうえに、情報や手段も入手しづらいため、キャリアを戦略的に描くことが難しい状況です。

「iX」は、このような社会課題の解決に向けて、**キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー**として、さまざまな「情報」と「選択肢」を提供するサービスです。一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業（複業）、独立、起業などの選択肢が存在する「正解のないハイクラス5.0時代[※2]」において、**ハイクラス人材やハイクラスを目指す方が高い価値を発揮して通用し続けるための転職サービスをはじめ、４つのサービスを提供してまいります。**



「正解のないハイクラス 5.0 時代」



「iX」提供サービスイメージ

※2「正解のないハイクラス5.0時代」：①一つの企業でキャリアを積む②転職してキャリアを積む③グローバルでキャリアを積む④副業（複業）でキャリアを積む⑤独立・起業して活躍するなど、多様化が進むハイクラス人材の働き方を表現した造語です。さまざまな選択肢があるものの正解がなく、個々人のキャリア選択の意志・主体性をより求められる時代を示しています。

■「iX」が提供する４つのサービス

①ハイクラス転職サービス＜ https://ix-tenshoku.jp/ ＞

ハイクラス人材に「キャリアの選択肢」を提案するヘッドハンターと出会えるサービスを提供します。希少性の高い非公開求人を取り扱うヘッドハンターが、登録者の市場価値向上を考えながら転職活動を長期的にサポートします。

2019年3月5日（火）より、利用登録の受付を開始しました。

ハイクラス転職サービス

※以下は2019年夏頃よりサービス提供を予定しています。

②プロフェッショナル向けサービス

独立した個人事業主や経営者を支援するサービスです。

③メディア＆コミュニティ

今、そしてこの先も通用するキャリアを考えるための情報を提供するサービスです。

④コンサルティングサービス

ハイクラス人材のキャリアプランニングを支援するサービスです。

問い合わせ先　パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス）　広報部
TEL：03-6757-4266　FAX：03-6385-6134　pr@persol.co.jp

■ iX事業責任者　清水 宏昭（しみず ひろあき）の想い

「iX」は、ハイクラス層やそれを目指す方が更に活躍できるために、ハイクラス転職サービスにとどまらず、「キャリア戦略のパートナー」として、「情報」や「選択肢」の提供を目指しています。転職や副業（複業）、独立、起業など、正解がなくさまざまなキャリアの選択肢がある現代において、前向きに自身のキャリア戦略を考え、主体的に選択することをサポートしたいと考えています。

日本では、ジョブローテーションを前提とした新卒一括採用が主流となっているため、自身のキャリアを戦略的に考える機会や、そもそもの考え方を学ぶ機会がほとんどありません。今とは別の環境の方が力を発揮できる方、一方で今の環境が一番向いている方、どんな環境にいらっしゃる方も正しい情報を知り、自信を持って働くことが出来るようになれば、社会の発展にも貢献できるのではないかと考えています。

私自身もキャリアに悩み、葛藤した時期がありました。悩みながらも新卒で入った会社で仕事を続け、結局転職した時には社会に出てから18年が経過していました。

私の他業界と人材業界での経験、転職の際に困った経験に加え、ハイクラス層のニーズを徹底的に調査した結果、大多数が同じことに困っていることが判明し、既存サービスでは対応できていないニーズが多いことがわかりました。「iX」はユーザーファーストをポリシーに、必要な機能やサービスを提供してまいります。「キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー」として、さまざまな方の働く未来をより一層充実させる一助となれば幸いです。

■ iX事業責任者　清水 宏昭（しみず ひろあき）プロフィール

1998年3月、立教大学社会学部観光学科卒業。新卒にて1998年4月、株式会社オリエンタルランド入社。東京ディズニーランドのスーパーバイザーを経て、マーケティング部門へ異動。東京ディズニーリゾートの事業戦略およびマーケティング戦略の責任者として、企画立案から実行までを統括。在任中に、東京ディズニーシー限定キャラクター「ダッフィー」のブランドマネージャーとして、関連売り上げを2倍に引き上げる。

2015年6月、株式会社インテリジェンス（現社名：パーソルキャリア株式会社）入社。転職サービス「DODA」（現転職サービス：「doda」）のブランド力向上や戦略課題の解決を目的としたリブランディング計画の立案・実行・推進と同時に、広報部の立ち上げにも従事。広報部長として戦略的PRに取り組む。

2018年1月より、新規事業開発責任者に就任。**ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」＜ https://ix-portal.jp/ ＞を立ち上げる。**

■パーソルキャリア株式会社について＜ https://www.persol-career.co.jp/ ＞

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

■「PERSOL（パーソル）」について＜ https://www.persol-group.co.jp/ ＞

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し（PERSON）、社会の課題を解決していく（SOLUTION）」。はたらく人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという想いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、IT アウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。

問い合わせ先　パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス）　広報部
TEL：03-6757-4266　FAX：03-6385-6134　pr@persol.co.jp