

HiPro

2022年11月11日  
パーソルキャリア株式会社

## プロフェッショナル人材総合活用支援ブランド「HiPro」 ブランド初となるCM動画「ビジネスを加速させるプロ人材」篇を公開 ～複雑多様化するビジネス課題解決の一手としてプロ人材の活用を～

転職サービス「[doda](#)」などを提供するパーソルキャリア株式会社が運営するプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro（ハイプロ）」 <<https://hipro-job.jp/>>は、ブランド初となるCM動画「ビジネスを加速させるプロ人材」篇の配信を2022年11月11日（金）より開始いたします。

本CM動画では、日々複雑化するビジネス課題に対し、プロ人材の活用が課題解決の一手となり、ビジネスが加速していくという「HiPro」がもたらす世界感を表現しています。



### ■CM動画ストーリー

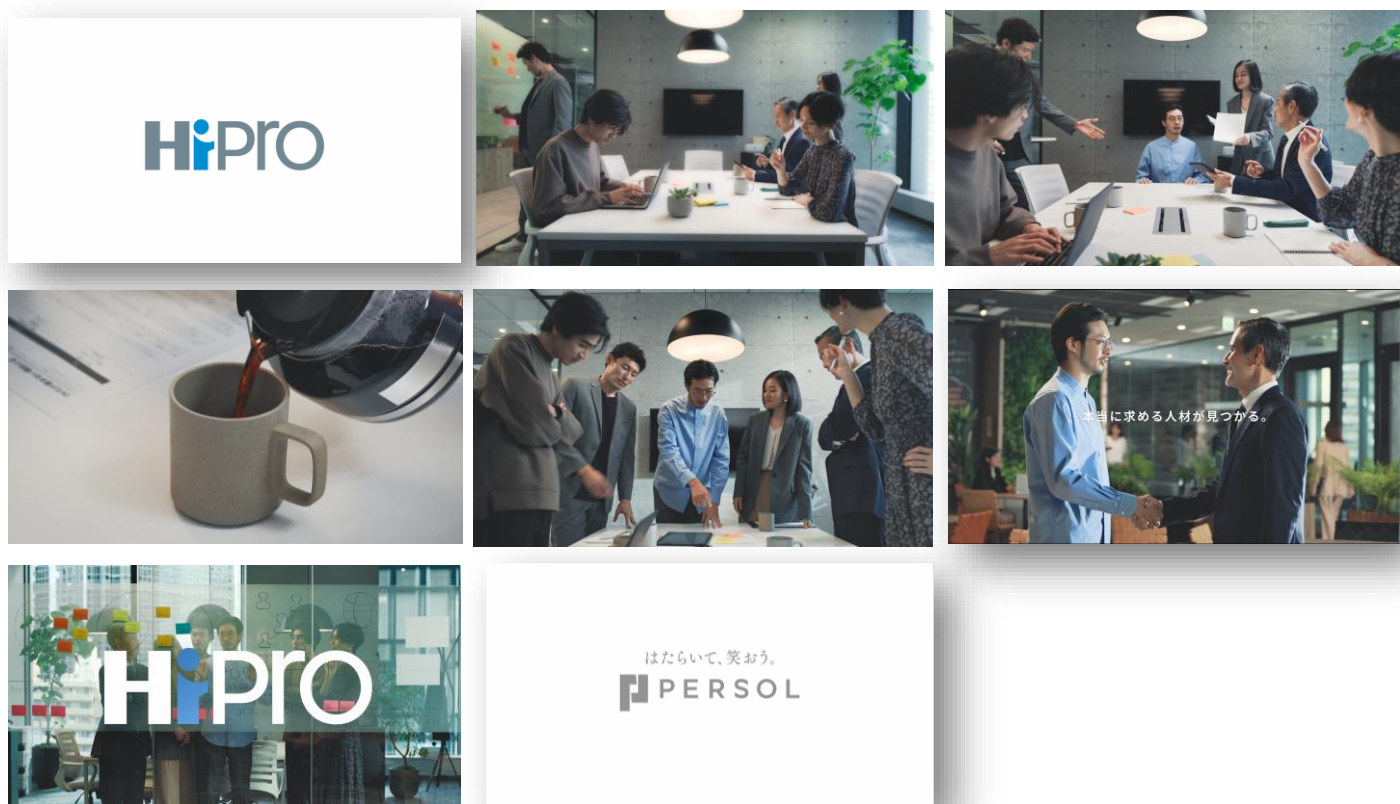
とあるオフィスの会議室。プロジェクトがうまく進んでいない様子プロジェクトメンバー。そこへ颯爽と現れる「プロ人材」。彼が合流した途端、スイッチが入ったかの如く周りのメンバーたちのスピードが加速し始めます。イキイキとはたらくメンバー、ガラスボードに文字を書く音、パソコンのタイプ音、コーヒーを注ぐ音などオフィスの環境音が心地よいリズムを生み出し、活気付く会議室の中でプロジェクトは進行していきます。

### ■公開情報

- ・2022年11月11日（金）より、YouTube、ほかメディアで配信。  
※同日13：00よりYouTube公式チャンネル「HiPro（ハイプロ）」からも本CM動画をご覧くださいませ。  
URL：[https://youtu.be/iqZBj\\_QINBA](https://youtu.be/iqZBj_QINBA)

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社 広報部  
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 [koho@persol.co.jp](mailto:koho@persol.co.jp)

■CM動画カット



■プロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」について < <https://hipro-job.jp/> >

人生100年時代への突入、コロナ禍でリモートワークが普及・浸透したことなどにより、はたらき方や雇用のあり方が大きく変わってきています。企業を取り巻く環境も劇的に変化し、産業構造も変わりつつあります。こうした中、複雑なビジネス課題を解決するためには、企業と従業員の雇用契約だけでは対応しきれない状況も生まれています。こうした現状を変え、新しい人材活用（タレントシェアリング）を当たり前にするために誕生したのが、サービスブランド「HiPro（ハイプロ）」です。「HiPro」は「スキルを解放し、社会を多様にする。」をブランドパーパスに、企業は課題解決に必要な人材と出会うことができ、個人は自分のスキルにあったプロジェクトを探ることができる、業界初のプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランドです。「HiPro」の展開により、これまでの経験とスキルを生かしながら自身の可能性を広げたい個人と、複雑化する課題に対応したい企業に選択肢を増やし、社会を多様にしていきます。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて： [https://www.persol-career.co.jp/mission\\_value/detail/](https://www.persol-career.co.jp/mission_value/detail/)