

報道関係者各位

Spotify のサービスや広告商品を活用し、
広告主のキャンペーンに貢献した広告代理店や広告関連企業を評価
Spotify が「Spotify for Brands PARTNER」制度をスタート



世界で 2 億 8,600 万人以上のユーザーが利用する音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、Spotify のサービスや広告商品を活用して広告主のキャンペーンを企画・制作・実施し、成果を収めた広告代理店や広告関連企業を評価する「Spotify for Brands PARTNER」制度を、6 月 26 日よりスタートしました。

「Spotify for Brands PARTNER」は、Spotify のサービスや広告商品に関する知見と経験を有し、これらを戦略的に活用することで広告主に貢献した広告代理店や広告関連企業を特別なパートナーとして認定するプログラムです。対象パートナーには、認定代理店限定のセミナーや、クリエイティブ開発や効果測定に関する共同プロジェクトへの招待などの特典を提供いたします。

この度、特別パートナーとして認定したのは次の 11 社です。

株式会社アイレップ

株式会社エフエム東京

株式会社 オトナル

株式会社サイバー・コミュニケーションズ



株式会社 ザ・ゴール
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
株式会社新通
株式会社トライバルメディアハウス
株式会社電通デジタル
株式会社 VOYAGE GROUP
株式会社マッキャンエリクソン
(五十音順)

認定パートナーの対象期間は半年間で、年に二度、選出・認定を行います。

Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべての活動の原動力となっています。

Spotify では 5,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 79 の国と地域に 1 億 3,000 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 2 億 8,600 万人以上のユーザーを抱える音楽コミュニティです。

報道関係のお問い合わせは、以下までご連絡ください。

スポティファイジャパン株式会社
広報担当 / 万波
Tel: 03-6450-5972
E-mail: press-jp@spotify.com

ビルコム株式会社
担当 / 福田、馬場、山田
Tel: 03-5413-2411
E-mail: spotify@bil.jp