

報道関係者各位

Spotify が 2020 年の海外で最も再生された 国内アーティストおよび楽曲ランキングを発表

- ・『鬼滅の刃』ブームが世界を席卷、

海外で最も再生された国内アーティストは LiSA、楽曲は「紅蓮華」

- ・スタジオジブリ作品の関連楽曲の配信開始を受け久石譲が 5 位、

人気アニメのサウンドトラックを手掛ける林ゆうきが 6 位にランクイン

- ・楽曲ランキングは上位 10 曲中の 8 曲がアニメ関連に



世界で 3 億 2,000 万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、2020 年に海外で聴かれた日本の音楽ランキングを発表しました。 ※集計期間：2020 年 1 月 1 日 - 11 月 27 日



「海外で最も再生された国内アーティスト」では、昨年4位だったLiSAが順位を伸ばし、1位に輝きました。「海外で最も再生された国内アーティストの楽曲」の1位もLiSAの「紅蓮華」で、アニメ『鬼滅の刃』の世界的な人気の高さがうかがえます。「海外で最も再生された国内アーティスト」ランキング常連のRADWIMPSは、映画『君の名は。』や『天気の子』の主題歌がよく聴かれています。



LiSA

また Spotify では、アニメの主題歌だけでなく、サントラ収録曲もプレイリストを通じて世界で広く聴かれていることから、今年配信開始となったスタジオジブリ作品の関連楽曲を多く手がけた久石譲が5位に、『僕のヒーローアカデミア』や『ハイキュー!!』など様々なアニメの楽曲で知られる林ゆうきが6位にランクインしました。林ゆうきの楽曲はアメリカで最も再生され、再生回数は日本での約5倍となっています。

最も再生された楽曲では、**アニメ関連楽曲がトップ10のうち8曲を占めました**。2位にランクインしたTK from 凛として時雨の「unravel」はアニメ『東京喰種トーキョーグール』のオープニングテーマで、同ランキングでは2018年に3位、2019年に2位と、3年連続でTOP3入りを果たしており、Spotify上で再生回数は1億回を突破しています。3位、4位にはKANA-BOONの「シルエット」、いきものがかりの「ブルーバード」と、いずれも『NARUTO -ナルト-』関連の楽曲が続きました。

7位の「summertime」はTikTokで話題になり、**東南アジア各国のSpotifyバイラルチャートにランクイン**し注目を集め、再生回数を伸ばしました。最も再生された国は、アメリカ、インドネシア、フィリピンの順でした。



海外で最も再生された国内アーティスト

1. LiSA
2. RADWIMPS
3. ONE OK ROCK
4. 米津玄師
5. 久石譲
6. 林ゆうき
7. Aimer
8. いきものがかり
9. TK from 凛として時雨
10. FLOW

海外で最も再生された国内アーティストの楽曲

1. 紅蓮華／LiSA
2. unravel／TK from 凛として時雨
3. シルエット／KANA-BOON
4. ブルーバード／いきものがかり
5. Tokyo Drift (Fast & Furious) - From "The Fast And The Furious: Tokyo Drift" Soundtrack
／Teriyaki Boyz
6. ピースサイン／米津玄師
7. summertime／cinnamons, evening cinema
8. crossing field／LiSA
9. 狂乱 Hey Kids!!／THE ORAL CIGARETTES
10. Black Catcher／ビッケブランカ

プレイリスト Global Hits from Japan :

<https://spoti.fi/GlobalHitsJP2020>





なお Spotify は、ユーザーが自身の音楽聴取履歴から 2020 年を振り返ることができる「あなたの 2020 年まとめ」を 12 月 2 日より提供開始しています。Spotify ユーザーは、自身が今年最も聴いた楽曲やアーティストを Spotify 上および以下特設サイト「あなたの 2020 年まとめ」でご覧いただけます。また、今年よく聴いた楽曲を集めた「My Top Song 2020」プレイリストもお届けしています。

特設サイト「あなたの 2020 年まとめ」

<https://www.spotify.com/wrapped/>

Spotify は「あなたの 2020 年まとめ」提供開始に合わせ、マカロニえんぴつの「恋人ごっこ」を楽曲に使用した新 CM「プレゼント」篇を、12 月 3 日より地上波テレビにて放映しています。また、12 月 19 日からは、Spotify Premium の新 CM「キャンプ」篇を放映します。

■#Spotify まとめ 「プレゼント」篇 概要

- ・ TV 放映期間：2020 年 12 月 3 日～28 日
- ・ YouTube 15 秒 - https://youtu.be/U9_mrX8o4fk
- ・ YouTube 30 秒 - <https://youtu.be/GSKmk5ZE2co>

■Spotify Premium 「キャンプ」篇 概要

- ・ TV 放映期間：2020 年 12 月 19 日～31 日
- ・ 15 秒 - <https://youtu.be/HGRKdvN3IYs>
- ・ 30 秒 - https://youtu.be/d_rve4-5jgU

■CM 使用楽曲

マカロニえんぴつ 「恋人ごっこ」

<https://spoti.fi/KoibitoGokko>



#Spotifyまとめ 「プレゼント」 篇



Spotify Premium 「キャンプ」 篇

Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 6,000 万曲以上の音楽や 190 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 92 の国と地域で 1 億 4,400 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 2,000 万人以上のユーザーが利用しています。