

報道関係者各位

SNSのフォロワー数240万人、現役女子高生モデル/女優として  
同世代の女性に支持される莉子が「音声」で伝える18歳の新しい一面

## Spotify オリジナル・ポッドキャスト番組 『莉子のよくばりホームルーム』

**12月17日（木）より Spotify 限定で配信開始**

世界で3億2,000万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、雑誌「Popteen」の専属モデルや女優として活躍し、Instagram や TikTok などのソーシャルメディアでは240万人以上のフォロワーを持つ現役女子高生・莉子がパーソナリティーを務めるトークショー形式の Spotify オリジナル・ポッドキャスト番組『莉子のよくばりホームルーム』を、12月17日（木）より配信いたします。



本番組は、ソーシャルメディアを中心に同世代の女性たちの支持を集める莉子が、毎回様々な分野で活躍するゲストをお招きし、飾らない会話を通じて、18歳の現役女子高生として日々感じていることをリスナーと共有する「ホームルーム」になります。いま一番興味のあることや最近起きた出来事などについて率直に意見を交わすほか、番組後半では同世代のリスナーから事前にSNSで寄せられたお悩みに本音でお答えしていきます。初回ゲストには、今年6月に自身も Spotify オリジナル・ポッドキャスト『kemioの耳そうじクラブ』を開始した kemio をゲストに招き、インフルエンサーになったきっかけや将来の夢などについて語り合います。



## **莉子からのコメント**

私の「声」を皆さんにお届けするという一つの夢が、Spotifyのポッドキャスト番組『莉子のよくばりホームルーム』として叶ったことを本当に嬉しく思います。私の周りの友人たちはkemioさんのポッドキャストを聴いているのですが、「声」で伝えるポッドキャストは等身大の自分をより素直に表現でき、リスナーと共感しあうことができるように感じます。放課後や部活帰りにSNSをするように毎日の生活の中でこの番組を楽しんで欲しいなと思い、18時に配信することにしました。同世代の方は勿論、幅広い年齢層の方に愛されるホームルームになるよう、精一杯頑張りたいと思います！放課後、一息つきたい時、寝る前、ちょっとした時間のお供になれますように。

初回エピソードは12月17日（木）18時に配信し、第2回目は12月24日（木）、1月以降は隔週木曜日に最新エピソードを公開してまいります。

Spotifyは、世界で最も利用されているオーディオストリーミングサービスとして、音楽と共にポッドキャストを中心とする音声市場の拡大に向けて世界で注力しています。日本でも今年6月に「kemioの耳そうじクラブ」、10月に「ロバート presents 聴くコント番組～秋山第一ビルヂング～」の配信を開始し、多様なジャンルのオリジナル番組を展開しています。今後も様々なアーティストやクリエイターとのコラボレーションを通じ、音声コンテンツの可能性を広げてまいります。

## **『莉子のよくばりホームルーム』概要**

- URL : <https://spoti.fi/rikoPodcast>
- 配信スケジュール：初回は12月17日（木）、第2回目は12月24日（木）に配信。  
1月以降は隔週木曜日18時に最新エピソードを公開
- 「お悩み相談」質問受付方法：莉子のInstagram Storiesにて募集

## **莉子プロフィール**



雑誌”Popteen”の専属モデル。現役高校3年生では総フォロワー数240万人を超えと最多のSNSフォロワー数を誇り、好きな女性インフルエンサー1位に選ばれる。また女優業では2020年公開の映画「小説の神様 君としか描けない物語」に出演し今後も出演作が控えるなどネクストブレイク女優としても注目されている。



## **Spotify について**

[www.spotify.com/](https://www.spotify.com/)

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 6,000 万曲以上の音楽や 190 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 92 の国と地域で 1 億 4,400 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 2,000 万人以上のユーザーが利用しています。