

報道関係者各位

**Spotify、『すずめの戸締まり』の世界を、
音楽や音声・映像・小説朗読などの多様なコンテンツで多面的に楽しめる
マルチエンタテインメントプレイリストを公開**



<https://spotify.link/ongakunotobira>

●期間限定で、ユニクロ原宿店にスペシャルなリスニングブースが登場！映画の世界を耳から体験いただけます

世界で4億5,600万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、本日11月11日（金）に公開された新海誠監督の最新作『すずめの戸締まり』の世界を、音楽だけでなく音声・映像・そして小説朗読などの様々なコンテンツを通じて、より深く多面的に楽しむことができる Spotify だけのマルチエンタテインメントプレイリスト『新海誠 音楽の扉-Songs from Makoto Shinkai's Movies』を公開しました。



本プレイリストでは、新海誠監督がこれまでに手がけた映画作品に登場する楽曲と共に、映画『すずめの戸締まり』を新たな角度から楽しめる Spotify ならではの様々なコンテンツを紹介しています。プレイリストには、映画『すずめの戸締まり』のサウンドトラック収録曲や劇中のドライブシーン等に登場する昭和ポップスの名曲の数々に加え、主題歌の「すずめ feat.十明」そして「カナタハルカ」では、再生中のスマートフォン画面に8秒間のループ動画が表示される「Canvas」が実装されます。また、本作の小説版の世界を、ヒロイン岩戸鈴芽役・原菜乃華の朗読による音声で聴くことができるスペシャルコンテンツ『聴く小説・すずめの戸締まり』も全30話の連載が完結、映画音楽と合わせてお楽しみいただけます。

本映画の音楽は、新海作品で3度目のタッグとなる RADWIMPS が、世界で活躍する映画音楽作曲家・陣内一真の共作のもと手がけています。二曲の主題歌のうち、「カナタハルカ」は RADWIMPS が、もう一方の「すずめ feat.十明」は新海監督と RADWIMPS の野田洋次郎が惚れ込んだことでも話題の十明が歌っています。

スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門統括 大西響太 コメント

「Spotify は、これまでも、『ONE PIECE FILM RED』や『竜とそばかすの姫』など様々な映画作品とのコラボレーションを行い、プレイリストや音声コンテンツなどによってファンと作品が結びつきを深めるサポートを行ってきました。

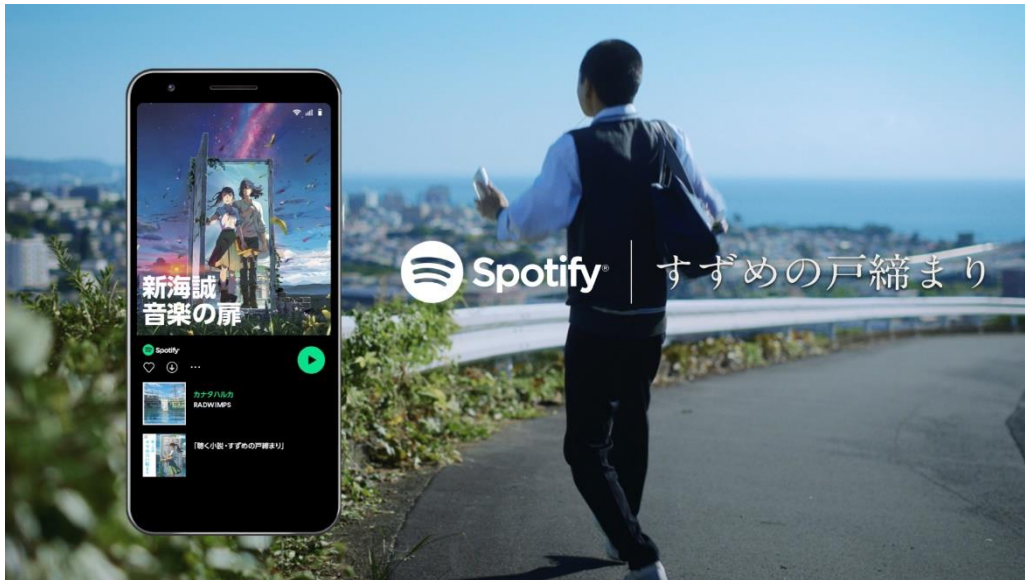
Spotify だけで楽しめる多様な限定コンテンツを揃えた、映画『すずめの戸締まり』と連動する本プレイリストを通して、ファンが作品の新たな魅力を発見するのみならず、これまで新海作品にあまり触れたことがなかったオーディエンスが映画の世界に触れ、興味をもつきっかけをつくれまして嬉しい限りです」

なお、映画公開を記念してユニクロ原宿店では、12月19日まで本プレイリスト『新海誠 音楽の扉-Songs from Makoto Shinkai's Movies』を試聴いただけるリスニングブースを設置いたします。『すずめの戸締まり』とコラボしたユニクロのTシャツブランド「UT」が販売される店内で、作品の世界に耳から浸っていただけます。



さらに今回のコラボレーション企画を記念して、Spotify のブランド CM も全国 15 地区の地上波テレビにて 11 月 11 日から 30 日まで放送予定です。

TVCM では、少年が自宅の扉と劇中の扉を重ね合わせ「カナタハルカ」を聴き入ってしまう、音楽で映画の余韻に浸っている様を、少しお茶目に描いています。



<テレビ CM 映像>

15 秒 ver : <https://youtu.be/LwnLJzfLNbs>

30 秒 ver : <https://youtu.be/AQB1w2TXzUg>

大ヒット上映中

映画『すずめの戸締まり』ストーリー

九州の静かな町で暮らす 17 歳の少女・鈴芽（すずめ）は、「扉を探してるんだ」という旅の青年・草太に出会う。災いが訪れてしまう扉を閉めて鍵をかける“閉じ師”として日本中を旅しているのだという草太だが、二人の前に現れた謎の猫・ダイジンが「すずめ すき」「おまえはじゃま」としゃべり出した次の瞬間、草太はなんと、小さな椅子に姿を変えられてしまうー！逃げるダイジンを追いかけるすずめたちの前で、次々に開き始める扉。不思議な扉と小さな猫に導かれ、九州、四国、関西、そして東京と、日本列島を巻き込んでいくすずめの“戸締まり”の旅。その先ですずめを待っていたのは、忘れられてしまったある真実だった。



Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 8,000 万曲以上の音楽や 470 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 183 の国と地域で 1 億 9,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 4 億 5,600 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>