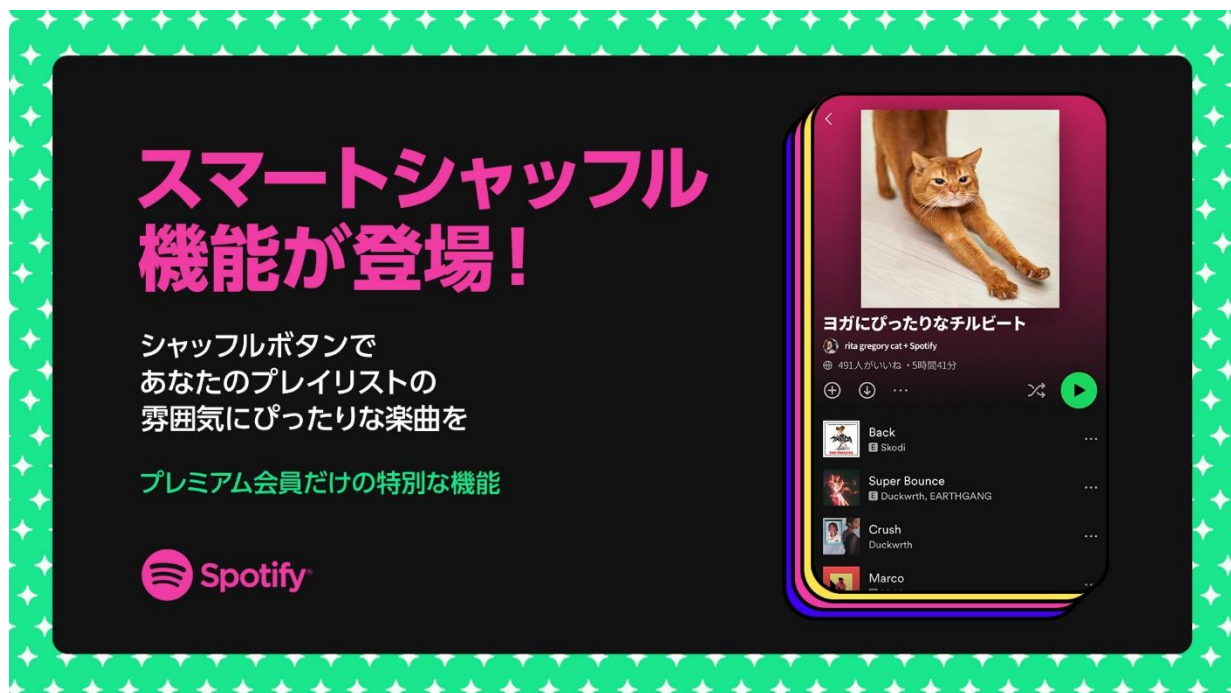


報道関係者各位

**Spotify、ユーザーが作成したプレイリストに合ったレコメンド曲を
ミックスし、シャッフル再生してくれる新たなリスニング機能
「スマートシャッフル」を国内でも提供開始**



The graphic features a black background with a green star-patterned border. On the left, the text 'スマートシャッフル機能が登場!' is written in large pink characters. Below it, smaller white text reads 'シャッフルボタンであなたのプレイリストの雰囲気ぴったりな楽曲を' and 'プレミアム会員だけの特別な機能'. The Spotify logo is at the bottom left. On the right, a smartphone screen displays a Spotify playlist titled 'ヨガにぴったりなチルビート' by 'rita gregory cat + Spotify', showing a list of songs like 'Back' by Skodi, 'Super Bounce' by Duckwrth, 'Crush' by Duckwrth, and 'Marco'.

<https://youtu.be/qoclJ-XRHFQ>

世界で5億1,500万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、ユーザーが作成したプレイリストの雰囲気合った楽曲をAIがレコメンドし、元々プレイリストにあった曲とともにシャッフルして再生する新しいリスニング機能「スマートシャッフル」の提供を、国内でも Spotify プレミアムのユーザー向けに開始しました。

スマートシャッフルを利用すると、AIが選んだ楽曲は、元々プレイリストにあった楽曲と共に [次に再生] のリストに表示されます。ユーザー自身のプレイリストはそのままに、常に新鮮な提案を受けることが可能です。なお、レコメンドされる楽曲は毎回スマートシャッフルを利用するたびに更新されます。



スマートシャッフルの利用方法は次の通りです。

1. 初回利用する際は、該当プレイリストのシャッフルボタン (🔀) を長押しし、スマートシャッフルを有効にします。
2. シャッフルボタン (🔀) を一度タップして、ユーザープレイリスト内の楽曲をランダムに再生するシャッフルモードに切り替えます。
3. シャッフルボタンをもう一度タップして、通常のシャッフルモードからスマートシャッフル (🔀) に切り替えます。スマートシャッフルに切り替わると、プレイリスト作成者に「+Spotify」と追加されます。スマートシャッフルが、プレイリスト内の楽曲とプレイリストの雰囲気を反映してレコメンドされた楽曲は [次に再生] リストに追加され、シャッフル再生されます。
4. シャッフルボタンをもう一度タップすると、プレイリストは元の状態に戻ります。スマートシャッフルを毎回利用するたびに、新たなレコメンド曲がミックスされます。

スマートシャッフルでは、15曲以上から成るユーザープレイリストの場合には、3曲再生するごとに1曲レコメンドされます。Spotifyがおすすめする楽曲には、曲名の隣にスパークル(🌟)マークが表示されます。レコメンドされた楽曲が気に入った場合はワンタップでプレイリストに保存できます。またもし好みでなければ、再生画面上でマイナスボタンをタップすると削除され、次回以降のレコメンドにも反映されません。

スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門統括 大西響太コメント

「ユーザーの好みや聴取行動を学習し、一人ひとりにパーソナライズされた音楽体験をお届けする Spotify では、日々音楽を聴く中で、新たなお気に入りの曲やアーティストに自然に出会えるのが醍醐味です。ユーザーが好きな曲を集めて作ったプレイリストを軸におすすめを提案する『スマートシャッフル』によって、新たな音楽とのさらなる出会いを楽しんでいただけることを願っています」



Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 1 億曲以上の音楽や 500 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 180 の国と地域で 2 億 1,000 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 5 億 1,500 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>