



Media Alert

2023年10月25日

報道関係者各位

## Spotify、世界と日本におけるZ世代のカルチャートレンドを調査した 報告書「Culture Next」を発表



世界で5億7,400万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、世界におけるZ世代のカルチャーやトレンドを調査した年次報告書「Culture Next」の2023年版を発表しました。

SpotifyのZ世代ユーザーは、2023年上半期に音楽を5,600億曲以上、ポッドキャストを30億エピソード以上（前年比+76%増）を聴いており、Spotify上でも最も急速に増加している成長しているユーザー属性となっています。

本報告書では、高いエンゲージメントを特徴とするZ世代ユーザーのデータをもとに、リスナー、クリエイター、ブランドがSpotify上でどのようにつながり、カルチャーを形成しているのかを探求しています。また、次に来るであろうトレンドについても分析し、広告主であるブランドが、Z世代と有効に関与するための具体的なポイントや戦略を紹介しています。

今回の調査で、Z世代は音楽やポッドキャストを通して、カルチャーや世の中、自分自身について深く探求したいと思っており、また国内のZ世代の71%が、自分とは異なるカルチャーや経験を学ぶ手段として音楽やポッドキャストを活用したことがあると回答しています。

以下、ハイライトです。

### 【ハイライト】

#### ◆カルチャーに対するZ世代の見解

- Z世代の81%が、多くの人が同時に消費する単一定義のモノカルチャーは、現代には存在しないと考えています。
- Z世代の62%が、あらゆるトピックにおいて「専門家」からよりも、一般の人の生きた経験から学ぶことに興味があると述べています。
- 日本のZ世代の49%が「トレンドの拡散により、カルチャーはかつてなく急速に進化している」と考えています。
- Z世代の85%が「現在のカルチャーのスピードは、創造性の成長を加速させる要因となっている」と考えています。
- Z世代の42%が、カルチャーの影響力は将来、世界の超大国よりも新興マーケットによって形作られると予想しています。

#### ◆Z世代のSpotify利用状況

- Z世代は、AIを活用したDJ機能を使って、音楽やおすすめのコンテンツを世界中で15億分以上も再生しています。

- 2023 年上半期、日本では Z 世代が Blend プレイリストの合計シェア数の 65%を占め、この機能を使って友達との絆を深めています。
- 2023 年の上半期に、Z 世代の Spotify でのポッドキャストの再生数は 3,800 万回を超え、日本では前年に比べて 109%増加しました。

#### ◆音楽に関する傾向

- 日本の Z 世代の 30%が 2021 年と比べて、音楽がほかのカルチャーを知るきっかけになっていると感じています。
- 日本の Z 世代の 71%が自分とは異なるカルチャーや経験を学ぶ手段として音楽やポッドキャストを活用したことがあると回答しました。
- Z 世代の 52%が母国語以外の音楽を好むと回答しており、2021 年の同回答（45%）に比べ、増加が見られました。
- Z 世代のリスナーとクリエイターによって、ローカルな音楽ジャンルが、世界に広まっています。南アフリカ、ハウテン地方のハウスミュージックのサブジャンル「アマピアノ」は前年に比べて聴取が 73%増加しました。金管楽器とパーカッションを特徴とする、メキシコのある地域特有の音楽「バンダ」は前年に比べて聴取が 48%増加しました。

#### ◆ポッドキャストに関する傾向

- 日本の Z 世代の 61%がポッドキャストを聴くことで、あらゆるトピックについて深く掘り下げ、テーマの中核に迫ることができると回答しています。
- 日本の Z 世代のポッドキャストリスナーは、「音楽」（+199%）、「科学」（+127%）、「スポーツ」（+116%）、「都市伝説・ミステリー」（+188%）カテゴリでのポッドキャストへの聴取が前年に比べて増加しました。
- 日本の Z 世代の 58%が、ポッドキャストは議論できる新しい空間を提供していると述べています。

- 「教養・学習」 カテゴリーでは、Z世代による再生が79%増加しました。また、「宗教&スピリチュアル」(+182%)、「健康・フィットネス」(+85%)、「歴史」(+35%)でも増加が見られました。

「Culture Next」ではこれらの他にも、Z世代についての理解を深め、彼らに効果的にリーチするために参照できるインサイトやアイデアを紹介しています。

調査報告の詳細は下記よりダウンロードしてください。

URL: <https://ads.spotify.com/ja-JP/culture-next/gen-z-trends-report/>

## **Spotify について**

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 1 億曲以上の音楽や 500 万番組以上のポッドキャスト、35 万以上のオーディオブックを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 180 の国と地域で 2 億 2,600 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 5 億 7,400 万人以上のユーザーが利用しています。

**Spotify ニュースルーム 「For The Record」** : <https://spotifynewsroom.jp/>