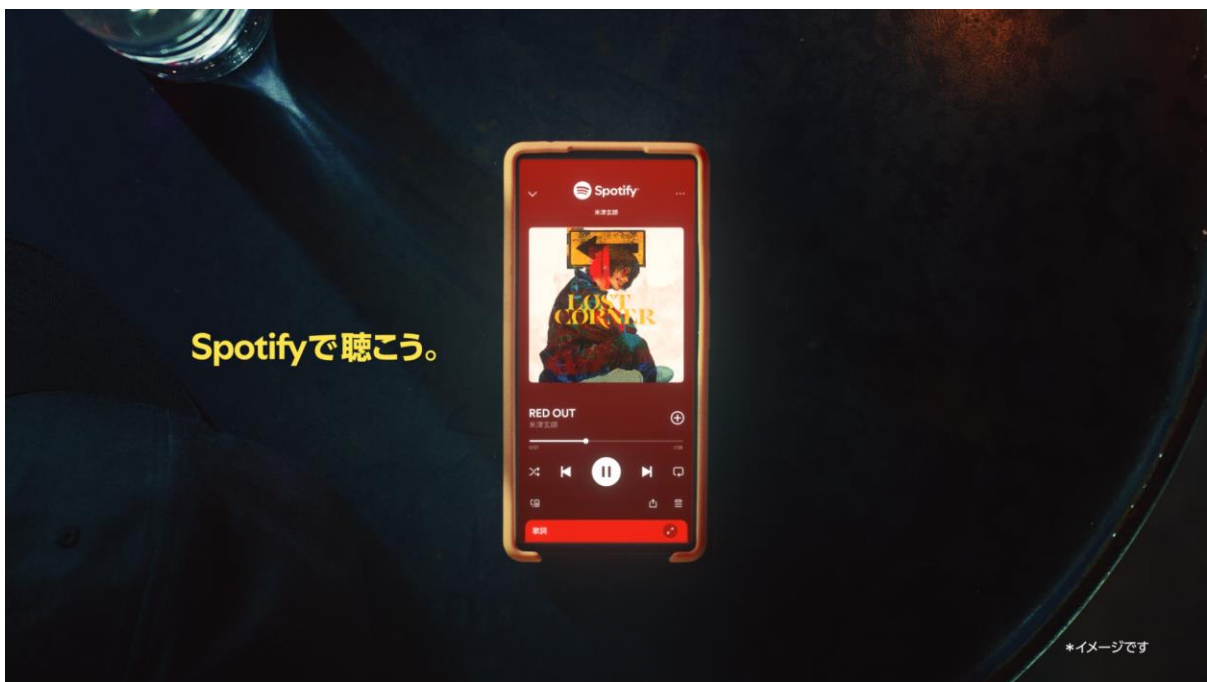




Spotify、米津玄師のニューアルバム『LOST CORNER』

の世界観をより深く楽しめる特別企画を展開

- アルバム発売に先駆け、新曲「RED OUT」を起用した Spotify ブランド CM が 8 月 9 日より全国で放映開始
- ニューアルバムの楽曲を、アーティスト本人の「語り」と共に楽しむ人気プレイリストシリーズ「Liner Voice+」8 月 21 日に Spotify 独占公開
- 映像や音声コメンタリーなど、Spotify リスナー限定コンテンツが新アルバムリリースに向けて続々と登場



世界で6億2,600万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、米津玄師の6枚目のニューアルバム「LOST CORNER」リリースに向けて、アルバムの世界観をより深くお楽しみいただける特別企画を提供いたします。

『LOST CORNER』の世界観をより深く楽しめる Spotify リスナー限定コンテンツ



本日より公開予定のカウントダウンページでは、アルバムに関連するショートビデオ（Clips）やプリセーブ機能を提供し、アルバムリリースの瞬間まで様々なコンテンツと共にカウントダウンします。

アルバムリリース日には、アーティスト本人が全収録曲に込めた思いや制作エピソードを語る人気プレイリストシリーズ「Liner Voice+」を Spotify 限定で公開予定で、全 20 曲のうち 3 曲は、インタビュー映像に英語字幕を付けたビデオポッドキャスト特別仕様でお届けします。

そのほか、Canvas や Playlist Stories などの機能を使い、音楽を視覚的にも楽しめる Spotify ならではの特別な体験をご用意しています。

また、8 月 21 日公開の特設サイトでは「RED OUT」に関するスペシャルコメント動画を Spotify ユーザー限定でお届けするほか、プレミアムユーザー限定のノベルティプレゼントキャンペーンも実施予定です。詳細は、Spotify Japan の公式 X で順次公開いたします。

米津玄師アーティストページ：<https://spotify.link/KenshiYonezu>

Liner Voice+: https://spotify.link/LinerVoicePlus_KenshiYonezu

※上記リンクは、8 月 21 日 0 時に有効となります

新曲「RED OUT」を起用した Spotify ブランド CM が 8 月 9 日より放送決定

リリース予定のニューアルバムより先行配信の新曲「RED OUT」を使用した Spotify のブランド CM を全国の地上波テレビにて 8 月 9 日から 8 月 25 日まで放送予定です。CM は、人知れず努力する主人公が「主役になれる」というストーリー。Spotify で音楽を聴くことで「少し良くなる 1 日がある」「前向きになれる一日がある」など音楽の力の可能性を感じさせる内容になっています。

Spotify CM 「Spotify | 「その一曲に」 米津玄師 「RED OUT」」

15 秒：<https://youtu.be/0MA0n2-wH24>

30 秒：<https://youtu.be/tncNAgw3fs8>

米津玄師 「RED OUT」

現在、米津玄師の月間リスナーは 680 万人*を超えており、日本だけでなく世界中から注目を集めています。2023 年には、海外で最も聴かれた国内アーティストランキング 4 位にエントリーしたほか、アルバム『LOST CORNER』にも収録されている「KICK BACK」は、Spotify の世界で最も再生されている楽曲デイリーランキング「グローバル TOP 50」に国内楽曲として初めてランクイン（47 位）しました。また、同楽曲は 2023 年に海外で最も聴かれた国内楽曲ランキング 3 位、2024 年上半期に海外で最も再生された国内楽曲ランキング 7 位にも選ばれるなど、配信開始以降ロングヒットを続けています。

*：2024 年 8 月 7 日時点

スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門 統括 大西響太コメント

「今回、『LOST CORNER』の発売を記念して、国内外のアーティストファンの皆様に、Spotify ならではのコンテンツ体験をお届けできることを大変嬉しく思っています。大型タイアップ曲はもちろん、その後に創り上げた原点回帰するような作品にもフォーカスし、アルバム収録曲全曲に込められた想いを本人が語る『Liner Voice+』は必聴です。Spotify は、今後もグローバルオーディオプラットフォームとしての強みを活かし、アーティストと世界中のファンとのつながりを深めるお手伝いができるように様々な取り組みを企画していきたいと思っております」

Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 1 億曲以上の音楽や 600 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 180 以上の国と地域で 2 億 3,900 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 6 億 2,600 万人以上のユーザーが利用しています。