



Media Alert
2017年3月7日

報道関係者各位

新世代ラッパーとして注目を集める SALU が、
期間限定公開の Spotify ホワイトデープレイリストを選曲！
3月14日ホワイトデーには SALU の新曲を同プレイリストで 1 日限定公開

『White Day ホワイトデー curated by SALU』

http://spoti.fi/SALU_WhiteDay



世界で 1 億人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、新世代ラッパーとしてヒップホップファンのみならず、アーティストや音楽業界関係者からも注目を集める SALU（サル）をキュレーターに迎えて特別に選曲・制作したホワイトデー向けプレイリスト『White Day ホワイトデー curated by SALU』を公開いたしました。

本プレイリストは、ホワイトデーに向けてロマンチックな気分を高めたい日本の Spotify ユーザーのために、SALU が特別に選りすぐった国内外アーティストによる全 28 曲をお届けするもので、3 月 14 日（火）まで期間限定で公開されます。プレイリストのカバー写真は、この企画のために撮り下ろされたもので、毎日日替わりで更新されていきます。

さらに 3 月 14 日のホワイトデー当日は、SALU からの特別なプレゼントとして、SALU の未発表の新曲も本プレイリストに追加され、この日限定でお楽しみいただけます。

『White Day ホワイトデー curated by SALU』は、下記リンクから試聴いただけます
http://spoti.fi/SALU_WhiteDay



SALUについて

1988年札幌生まれ、神奈川育ち。14歳から日本語でラップを書き始めた。HIP HOP / R&B 界の新進気鋭のプロデューサーとして辣腕をふるい、KREVA、EXILE、西野カナ、少女時代などジャンルレスにヒット曲を提供するBACHLOGICとの出会いに刺激を受け、自身でレーベル "ONE YEAR WAR MUSIC" を創設。また BACHLOGIC プロデュースのもと、2012年3月にリリースしたファーストアルバム『In My Shoes』はスマッシュヒットとなり、iTunes 総合チャートでも上位を記録。第5回 CD ショップ大賞やVMAJ、スペースシャワーMVAにノミネートされるなど、業界関係者やアーティストの間でも話題となった。2013年には「ROCK IN JAPAN FESTIVAL2013」、 「MTV ZUSHI FES 13」をはじめ様々な夏フェスに出演し、ロックファンの間でも賞賛を得た。

2014年5月に自身2枚目、メジャーでは初となるフルアルバムをリリース。リリース後には初のワンマンツアー "TOUR OF COMEDY ～喜劇の旅～" を地元の札幌を皮切りに名古屋、福岡、大阪、東京で開催。SMAP や若旦那（湘南の風）へ楽曲提供するなどソングライターとしても活躍している。

公式サイト <https://www.salu-inmyshoes.com/>

Spotifyについて

Spotify（本社：スウェーデン スtockホルム、CEO：ダニエル エグ）は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。当社の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotifyでは、かつてないほど簡単に音楽を発見し、管理し、共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。

Spotifyのアクティブユーザー数は全世界で1億人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は5,000万人以上となります。 www.spotify.com