

世界中のポッドキャストクリエイターを称える
Spotify の新たなグローバル表彰プログラム「Creator Milestone Awards」
にて、『霜降り明星のオールナイトニッポン』がブロンズ受賞



世界で6億7,500万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify は、ポッドキャストクリエイターの功績を称える新たなグローバル表彰プログラム「Creator Milestone Awards」を開始し、ニッポン放送の『霜降り明星のオールナイトニッポン』がブロンズカテゴリーに選出されたことをご報告いたします。

「Creator Milestone Awards」は、Spotify 上で特定のストリーミング数を達成したポッドキャストクリエイターを表彰するもので、ポッドキャスト業界における新たな基準を打ち立てるとともに、進化し続けるクリエイターの活躍を称えることを目的に創設されました。

本プログラムでは、累計ストリーミング数に応じてゴールド、シルバー、ブロンズの3つのカテゴリでクリエイターを表彰し、受賞者には、Spotify 内の特設ハブでの紹介に加えてトロフィーを贈呈いたします。プログラムは四半期ごとに実施され、基準は以下の通りです。

- ゴールド：Spotify での累計ストリーミング数 5 億回以上
- シルバー：Spotify での累計ストリーミング数 2.5 億回以上
- ブロンズ：Spotify での累計ストリーミング数 日本においては 5,000 万回以上

初回受賞者には、『Crime Junkie』『The Joe Rogan Experience』『Dateline NBC』『Small Town Murder』『Gemischtes Hack (ドイツ)』『Relatos de la Noche (メキシコ)』『Não Inviabilize (ブラジル)』など、世界中で人気のポッドキャストが名を連ねる中、日本からは『霜降り明星のオールナイトニッポン』がブロンズカテゴリーに選出されました。

『霜降り明星のオールナイトニッポン』は、2019年4月にSpotifyでの配信を開始して以来、20代以下のリスナーを中心に高い人気を集めており、Spotifyで独占配信を開始した2022年6月から2025年3月にかけて、月間リスナー数は約360%、聴取時間は約370%と大幅に増加しています。これまでで最も再生されたエピソードは、2024年4月19日放送回です。

霜降り明星 コメント

「Spotify上に世界で650万番組ある中、日本で唯一受賞した番組とこのことでめっちゃ嬉しいです！ありがとうございます！チーム一丸で成し遂げられた賞です。次は、シルバー賞・ゴールド賞を目指します！リスナーのみんなもありがとうございました！」



【番組概要】

番組名：霜降り明星のオールナイトニッポン

番組概要：アグネス・チャンが好きなせいやと実家が焼肉屋さんの粗品。見た目はデコボコ息はピッタリ。仲良しコンビ「霜降り明星」が日々感じた事を語り、紡ぎ、一本の糸にし、それでセーターを編んでいくぽかぽかラジオ！

Spotify 配信 URL : <https://spotify.link/ShimofuriANN>

番組公式ページ : <https://www.allnightnippon.com/shimofuri/>

Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotifyでは1億曲以上の音楽や650万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。Spotifyは世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスであり、世界180以上の国と地域で2億6,300万人以上のSpotify Premium会員を含む6億7,500万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>