

Spotify が 2026 年に躍進を期待する次世代アーティスト

「RADAR: Early Noise 2026」を発表

～次世代アーティストとの出会いを、最初の一歩から次のステージへとつなぐ～

- kurayamisaka、luv、Litty など今年注目の 10 組を選出。これを記念し、「RADAR: Early Noise」プレイリストを 1 月 8 日（木）より期間限定で 2026 アーティスト特集として展開
- 今年度選出アーティストたちのパフォーマンスをいち早く体験できるショーケースライブ「Spotify Early Noise Night #18」を、3 月 19 日(木) Spotify O-EAST にて開催
- ぽこぴー、蓮見翔など次世代のポッドキャストカルチャーを担う新進気鋭のクリエイター 4 組を「RADAR: Podcasters 2026」として選出
- 「RADAR: Early Noise」へ繋がるジャーニーの出発地点となる、次なる才能との出会いを届けるプレイリスト「Fresh Finds Japan」を日本でも初展開。アーティストのキャリア初期から発見と成長をサポート



<https://spoti.fi/EarlyNoiseJapan>

世界で7億1300万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm、Sweden）は、今年躍進が期待される注目の新進国内アーティスト10組を「RADAR: Early Noise 2026」として選出しましたので発表いたします。Spotify は今回選出した10組を、プレイリストやライブイベント、またアーティストの魅力を伝える様々なコンテンツやコラボレーション企画などを通じて、国内外の音楽ファンに積極的に紹介してまいります。

また、昨年開始した、次世代のポッドキャストカルチャーを担う新進気鋭のクリエイター4組を選出する「RADAR: Podcasters 2026」もあわせて発表いたします。選出されたポッドキャストクリエイターに対しては、収録スタジオの提供や番組イベントの開催支援、コラボレーション企画などを通じて、Spotify 内外のリスナーに届けるためのサポートを行ってまいります。

「RADAR: Early Noise 2026」および「RADAR: Podcasters 2026」に選出されたアーティスト/クリエイターは以下の通りです。

<RADAR: Early Noise 2026 選出アーティスト> ※50音順

- OSHIKIKEIGO
- OddRe:
- kurayamisaka
- ハク。
- Maverick Mom
- 名誉伝説
- LAUSBUB
- luv
- Litty
- Rol3ert

今年で10年目となる「Early Noise」は、Spotifyのプレイリストや様々な機能を通じて次の時代を担う新進アーティストの音楽と魅力を音楽ファンにいち早く紹介し、彼らがリスナー基盤を広げるサポートを行う目的で、2017年に日本でスタートしました。2020年春には、各国の注目アーティストを世界の音楽ファンに紹介するグローバルプログラム「RADAR」と連携し、「RADAR: Early Noise」へと進化しています。本プログラムを通じて、あいみょん、King Gnu、ずっと真夜中でいいのに。、Vaundy、藤井 風などこれまでに多くのアーティストが新たなリスナーとの出会いを広げ、国内外で高い評価を得る存在へと成長しています。

2025年に選出された乃紫は、4月にリリースされた「1000日間」が2,200万再生を超えるヒットとなったことに加え、Spotifyが主題歌のキュレーションを手掛けるTVアニメ「正対な君と僕」に1月14日配信リリースの新曲「メガネを外して」を書き下ろし提供、1月11日よりMBS/TBS系全国28局ネットでオープニングテーマとしてオンエアされることも決定しています。また、2024年に選出されたtuki.と離婚伝説は、日本武道館での単独公演を今年それぞれ開催するなど、ネクストステージへと大きな飛躍を遂げています。

この度発表された「RADAR: Early Noise 2026」には、ストリーミングやSNSの普及に伴う音楽トレンドも反映し、バンド、シンガーソングライター、HIP HOPなど多様な分野から、従来の枠組みを超えて活動し、個性的な作品を発信している10組を選出しています。

Spotifyは「RADAR: Early Noise 2026」アーティストの発表に合わせ、彼らの曲を特集した公式プレイリスト「RADAR: Early Noise」と共に、選出アーティストやその音楽の魅力について音楽コンシェルジュ ふくりゅうとSpotifyの音楽事業部門担当者が語るポッドキャストコンテンツを、「New Music Wednesday [Podcast Edition]」最新エピソードとして本日公開しました。

また、「RADAR: Early Noise」へ繋がるジャーニーの出発地点となる、次なる才能との出会いを届けるプレイリスト「Fresh Finds Japan」を日本でも初展開することが合わせて発表されました。2016年にグローバルでスタートし、Laufey、Doechii、Clairo、Japanese Breakfast、Ice Spiceなど世界中で数多くの新進気鋭アーティストの飛躍の足がかりになってきた「Fresh Finds」プレイリストは、10年の歴史を経て、新規リスナー数と海外ストリーム数を平均2倍以上増加させることに貢献しています。日本において「Fresh Finds Japan」は、さらに多くのアーティストへキャリア初期の段階でのディスカバリーを促進し、業界での認知、バイラルヒット、レーベル契約、グローバルなファンベースの形成へとつながる重要な最初の一步となります。

3月19日（木）には、今年初となる「Spotify Early Noise Night #18」をSpotify O-EAST（東京・渋谷区）で開催することが決定し、RADAR: Early Noise 2026年選出アーティストの中からOSHIKIKEIGO、OddRe:、ハク。、名譽伝説の4組が、そしてFresh Finds Japan presents OPENING ACTとして、「Fresh Finds Japan」最初のプレイリストカバーを飾ったREJAYが出演することも発表されました。ライブの前売り券はイープラス（<https://eplus.jp/enn/>）で2026年1月8日（木）正午より販売いたします。イベントに連動するプレイリスト「Early Noise Night #18」では、出演アーティストの楽曲をライブに先駆けてお楽しみいただけます。

「RADAR: Early Noise」と新たに加わる「Fresh Finds Japan」を通じて、Spotifyは次世代アーティストのサポートを更に強化してまいります。

「RADAR: Early Noise」 コーナーURL

<https://spotify.link/EarlyNoiseHub>

「RADAR: Early Noise」 プレイリスト URL

<https://spoti.fi/EarlyNoiseJapan>

「Early Noise Night #18」 プレイリスト URL :

<https://spotify.link/EarlyNoiseNight>

「Fresh Finds Japan」 プレイリスト URL :

<https://spotify.link/FreshFindsJapan>



<RADAR: Podcasters 2026 選出番組 / クリエイター> ※50 音順

- オトコの子育てよももやまばなし / 桃山商事（清田隆之 森田）
- トキトケトーク / ダウ 90000 蓮見翔
- ぽこピーのゆめうつつ / ぽんぽこ ピーナッツくん
- 山田由梨の眠れないなら茶をのんで / 山田由梨

Spotify は、音声の可能性を信じ、オリジナル番組制作や次世代音声クリエイター育成プログラム

「Sound Up」、国内クリエイターを支援する「クリエイター・サポート・プログラム」などを通じて、ポッドキャスト市場の成長とクリエイター支援に継続的に取り組んできました。

その取り組みをさらに進化させる形で、昨年より開始した「RADAR: Podcasters」は、日本における新たなポッドキャストカルチャーの創出を目的としたプログラムです。昨年度の RADAR 選出番組からは、日本国内の Spotify ポッドキャストチャートで 1 位を獲得した番組が誕生したほか、Spotify 主催の大規模ライブイベントで MC として活躍、メディア露出、番組イベントの開催など、各クリエイターがそれぞれのフィールドで目覚ましい成長を遂げました。

今年度の「RADAR: Podcasters 2026」では、ポッドキャストを新しい表現メディアとして捉え、独自の視点で価値観を発信する 4 組のクリエイターを選出しています。VTuber という枠にとらわれず多彩な活躍を見せるクリエイター、丁寧な取材とインタビューを強みとする番組、そして子育てやジェンダーなど日常に寄り添い、リスナーとの深い共感を生む新たなカテゴリの注目番組まで、ジャンルや表現手法は多岐にわたります。

Spotify は本プログラムを通じて、これらのクリエイターの魅力を Spotify 内外のリスナーに積極的に届け、日本におけるポッドキャスト文化のさらなる発展を後押ししてまいります。

「RADAR: Podcasters 2026」プレイリスト URL：

<https://spotify.link/PodcastersJapan>

<RADAR: Early Noise 2026 アーティスト紹介>

OSHIKIKEIGO

(読み：オシケイゴ)



不気味さとやさしさを内包する類似がない歌声と、独特のリズム感や斬新な切り口の歌詞が人を惹きつけるセルフプロデュースのソロアーティスト。

紡ぐ言葉で「発想の転換」を、音で「デジタルと生音の共生」を、
狂気にも似た論理的思考でこだわり抜く姿は、得体のしれない存在感を感じさせる。

2024 年から始めた SNS 投稿開始直後から、ユーザーの反響もありながら、早耳な音楽リスナーである業界関係者からのオファーが殺到。

2025 年 4 月にユニバーサルミュージックからメジャーデビュー。各音楽ストリーミングサービスの主要プレイリストにも多数選出され、7 月には TV アニメ「フェルマーの料理」オープニング主題歌「メイラード」をリリース。同年 11 月には、初のワンマンライブ「OSHIKIKEIGO First Free One-man Live “BOARDING PASS”」を東京・大阪にてフリー開催し、大盛況のうちに成功を収めた。

さらに 2026 年の Spotify「RADAR: Early Noise」への選出も決定し、早くも新世代を代表するアーティストとして音楽ファンの注目を集めている。

Official HP: <https://www.universal-music.co.jp/oshikikeigo/>

X: <https://x.com/OSHIKIKEIGO>

Instagram: <https://www.instagram.com/oshikikeigo/>

OddRe:

(読み：オドレ)



2024年6月結成。AirA (Vo) 、ウキ ヱヅ (Ba/Vo) 、SOI ANFIVER (Gt/Comp/Trackmaker) による3ピースバンド。類いまれな作曲センスを持つトラックメイカー/ギタリストのSOI ANFIVERを中心に、独自の存在感を放つベース/ボーカルのウキ ヱヅ、そして圧倒的な表現力を備えたボーカリストのAirAで結成。ブルースロック、ファンクディスコ、ヒップホップ、ハウスなど国外のサウンドをベースに、J-Rock やボーカロイドなど国内のメロディアスかつ変幻自在なサウンド構成が融合し、ロックバンドの新世代を定義する。三者それぞれが異彩を放つ、変わり者たち(Odd)が令和へ鳴らすその返信(Re:)を“踊れ”。

Official HP: <https://oddre.jp/>

X: https://x.com/www_oddre_jp

Instagram: https://www.instagram.com/_www.oddre.jp/

kurayamisaka

(読み：クラヤミザカ)



22年に東京大井町で結成された5人組ロックバンド、00年代オルタナとJ-POPが無邪気に混ざり合ったかのような楽曲にファンが急増中。

22年に発表されたオリジナル曲「farewell」は耳の早いリスナーから話題を集めep「kimi wo omotte iru」は国内のみならず海外でも高く評価される。

主催の公演は全て即日 sold out を記録し続け、英メディア「NME」の“THE NME100 Essential Emerging Artists for 2025”に日本人アーティストで唯一選出され、ネクストブレイク最有力バンドへ。

2025年夏、FUJI ROCK FESTIVAL '25をはじめ、数々の夏フェスに出演。9/10満を持して1st full albumをリリース。現在、初の全国6カ所ワンマンツアーを敢行中。

X: https://x.com/kurayami_saka

Instagram: https://instagram.com/kurayamisaka_band

ハク。

(読み：ハク)



2019 年結成の 4 ピースバンド。

ミニアルバムとフルアルバムのリリースを経て、2025 年 1 月、「奥二重で見る」、テレビ東京系「シナぷしゅ」12 月のつきうたに選出された「あいつ!」を含む全 4 曲入りの E.P.「Catch」をリリース。
東名阪にて開催のリリースワンマンツアーが全公演ソールドアウト。

5 月、映画「6 人ぼっち」主題歌となる「南新町」をリリース。

そしてトイズファクトリーより 9 月にメジャー第 1 弾となる Digital Single「それしか言えない」、10 月には WEB アニメーション「うごく!ねこむかしばなし」主題歌となる「夢中猫」をリリース。
そして 2026 年 2 月より全国 4 カ所の対バンツアー 3 月より東名阪クアトロワンマンツアーを開催する。

海外でのフェスやツアー出演に加え、韓国ワンマンライブ 2 デイズを開催するなど、活動の幅をワールドワイドに広げ、2026 年は国内外での更なる飛躍が期待される。

Official HP: <https://hakumaru.com/>

X: https://x.com/haku_circle/

Instagram: https://www.instagram.com/haku__official/

Maverick Mom

(読み：メイブリック・マム)



石川県発、4ピースロックバンド。

2022年4月、南出大史(Vo./Gt.)の声がけにより結成。

結成4ヶ月で『ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2022』出演をかけたオーディションを優勝。2023年にはスピードスターレコード30周年記念イベント『LIVE the SPEEDSTAR』オーディションを勝ち抜く。

同年3月には、地元石川県白山市松任文化会館ピーノにて開催した初のワンマンLIVEで1,100人を超える動員を達成。

同年11月にリリースしたミニアルバム「unknown」は、第16回CDショップ大賞2024北陸ブロック賞を受賞。

2025年4月にリリースしたEP「COMPASS」収録の“儚夏”が、Spotify日本/韓国のバイラルチャートにてそれぞれ5位/4位にランクインするなど、今最も注目されているロックバンド。

Official HP: <https://maverick-mom.com/>

X: https://x.com/maverickmom_bd

Instagram: https://www.instagram.com/maverickmom_band/

名誉伝説

(読み：メイヨデンセツ)



グッドミュージック製造バンド＝名誉伝説。

Vo.こたにの優しくも温かい唯一無二の歌声と、Gt.けっさくが紡ぐノスタルジックなメロディーが圧倒的中毒性を生む。

2023年5月、1st シングル「ラヴィング」をリリースして活動開始。

2024年3月、PEOPLE 1×Tele 対バンの前フットアクトを皮切りに、数々のフェスに出演を果たす。

2025年、こたに・けっさくの2人体制となり、新章が本格始動。

2026年には初のワンマンライブを控える。

「音楽シーンに新たな景色を描き、音で世界を強く、優しく染めていく」をテーマに、より一層スピードを上げながら、リスナーの日常を照らす“ライフミュージック”として、現代人の心に寄り添う音を届け続ける。

Official HP: <https://meiyodensetsu.com/>

X: <https://x.com/MeiyoDensetsu>

Instagram: <https://www.instagram.com/meiyodensetsu/>

LAUSBUB

(読み：ラウスバブ)



北海道札幌市の同じ高校の軽音楽部に所属していた Rico と Mei によって、2020 年 3 月に結成された ニューウェーブ・テクノポップ・バンド。2021 年 1 月 18 日、Twitter 投稿を機に爆発的に話題を集め、ドイツの無料音楽プラットフォーム” SoundCloud” で全世界ウィークリーチャート 1 位を記録。同時期に国内インディーズ音楽プラットフォーム” Eggs” でもウィークリー 1 位を記録。2021 年 6 月 18 日初の DSP 配信となる配信シングル『Telefon』をリリース。2022 年 11 月 16 日には初のフィジカル作品となる 1st EP 『M.I.D. The First Annual Report of LAUSBUB』をリリース。2023 年 8 月には地元北海道の大型フェス『RISING SUN ROCK FESTIVAL in EZO』に出演。2025 年は『CIRCLE' 25』や『森、道、市場 2025』など大型フェスへの出演が続き、『FUJI ROCK FESTIVAL ' 25』の初出演が SNS でも大反響を呼ぶ。話題性のみならず、本格的な音楽性からミュージシャン・音楽ファン・各メディアからシーンを越えて大きな注目を集めている。

Official HP: <https://lausbub.jp/>X: <https://x.com/officialausbub>Instagram: <https://instagram.com/officialausbub>

luv

(読み：ラヴ)



Hiyn(Vo&Gt)、Ofeen(DJ)、Rosa(Key)、Zum(Ba)、Sho(Ds) の 5 人組新世代フューチャーソウルバンド。メンバー全員 2003 年生まれ、関西出身/ 在住で、うち 4 人が現役大学生。幼い頃からの友人や大学のジャズ研で出会ったメンバーによって 2023 年 6 月結成。

D'angelo、Jamiroquai、Acid Jazz バンドなどをフェイバリットに、90s-Y2K の NeoSoul を中心とした Jazz、Hip-Hop などのブラックミュージックに影響を受けたサウンドを奏でる。

2024 年 7 月に「Fuwa Fuwa」でメジャーデビュー。2025 年 2 月には 1st Mini Album「Already」をリリース。収録曲の「Send To You」がバイラルヒット。日本、台湾、香港、韓国で Spotify バイラルチャートの TOP5 入り。10 月には 1st EP「Seeds」をリリース。11 月からスタートした全国 5 都市を巡る 2nd ツアー也大盛況となった。

2026 年 3 月から東京・台北・ソウルを巡るアジアツアーの開催が決定！最も目が離せない新世代バンドの一つとなっている。

Official HP: <https://luv-band.studio.site/>

X: https://twitter.com/luv_20221030

Instagram: https://www.instagram.com/luv_official2023/

Litty

(読み：リッティー)



アメリカと日本、両方の文化的ルーツを持つ次世代ラッパー。2024年に本格的にキャリアをスタートし、9月リリースのデビュー曲「Pull Up」のMVは6か月で190万回再生を突破。トラップ、R&B、ポップス、エレクトロを取り入れた洗練されたサウンドと、情感豊かなリック、キャッチーなメロディで支持を広げている。Shaboozey や Kendrick Lamar のサイング実績を持つ米名門レーベル「EMPIRE」と契約。米メディア DAZED や HIPHOP DX から既にその音楽性を高く評価される。新鋭プロデューサー Lion Melo と共に「Tekipaki」「Runnin' Out」「BOUNCE feat. C.O.S.A.」などを発表し、着飾らないMVのクリエイティブも注目を集めている。

X: <https://x.com/littychandayo>

Instagram: <https://www.instagram.com/littychan/>

Rol3ert

(読み：ロバート)



20歳の日本人シンガーソングライター。

2025年1月「meaning」で本格始動。続く4月リリース「HOPE」はJ-WAVE TOKIO HOT 100でTOP20入りを果たし、6月リリース「Nerd」はインドネシア、日本、アメリカ、台湾、韓国など世界中のプレイリストにて取り上げられた。7月には東京・代官山SPACE ODDにて、自身初のワンマンライブ「Rol3ert 1st live “3mpty”」を開催。ピアノと歌のみで構成されたステージは、その歌声と表現力の強さを印象づけ、アーティストとしての確かな第一歩を刻んだ。2025年夏には、FUJI ROCK FESTIVAL '25およびSWEET LOVE SHOWER 2025への出演も果たし、10月に発表されたTokyo Alter Music Awardsでは「Best Breakthrough Artists」を受賞。20歳にして、グローバル音楽シーンに挑む、日本発の新たな才能として注目を集めている。

Official HP: <https://rol3ert.com/>

X: <https://x.com/rol3ertmusic>

Instagram: <https://www.instagram.com/rol3ertmusic/>

Spotify Early Noise Night #18

<https://spotify-earlynoise.jp/>

- 日時：2026年3月19日（木）開場 17:30 / 開演 18:30
- 会場：Spotify O-EAST(東京都渋谷区道玄坂2丁目14-8)
- 出演：（50音順）OSHIKIKEIGO / OddRe: / ハク。 / 名誉伝説
Fresh Finds Japan presents OPENING ACT: REJAY
- 料金：前売券 ¥3,500-（税込 / スタンディング / 整理番号付）
※入場料の他に別途1ドリンク代が必要

- チケット販売：イープラス <https://eplus.jp/enn/>
※1月8日（木）正午販売開始
- 注意事項：出演者のキャンセル・変更によるチケットの払い戻しはいたしません

- お問い合わせ先：クリエイティブマンプロダクション 03-3499-6669

<RADAR: Podcasters 2026 選出番組 / クリエイター紹介>

オトコの子育てよもやまばなし / 桃山商事（清田隆之 森田）



2019年生まれの子育てを育てる清田隆之と、2022年生まれの子育てを育てる森田が、毎回ひとつのテーマをもとに、日々の育児で考えたこと・試していることを持ち寄り、雑談ベースで掘り下げていく。男性の立場から、子育ての実感や迷いを言葉にする隔週配信のトーク番組 Podcast。「桃山商事」のスピンオフ番組として、2023年12月に配信開始。

Podcast: <https://open.spotify.com/show/2oyXrREkr7lwTYIXclvO6g>

桃山商事

2011年より配信を続ける Podcast ユニット。恋愛、ジェンダー、男性性、仕事、友情などをテーマに座談を行っている。著書に『モテとか愛され以外の恋愛のすべて』など。「清田隆之」は文筆業で、主な著書に『さよなら、俺たち』『よかれと思ってやったのに 男たちの失敗学入門』など。「森田」は JTC 会社員。

トキトケトーク / ダウ 90000 蓮見翔



どこのファミレスでもきっと話されている talky talk（取り留めのない雑談）をきっかけに、ダウ 90000 蓮見が独自の切り口でトークを広げ、今そのジャンルで最も注目を集める“時の人”がその知識と視点で深く掘り下げていく…

取り留めない雑談でも切り口を変えるだけで思わぬ発見につながる、聞けば視野が広がるファミレストーク番組。

Podcast: <https://open.spotify.com/show/0HElb0ko3dulHrLzoOFBvo>

蓮見翔

1997年4月8日生まれ。東京都出身。8人組ユニット「ダウ 90000」主宰。コントや演劇、ドラマの脚本・演出を手掛ける。

ぽこピーのゆめうつ / ぽんぽこ ピーナッツくん



Vtuber ぽんぽことピーナッツくんが勢いよく駆け抜ける、ゆるポッドキャスト。

活動的なぽんぽこと、アーティストの一面をもつピーナッツくんが織りなす自由な掛け合いが、月曜を楽しくスタートさせてくれます。

Podcast: <https://open.spotify.com/show/315rSWYLLuySzZ23ubctEZ>

ぽこピー

YouTube「ぽんぽこちゃんねる」で活動するVTuber ぽんぽことピーナッツくんのコンビ「ぽこピー」。個性豊かな掛け合いと軽快なテンションで幅広い層から支持されている。VTuberの枠にとらわれず、着ぐるみやパペット姿での登場も行い、ホールツアーイベント、音楽活動、バーチャルライブなど、オンライン・オフラインを問わず多方面で活躍している。

山田由梨の眠れないなら茶をのんで / 山田由梨



作家・演出家の山田由梨が、眠れないなら一緒にお茶でも飲みましょうよの精神で、最近あったどうでもいいこと、読んでる本や見た映画、ドラマ、演劇の感想など、なんの気なしの雑談をお届けするあなたとわたしのお茶会トーク番組です。たまに友達がゲストにやってきます。

Podcast: <https://open.spotify.com/show/63etPEXLjrbEZjXI7ut6mt>

山田由梨

1992年東京生まれ。立教大学在学中に劇団「贅沢貧乏」を旗揚げ。全作品の作・演出を務めるほか、ドラマ脚本・監督、小説・コラム執筆も手掛ける。『フィクション・シティー』（2017年）と『ミクスチャ』（2019年）で岸田國士戯曲賞ノミネート。主な担当ドラマに、Abema TV「17.3 about a sex」「30 までにとうるさくて」脚本。NHK 夜ドラ「作りたい女と食べたい女」脚本。WOWOW「にんげんこわい」シリーズでは脚本・監督として参加。エッセイ本『ぜんぜんダメでパーフェクトなわたしたち』がKADOKAWAより刊行。

■Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を一変させました。Spotify では 1 億曲以上の音楽や 700 万番組以上のポッドキャスト、35 万以上のオーディオブックを、無料で発見・管理・共有することができます。有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ、広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。Spotify は、現在 180 以上の国と地域で、2 億 8,100 万人の有料会員を含む 7 億 1,300 万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>