

Spotify、日本発・グローバル初開催となる「Spotify Advertising Agency Awards 2025」を開催。dentsu Japanが初代Agency of the Yearを受賞

共に広告体験の進化を支えてきたパートナー企業を称え、全6部門の受賞社を発表

世界で7億5100万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden)は、2026年2月27日、Spotifyの広告ソリューションを最大限に活用し、クライアントの事業成長に貢献したパートナー企業を称えるアワード「Spotify Advertising Agency Awards 2025」を初開催し、各部門の受賞作品を発表しました。



Spotifyにとって広告会社は、共に新たな広告体験を切り拓く重要なパートナーです。

昨今、メディアの価値が再定義される中で、Spotifyは生活者の日常に深く入り込む独自の広告体験を提供してきました。本アワードは、Spotify独自の広告ソリューションへの深い理解と創造的な活用を通じて、クライアントの事業成長に貢献してきたパートナー企業への敬意と感謝を形にすることを目的に誕生した、日本発のプログラムです。記念すべき第1回となる今回、厳正なる審査を経て、次の6つの部門で受賞企業および受賞者を選出、発表いたしました。

各部門の受賞企業および受賞者紹介

- **Agency of the Year**

2025年、Spotifyとのパートナーシップにおいて特に優れた成果を収めた広告会社に贈られる、本アワードの最高位です。年間を通じて高い広告出稿実績を達成するとともに、市場を牽引する戦略的な取り組みを通じて、Spotifyの広告事業に大きく貢献しました。

受賞企業: dentsu Japan



- **Hitmaker**

Spotifyにおいて、数多くの「ヒット」を生み出し、継続的な成長を遂げた広告会社に贈られるアワードです。2025年に高水準の広告出稿実績を達成するとともに、戦略的なパートナーシップを通じて Spotify上での広告活用を広げ、オーディエンスとの効果的な接点づくりに貢献しました。

受賞企業: 株式会社 博報堂 / 株式会社Hakuhodo DY ONE



- **Multi-format Maestro**

音声・動画・ディスプレイなど、Spotifyの幅広い広告フォーマットを効果的に組み合わせ、マルチフォーマット活用の「マエストロ」として高い評価を受けた広告会社に贈られるアワードです。各フォーマットの特徴を生かした統合的な設計により、広告効果の最大化に貢献しました。

受賞企業：dentsu Japan



- **Rising Star**

2025年において、“ライジングスター”として注目を集めた広告会社2社に贈られるアワードです。新たな広告主層の開拓や、Spotifyならではの価値を生かしたキャンペーンの実現を通じて、Spotifyの広告事業の可能性を広げました。

受賞企業：株式会社オプト / ワンメディア株式会社





- **DIY Impact**

Spotify広告マネージャーを使いこなし、“DIY”型のセルフサーブ運用を通じて売上に貢献した広告会社に贈られるアワードです。独自の工夫を重ねながら、自社組織全体におけるSpotifyデジタル広告の活用を広げ、セルフサーブ広告運用における新たな可能性を切り拓きました。

受賞企業: dentsu Japan



● **Amplifier**

Spotify広告マネージャーの導入・活用を推進し、フィードバックや教育、新たな取り組みまで幅広く貢献した広告会社担当者に贈られるアワードです。組織内においてSpotify広告の価値を高め、その存在感を拡張する「アンプ (Amplifier)」としての役割を果たし、Spotify広告の活用を力強く後押ししました。

受賞者: 小尾口 陽菜 (株式会社電通デジタル)



今後に向けて

Spotifyは今後も、ブランドとオーディエンスを結ぶ最も親密で革新的なプラットフォームであり続けるために、パートナー企業の皆さまと共に、広告体験の未来を切り拓いてまいります。

■ Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来音楽の楽しみ方を一変させました。

Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、50万以上のオーディオブックを無料でも発見・管理・共有することができますが、有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。

Spotifyは、現在180以上の国と地域で2億9,000万人の有料会員を含む7億5,100万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>