

Spotify、音楽の楽しみ方を広げる楽曲当てチャレンジ 「Fast Track」を日本で期間限定公開

MUSIC AWARDS JAPAN 2026のエントリー楽曲を
より楽しめるSpotifyならではの体験が登場



<http://open.spotify.com/fast-track>

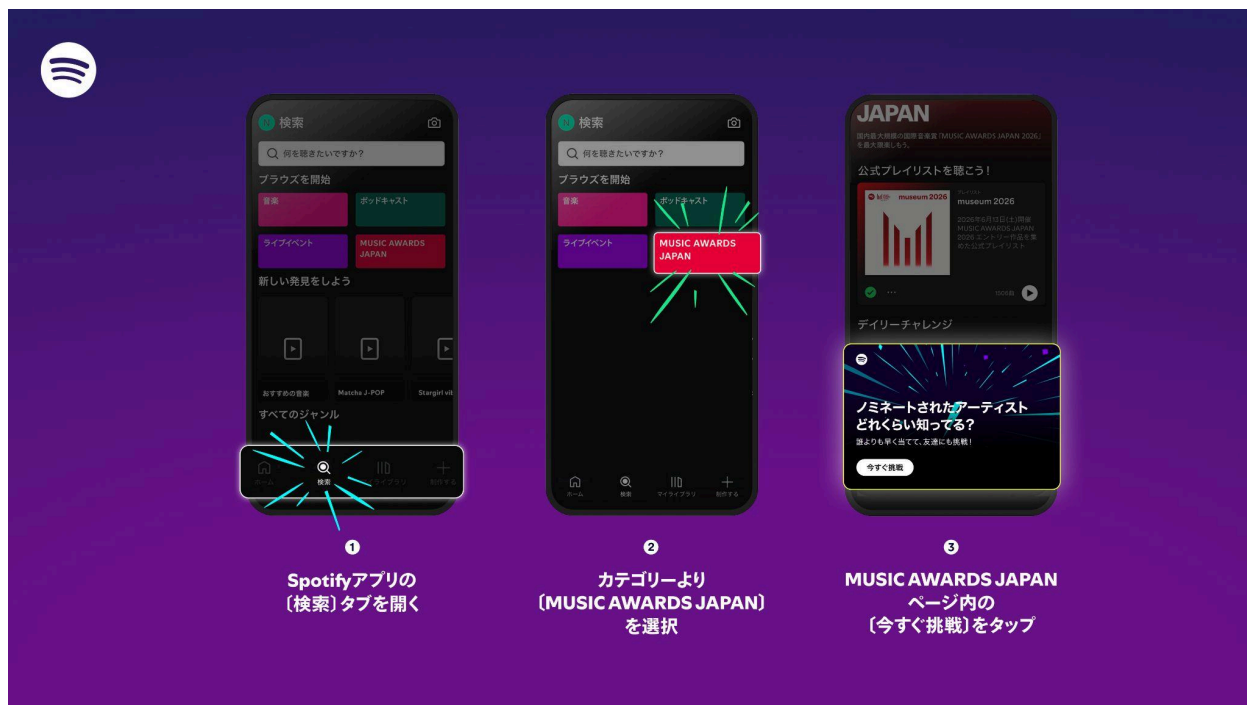
世界で7億5,100万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden)は、MUSIC AWARDS JAPANとのパートナーシップを記念して、日本の無料および有料会員を対象とした新体験「Fast Track」を本日より期間限定で公開いたします。

本体験は、1日1回30～90秒で楽しめるスピード感溢れる楽曲当てチャレンジです。MUSIC AWARDS JAPAN 2026のエントリー作品の中から毎日新しいチャレンジが出題され、ユーザーは楽曲の8秒間を聴いて3択の中から正しいアーティストを選択します。

正誤と回答速度によってスコアが決まり、全10ラウンドのチャレンジを終えると、パーソナライズされたスコアカードと出題楽曲の元プレイリストである、MUSIC AWARDS JAPAN 2026のエントリー作品を集めた公式プレイリスト「museum 2026」へのリンクが受け取れます。結果はSNSでシェアして友人に「勝負」を挑むことも可能で、本体験を通じて聴くだけではない新たな出会いや発見、音楽の楽しさをお届けすると共に、MUSIC AWARDS JAPAN 2026をより盛り上げます。

■ 利用方法

1. Spotifyアプリの〈検索〉タブを開く
2. カテゴリーより〈MUSIC AWARDS JAPAN〉を選択
3. MUSIC AWARDS JAPANページ内の〈今すぐ挑戦〉をタップ



また、モバイルであれば、下記URLからもアクセスいただけます。

URL: <http://open.spotify.com/fast-track>

■ 対象期間

4月14日(火)～4月29日(水): エントリーアーティストの作品を対象としたデイリーチャレンジ

6月13日(土)～7月1日(水): 受賞アーティストの作品を対象としたデイリーチャレンジ

スポティファイジャパン株式会社 代表取締役 トニー・エリソン コメント

「MUSIC AWARDS JAPAN 2026とのパートナーシップを通じて、今年は『Fast Track』という遊び心こもった新体験をデビューさせます。楽曲の一部を聴いてアーティストを当てる、「イントロドン」のデジタル版のようでありながら、音楽の新しい楽しみ方の提案でもあります。Spotifyが大切にしている『音楽と人をつなぐ』というミッションを体現できる機会として、多くの方に楽しんでいただけることを願っています。」

■Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を一変させました。Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、35万以上のオーディオブックを、無料で発見・管理・共有することができます。有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ、広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。Spotifyは、現在180以上の国と地域で、2億9,000万人の有料会員を含む7億5,100万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>