

Spotify、映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』公開 と連動した特別企画をグローバルで展開

「スーパーマリオブラザーズ40周年」を記念し、
『スーパーマリオ ギャラクシー』『スーパーマリオ ギャラクシー 2』の
ゲーム楽曲の一部をSpotifyで限定配信



<https://spoti.fi/SuperMarioGalaxy>

世界で7億5100万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス Spotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden)は、任天堂株式会社とのコラボレーションにより、映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』公開と連動した特別企画をグローバルで展開いたします。本コラボレーションの一環として、「スーパーマリオブラザーズ40周年」を記念し、『スーパーマリオ ギャラクシー』および『スーパーマリオ ギャラクシー 2』のゲーム楽曲の一部を2026年4月24日より期間限定で配信開始いたします。

今回展開するコラボ企画は以下の通りです。

映画公開に合わせ、2つのプレイリストを配信

■ 任天堂ゲーム楽曲 公式プレイリスト

URL: <https://spoti.fi/SuperMarioGalaxy>

『スーパーマリオ ギャラクシー』と『スーパーマリオ ギャラクシー 2』のゲーム楽曲を収録。名作ゲームの公式音源を通じて、冒険やキャラクター、ステージの記憶がよみがえり、ゲームの世界をSpotify上で体感できるプレイリストです。

■ 映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』サウンドトラック公式プレイリスト

URL: <https://spoti.fi/TheSuperMarioBrosMovie>

映画『ザ・スーパーマリオギャラクシー・ムービー』のサウンドトラックを収録。作品を彩る楽曲をSpotifyで楽しめます。



また、Spotify Premiumプランのユーザーが上記2つのプレイリストに収録された楽曲を再生すると、再生バーにチョコが登場※し、Spotifyアプリ上でも映画とゲームの世界をお楽しみいただけます。

※順次反映されます。

アメリカと日本で屋外広告を展開

グローバルプロモーション施策の一環として、ニューヨーク、LA、渋谷・大阪・京都・福岡にて公式プレイリストへのアクセスを促す屋外広告を展開します。



■Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来音楽の楽しみ方を一変させました。

Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、50万以上のオーディオブックを無料で発見・管理・共有することができますが、有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。

Spotifyは、現在180以上の国と地域で2億9,000万人の有料会員を含む7億5,100万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>