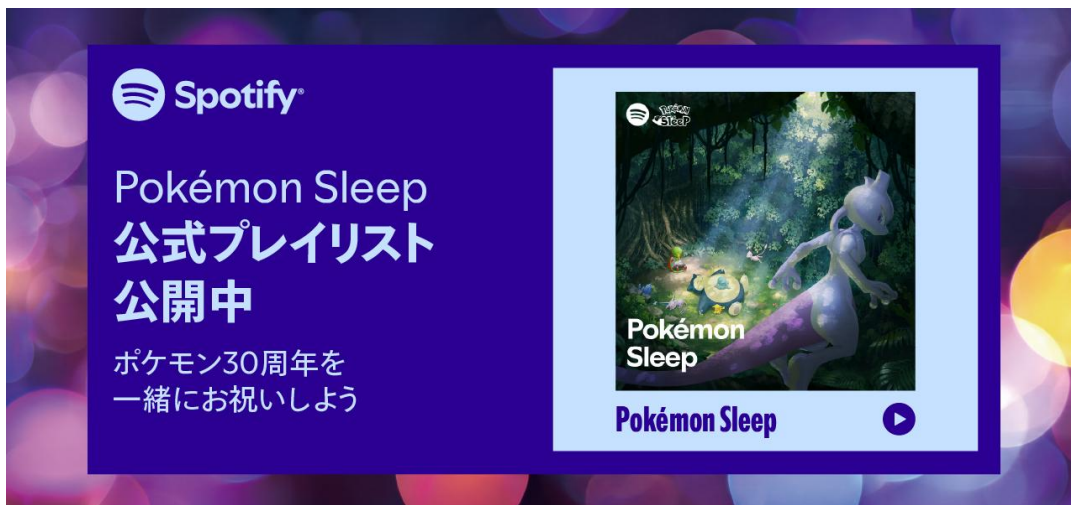


Spotify、『Pokémon Sleep』との 特別コラボレーションをグローバルで展開

ポケモン30周年を記念し、『Pokémon Sleep』の楽曲をSpotifyで特別配信。Spotify Japanオフィスで撮影された特別コラボ映像も公開



<https://spoti.fi/PokemonSleep>

世界で7億7,700万人以上が利用するオーディオストリーミングサービスSpotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden)は、ポケモン30周年を記念し、により、スマートフォン向け睡眠ゲームアプリ『Pokémon Sleep』とのコラボレーションを実施いたします。『Pokémon Sleep』楽曲のSpotify配信を中心とした特別企画をグローバルで展開いたします。

今回展開するコラボ企画は以下の通りです。

『Pokémon Sleep』の楽曲をSpotifyで追加配信



本コラボレーションの一環として、『Pokémon Sleep』のBGM全19曲を2026年9月4日(金)よりSpotifyで特別に追加配信を開始いたします。Spotifyでは2024年9月にも『Pokémon Sleep』の楽曲全34曲を配信しており、今回はその第2弾となります。



今回の追加配信は、2024年10月以降にゲーム内で配信された楽曲を中心に構成されています。ミュウやダークライが登場するゲーム内イベント『ニュームーンデー』のBGMをはじめ、「劇場版ポケットモンスター水の都の護神 ラティアスとラティオス」の名曲「謎の少女、再び(迷宮)」をアレンジした「ラティアスリサーチ」など、フィールドBGMや睡眠導入サウンドをお楽しみいただけます。

また、プレイリストに収録された楽曲を再生すると、それぞれの楽曲をイメージした、さまざまなポケモンたちの寝顔が展開されるCanvas(8秒間の縦型ループ動画)が表示され、Spotifyアプリ上でもポケモンの世界をお楽しみいただけます。

追加配信を記念したスペシャルコラボ映像を公開、またアメリカと日本でミュウが登場する屋外広告も展開

本日より、今回の追加配信を記念した特別コラボ映像を公開いたします。Spotify Japanオフィスで撮影された特別コラボ映像は、ミュウが夢に現れて自由きままに動く、遊び心溢れる内容になっています。

URL: <https://youtube.com/shorts/P-Mnp3w77pA>



また、グローバルプロモーション施策の一環として、ニューヨークおよび渋谷各所にて9月7日(月)より順次コラボ広告を屋外展開するほか、特別コラボ映像はデジタルでもお楽しみいただけます。

MIYASHITA PARKでは以下の期間でジャック広告を展開いたします。全54種のポケモンたちがMIYASHITA PARKのあらゆるところで登場します。

【掲載期間】

2026年9月9日(水)～15日(火)

期間中は定期的に放映されます。特定の時間に集中せず、ご都合の良いタイミングでお越しください。詳細や注意事項はポケモンスリープ公式サイトをご確認ください。

URL: <https://www.pokemonsleep.net/news/spotify2026/>

全国のポケモンセンター・ポケモンスターアで、Spotifyにて配信中の『Pokémon Sleep』プレイリストカバーステッカーをプレゼント

9月8日(火)から、全国のポケモンセンター・ポケモンスターアではSpotifyのプレイリストカバーがデザインされたステッカーをプレゼントいたします。

実施店舗: 全国のポケモンセンター・ポケモンスターア

※ポケモンセンターオンライン・ポケモンセンター出張所・ポケモンカフェでの配布はございません。

プレゼント期間: 9月8日(火)以降なくなり次第終了

プレゼント条件: 期間中、お会計1回につき、1枚プレゼント。

注意事項:

※プレゼントは、予告なしに変更・終了させていただく場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。

※プレゼントは数に限りがございます。なくなり次第、終了となります。

※一時的に配布を中断し、後日再開する場合がございます。

※プレゼントは、非売品です。

※プレゼントは、今後、別のキャンペーンやイベントでも配布する可能性があります。

■Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来音楽の楽しみ方を一変させました。

Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、50万以上のオーディオブックを無料で発見・管理・共有することができますが、有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。

Spotifyは、現在180以上の国と地域で3億人の有料会員を含む7億7,700万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>