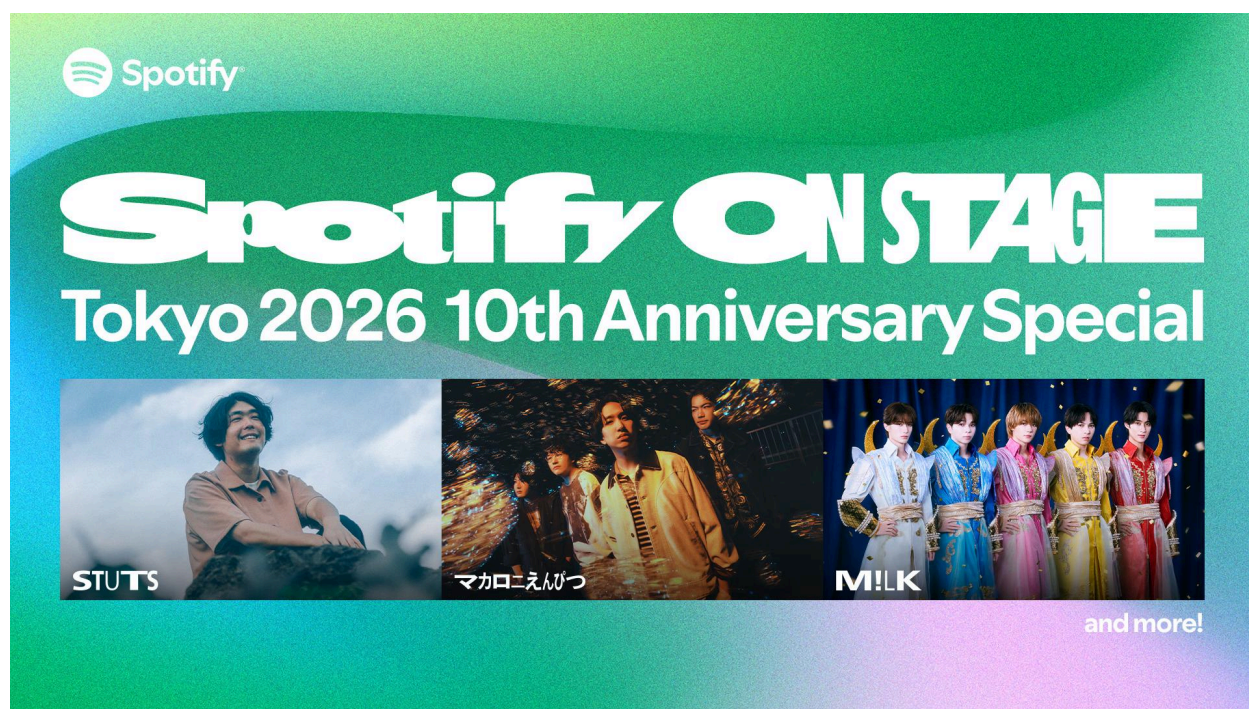


**Spotify、2026年および日本上陸10年を振り返るスペシャルライブ
「Spotify On Stage Tokyo 2026 -10th Anniversary Special-」を
12月20日に開催決定**

- 第1弾として、STUTS、マカロニえんぴつ、M!LKの出演を発表
- 本日10月6日正午より、各出演アーティストのSpotify Premiumトップリスナーの方から計50名様ずつを抽選で特別ご招待するキャンペーンを開始
- ライブパフォーマンス映像は、後日Spotify限定で公開



<https://spotify.link/onstagetokyo2026>

世界で7億7,700万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify (Spotify AB / 本社: Stockholm, Sweden) は、2026年12月20日(日)東京ガーデンシアターにて、2026年およびSpotifyの日本上陸10年を振り返るスペシャルライブイベント『Spotify On Stage Tokyo 2026 -10th Anniversary Special-』を実施いたします。昨年スタートし大盛況を収めた本イベントは、今年で2回目の開催となります。

2016年秋に日本でのサービスを開始したSpotifyは、今年で10周年を迎えました。本イベントは、この10年間にわたり日本の音楽シーンが歩んできた道のりを振り返り、Spotifyと関わりの深いアーティスト、それを支えてきたファン、そして音楽業界に敬意を表するもので、Spotifyだからこそ実現できる特別な一夜をお届けします。

昨年はm-flo、Creepy Nuts、サカナクション、ちゃんみな、HANA、羊文学の6組が出演し、大きな反響を呼びました。第2回となる今年、第1弾として発表されたアーティストは次の通りです。

<出演アーティスト(第1弾発表)> ※50音順

- STUTS
- マカロニえんぴつ
- MILK

12月の開催に向けて、今後も追加アーティストが発表されていく予定です。なお、出演アーティストによるライブパフォーマンス映像は、後日Spotifyにて限定公開される予定です。

また、昨年に続き、ステージMCとしてkemioと堀井美香が、イベント内で出演アーティストの生インタビューをお届けするTalk Room Hostとして「アイザック from GOLDNRUSH PODCAST」が出演することも決定しました。音楽のみならず、ポッドキャストもワンプラットフォーム上で楽しめるSpotifyだからこそ生み出せる特別なライブ体験をお楽しみください。

<チケット&キャンペーン>

- 各出演アーティスト **Spotify Premium** トップリスナー限定特別ご招待キャンペーン
抽選で各アーティストのSpotify Premiumトップリスナー計50名様ずつを特別ご招待！対象ユーザーの方には順次Spotifyからメールが届きますので、メールの案内に沿って期間内にご応募ください。尚、座席はアリーナ内の一般指定席をご用意しております。
- 応募期間
- 10月6日(火)正午～10月12日(月・祝)23:59
- **Spotify**ユーザー限定 最速先行販売
10月23日(金)正午より受付開始
- 一般発売
11月10日(火)午前10時より開始

最速先行販売および一般発売の詳細および最新情報は、イベント公式サイトをご覧ください。

イベント公式サイトURL: <https://s-on-stage-tokyo.com/>

本イベントに連動する公式プレイリスト「Spotify On Stage Tokyo 2026」では、出演アーティストの楽曲をライブに先駆けてお楽しみいただけます。

Spotify On Stage Tokyo 2026 プレイリストURL: <https://spotify.link/onstagetokyo2026>

■イベント概要

『Spotify On Stage Tokyo 2026 -10th Anniversary Special-』

開催日: 2026年12月20日(日)

開場: 16:30 / 開演: 17:30

会場: 東京ガーデンシアター

チケット料金:

アリーナVIP指定席 14,000円(税込)

- アリーナ前方エリア確約(センターステージ・花道周辺含)
- VIP専用レーンからの優先入場

報道関係者各位

- イベント限定オリジナルグッズ付

一般指定席 11,000円(税込)

一般発売日:2026年11月10日(火)10:00～

主催:クリエイティブマンプロダクション

企画・制作:Spotify / クリエイティブマンプロダクション

■出演アーティスト プロフィール

STUTS



1989年生まれのプロデューサー・トラックメーカー。

自身の作品制作やライブと並行して、数多くのプロデュース、コラボレーションやTV・CMへの楽曲提供など活躍の場を広げている。

2021年4月にはTVドラマ「大豆田とわ子と三人の元夫」主題歌『Presence』を発表。同年10月にSTUDIO COASTワンマンライブを成功させた。

2022年10月に3rd アルバム『Orbit』、12月にはMirage Collective名義でのアルバム『Mirage』をリリースした。2023年6月に初となる日本武道館公演を成功させた。

2025年9月23日には初のアリーナ公演『Odyssey』を開催した。

<https://stutsbeats.com/>

報道関係者各位
マカロニえんぴつ

2026年10月6日
スポティファイジャパン



2012年はっとり(Vo/Gt)を中心に神奈川県で結成。メンバー全員音大出身の次世代ロックバンド。2020年11月4日 TOY'S FACTORYよりメジャーデビュー。2021年末には「第63回 日本レコード大賞」にて最優秀新人賞を受賞、翌年2022年末の「第64回 日本レコード大賞」にて「なんでもないよ、」が優秀作品賞を受賞した。同曲はストリーミング7億回再生を記録。2025年6月14日(土)、6月15日(日)の2日間、バンド結成の地 神奈川県の横浜スタジアムにて、バンド史上最大規模となるスタジアムワンマンライブを開催、計6万人を動員した。

<https://macaroniempitsu.com/>

M!LK



2014年11月結成。スターダストプロモーションに所属する佐野勇斗、塩崎太智、曾野舜太、山中柔太朗、吉田仁人からなる5人組ダンスボーカルグループ。グループ名には「何色にも染まることの出来る存在に」という意味が込められている。

音楽活動にとどまらず、ドラマ、映画、舞台、モデルと活躍の場を伸ばしている。

2015年3月「コーヒーが飲めません」でCDデビュー。

2021年11月に、ビクターエンタテインメントよりメジャーデビューシングル「Ribbon」をリリース。

2023年10月22日に初の横浜アリーナで「の単独公演「M!LK 1st ARENA “HAPPY! HAPPY! HAPPY!”」は立ち見席まで「埋まる大盛況のライブ」となった。

同日、結成9周年を迎える2023年11月24日から1年間、M!LKが「日本中に愛を届けるプロジェクト「BIG LOVE

2026年10月6日

報道関係者各位

スポティファイジャパン

YEAR」の開催、2024年春には福岡・愛知・大阪・神奈川の4都市8公演をまわるコンサートツアー「M!LK CONCERT TOUR 2024 “HERO”」を完走した。

2024年5月には佐野勇斗が出演するファイントウデイ「シーブリーズ」のCMソングにもなった「ブルーシャワー」をリリース。10周年を迎える11月には自身初めての東阪アリーナ『10th Anniversary M!LK ARENA TOUR「I CAN DRINK!」』を開催！

また、結成9周年を飾るプロジェクトとしてこの1年間継続してきた“BIG LOVE YEAR”の集大成として、2024年11月1日にメンバーのソロ曲を収録したDigital EP『BIG LOVE SONGS』をリリース。

さらに、2024年11月24日(日)0時より、M!LKの結成10周年を記念して制作されたDigital Single「I CAN DRINK」の配信リリースが決定。

2024年10月には、M!LK地上波初冠番組TBS「限界突破！ やってM!LK」の放送がスタート。

<https://sd-milk.com/>

■MC プロフィール

kemio



1995年10月16日神奈川県生まれ。

YouTube、Instagram、X、TikTokなどSNSフォロワーは約600万人を超える。

高校時代に動画アプリ・Vineで発信した投稿で注目を集め、2016年末に生活拠点をアメリカへ。女子中高生はもちろん、近年では大人世代からの支持も厚く、クリエイターとして大人気に。映画『ウィキッド ふたりの魔女／永遠の約束』では吹き替え声優も務め、流行を生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、歌手、俳優など多岐の分野で活躍している。

報道関係者各位
堀井美香



1972年、秋田県生まれ。1995年にアナウンサーとしてTBSに入社。
2022年フリーアナウンサーへ転身。現在は数々の人気番組やCMナレーションのほか、Podcast番組『OVER THE SUN』『WEDNESDAY HOLIDAY』が人気を集めている。
新日本フィルハーモニー交響楽団などクラシックコンサートのプロデュースも務める。

アイザック・Y・タクー



1997年札幌市生まれ。カメルーン人の父と日本人の母を持つクリエイター。アメリカで5年間フリーランスフィルムメーカーとして活動後、2021年に帰国。HipHopが象徴するマイノリティの自己表現に魅了され、2022年にGOLDNRUSH PODCASTを立ち上げ。「We Build Our Own Stage」をコンセプトに、多文化人が活躍する社会を創るというビジョンを掲げる同ポッドキャストは国内外から注目を集め、現在の総フォロワー数は50万人以上。

■Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を一変させました。Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、35万以上のオーディオブックを、無料で発見・管理・共有することができます。有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ、広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。Spotifyは、現在180以上の国と地域で、3億人の有料会員を含む7億7,700万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>