

**Spotify、日本上陸10周年を記念して、日本初となる  
Premiumトップリスナー限定の招待制ライブを12月19日に開催！  
パフォーマンス映像は後日Spotify限定でグローバル配信も決定！**



- Spotifyで数々の記録を打ち立ててきたYOASOBIとともに、ファンへ感謝を届けるスペシャル招待ライブ
- YOASOBIのSpotify Premiumトップリスナー計5,000名様をご招待
- ライブパフォーマンス映像は、後日Spotify限定でグローバルに公開

世界で7億7,700万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify (Spotify AB / 本社: Stockholm, Sweden) は、Spotifyの日本上陸10周年を記念し、2026年12月19日(土)に東京ガーデンシアターにて、Premiumトップリスナー限定の招待制ライブイベント「Spotify On Stage Tokyo 2026 -10th Anniversary Special- with YOASOBI」を開催いたします。

Spotify Japan初となるPremiumトップリスナー限定招待ライブのステージを飾るのは、Spotify上で数々の歴史的記録を打ち立ててきたYOASOBIです。

同ユニットは、総再生回数7億8000万回超(10月13日現在)を記録している「夜に駆ける」を筆頭に、Spotify上で14曲もの楽曲が1億回再生を突破、「海外で最もフォローされている国内アーティスト」でもあるほか、「海外で最も再生された国内アーティスト」に最多記録となる4年連続で輝く(2021年～2024年)など、長期にわたり国内外の音楽シーンを牽引し続けています。

2026年10月13日

報道関係者各位

スポティファイジャパン

当日は、ストリーミングヒットを記録してきた代表曲を中心としたスペシャルパフォーマンスを予定しています。Spotify Premium会員であり、日頃からYOASOBIの楽曲を熱心に聴いているトップリスナー計5,000名を招待し、アーティストとファンが一体となる特別な体験をお届けします。

また、当日のライブパフォーマンス映像は後日Spotify限定でグローバル配信され、この貴重なステージを体感できた幸運なファンはもちろん、会場に足を運べなかった世界中のファンにもその熱量をお届けいたします。

日本上陸から10年にわたり日本の音楽文化に新たな歴史を刻んできたSpotifyが、YOASOBIとともに感謝を込めてお届けするプレミアムな一夜にぜひご期待ください。

## ■ イベント概要

『Spotify On Stage Tokyo 2026 -10th Anniversary Special- with YOASOBI』

開催日: 2026年12月19日(土)

開場: 17:00 / 開演: 18:00

会場: 東京ガーデンシアター

## <チケット&キャンペーン>

- 抽選でYOASOBIのSpotify Premiumトップリスナー計5,000名様を特別ご招待いたします。対象ユーザーには順次Spotifyより案内メールをお送りいたしますので、案内に沿って期間内にご応募ください。  
応募期間: 10月13日(火)正午~10月19日(月)23:59  
※完全招待制イベントのため、チケットの発売はございません

## ■ YOASOBIからのコメント

「Spotify Japan 10周年を記念して、私たちYOASOBIのSpotify Premiumトップリスナーの方から5,000名の方を招待した特別なライブイベントを12月19日に開催することになりました。YOASOBIがデビューしてから、14曲がSpotifyで1億回再生を突破しているのは改めて凄い話だと思います。デビュー曲の「夜に駆ける」は7億7,000万回を超えていて世界中のリスナーに届いていることが実感できて嬉しいです。当日はスペシャルなライブにできればと思っているので、どんなセットリストになるか楽しみにしててください。」

## ■ YOASOBIについて



コンポーザーのAyase、ボーカルのikuraからなる、“小説を音楽にするユニット”YOASOBI。2019年11月に公開したデビュー曲「夜に駆ける」は、公開直後から瞬く間に注目を集め、国内の各種配信チャートでも1位を席卷、複数カ国のバイラルチャートにもランクインし、2020年の年間Billboard JAPAN総合ソング・チャートとストリーミング・ソング・チャートでは1位を獲得。現在ストリーミング累計再生回数は史上初となる10億回を突破。第71回NHK紅白歌合戦にも出場した。

2021年1月に満を持してリリースした1st EP『THE BOOK』は、“小説を音楽にする”というコンセプトを表現したまさに“読むCD”ともいべき豪華な仕様が大きい注目を浴びているうえ、オリコンデジタルアルバムランキングでは5週連続1位を獲得、収録されている7曲もApple MusicチャートTOP15以内にランクイン。7月ユニクロ「UT」とのコラボで、ユニクロ有明本部内のUNIQLO CITY TOKYOにて開催した無料配信ライブ『SING YOUR WORLD』では同時接続者数28万人を記録。12月に2nd EP『THE BOOK 2』を発売し、同月4,5日に日本武道館にて開催した初の有観客ライブ『NICE TO MEET YOU』では、2日間で1.4万人を動員し、関連ハッシュタグが連日トレンド入りするなど盛り上がりを見せた。年末には2年連続となる第72回NHK紅白歌合戦出場を果たした。

2022年2月より、島本理生・辻村深月・宮部みゆき・森絵都という4人の直木賞作家が原作小説を書き下ろし順次楽曲を発表していくというプロジェクト『はじめての』を始動し、原作小説4作が収録された書籍を発売。8月には、「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2022」のステージで、初めての夏フェス出演を果たし、各地のフェスでも初ライブを繰り広げ、LEDパネルを用いた特殊なステージや演出が話題に。夏フェス出演にあわせてスタートした“移動式書店「旅する本屋さん YOASOBI号」”では、YOASOBIの関連書籍の販売に加え、Ayase・ikuraが監修したカレーをキッチンカーで販売するなど、幅広い展開でも注目を集めた。2022年10月期のTVアニメ『機動戦士ガンダム 水星の魔女』のオープニングテーマ「祝福」は、その原作小説『ゆりかごの星』(大河内一楼 著)とともに大きな反響を呼び、ストリーミング1億回再生を早くも達成。

2023年2月にはユニバーサル・スタジオ・ジャパン『ユニ春』テーマソング「アドベンチャー」を配信リリースし、3月にはユニバーサル・スタジオ・ジャパン グラマシーパーク特設会場で開催された『ユニ春！ ライブ 2023』に出演。コロ

スポティファイジャパン

2025年6月にはスペインの音楽フェス「Primavera Sound Barcelona 2025」にて、日本人アーティストとして初めてメインステージに出演し、さらにイギリス・ロンドンでのアリーナ公演も実施した。11月には、全国14箇所40公演に及ぶ自身初のホールツアー「YOASOBI HALL TOUR 2025 WANDARA」を完走。2026年1月には、TVアニメ『花ざかりの君たちへ』のオープニングテーマ「アドレナ」およびエンディングテーマ「BABY」をリリース。2026年6月には4作目となるEP『THE BOOK for,』をリリースし、8月より自身最大規模となる北米ツアー「YOASOBI NORTH AMERICA TOUR 2026 “NEVER ENDING STORIES”」を開催。本ツアーでは、ボストン、ブルックリン、ハミルトン、シアトル、オークランド、ロサンゼルス of 北米6都市を巡り、のべ7万人を動員。また、世界的音楽フェスティバルLollapalooza 2026では、2年ぶり2度目となる出演をメインステージにて果たしたほか、カナダ・モントリオールで開催されたOSHEAGAへはJ-POPアーティストとして初出演を記録した。10月からは日本人アーティスト最大規模となる国内・アジアドーム＆スタジアムツアーを開催するなど、国内外のあらゆる場面で際立った活躍を見せている。

Spotifyは2008年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を一変させました。Spotifyでは1億曲以上の音楽や700万番組以上のポッドキャスト、35万以上のオーディオブックを、無料で発見・管理・共有することができます。有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ、広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。Spotifyは、現在180以上の国と地域で、3億人の有料会員を含む7億7,700万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>