

報道関係者各位

人気若手俳優 村上虹郎さんが、
注目の女性ラッパー あっこゴリラさんの曲にあわせてリズムを刻む！

Spotify が 新ブランド CM を 12 月 22 日より 全国地上波テレビにて放映



世界で 1 億 4,000 万人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、若手俳優 村上虹郎さんを主演に起用し、注目の女性ラッパー あっこゴリラさんの楽曲「ゲリラ × 向井太一」を使用した新しいブランド CM「今のサントラ・年末年始の実家」編を、12 月 22 日（金）から全国地上波テレビにて放映いたします。

「すべての瞬間にサウンドトラックを」をコンセプトに制作された本 CM は、年末年始の帰省先での家族の姿を通じ“音楽があれば日常のどんな瞬間も少しでも少しだけ良いものになる”というメッセージを訴求いたします。CM のストーリーは、両親とともに帰省した祖父母の家で、こたつを囲みながら漫然と過ごしていた主人公（村上虹郎さん）が、持っていたスマートフォンで



Spotify を立ち上げ、あっこゴリラさんの「ゲリラ× 向井太一」を聴き始めると、こたつのある退屈な空間がHIP HOP が流れるダンスフロアのように変化していくというもの。重低音で響くビートに合わせてリズムカルに動き始める「こたつ」や「こけし」、ゴリラの水墨画が描かれた掛け軸、どことなくHIP HOP テイストな登場人物のファッションアイテムなど、見れば見るほど新しい発見を楽しんでいただける映像になっています。

Spotify では、新ブランドCM のテレビ放映と同時に、全国規模でのデジタル広告や屋外広告も実施致します。

Spotify ブランドCM 「今のサントラ・年末年始の実家」編

15 秒 <https://youtu.be/aOVgbWtEVhw>

30 秒 <https://youtu.be/9z3L2CAsZ18>

村上虹郎さん、あっこゴリラさんからのコメントは次の通りです。

村上虹郎さんのコメント

今回のCMの舞台は一家団らんの風景でしたが、欲しい音楽と美味しいミカンと居心地の良い空間に浸り、「家かな、ここは」と思いながら楽しく撮影させていただきました。今年は母親のツアーにもかなり足を運びました。僕の好きな音楽は両親の影響が強いですが、やはり1970年代の音楽が原点です。プレイリストが年代やジャンルで細分化されているSpotifyは、音楽を掘っていきたい時に面白いですね。

あっこゴリラさんのコメント

時計の秒針、換気扇がまわる音、踏切、足音、雨の音。

日々の暮らしの中にリズムが沢山あって、自分の気分と共にそれらがグルーブする瞬間。

幼い時によく感じていたあの現象を曲にしたいくて、作ったのが「ゲリラ」。

出来上がったCM映像を観て、何も話してないのにリンクしまくってて驚きました。

ニクいしかけがいっぱい入ってるので、何度も観て楽しんでください。



また Spotify は TVCM 放映に先駆け、CM をモチーフにした新しいプレイリスト「こたつとヒップホップ」を本日より公開いたします。「年末年始に実家に帰省しても、家族との会話が見つからない」— そんなユーザーにおくるヒップホップ満載の楽しいプレイリストになります。

Spotify プレイリスト「こたつとヒップホップ」

http://spoti.fi/Kotatsu_HipHop

さらにブランド CM 放映の前夜の 12 月 21 日（木）午後 7 時からは Spotify 公式ツイッター [@SpotifyJP] にて、一夜限りの特別なライブ配信イベント「Spotify Special Twitter Live “#今年のサントラ”」を実施いたします。本イベントでは、MC を務める あっこゴリラさんと 古坂大魔王さんが多彩なゲストと共に一年を振り返るトークを繰り広げると共に、視聴者の皆さんからの寄せられる今年のエピソードツイートに対し、今年のサントラとしてぴったりな一曲をセレクトし、ライブで返信していきます。

<プロフィール>



村上虹郎（むらかみ・にじろう） / 1997 年 3 月生まれ

2014 年、映画『2 つ目の窓』（河瀬直美監督）にてデビュー。
同作品にて第 29 回高崎映画祭（2015 年）最優秀新人男優賞を受賞する。その後も、第 8 回 TAMA 映画賞（2016 年）最優秀新進男優賞、第 38 回ヨコハマ映画祭（2016 年）最優秀新人賞、第 90 回キネマ旬報ベスト・テン 新人男優賞（2016 年）など、数々の賞を受賞している



あっこゴリラ

レペゼン地球のラッパー、あっこゴリラ。
リズムで会話する動物、ゴリラに魅了され、
ドラマー時代に「あっこゴリラ」と名乗りはじめる。
ラップ・トラックメイクを自身が行い、また元々ドラマーという異色な経歴から自由に生み出されるラップスタイルは、唯一無二の形を提示している。

Spotify について

Spotify（本社：スウェーデン スtockホルム、CEO：ダニエル エグ）は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000 万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。当社の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotify は、かつてないほど簡単に音楽を発見・管理・共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。Spotify のアクティブユーザー数は全世界で 1 億 4,000 万人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は 6,000 万人以上となります。 www.spotify.com/